

06 B Corp™

B Corp™とは、B Corporation™の略で、社会や環境に対する国際的な基準を満たしながら、社会性と経済性を両立し得る「よい企業」のためのグローバルな認証制度です。米国の非営利組織B Labが2007年に始めた認証制度は、パタゴニア、ダノン、ロクシタンなど、世界105カ国で9,300社超の企業に拡がり、日本では中小企業やスタートアップを中心に45社が認証を取得しています（24年10月現在）。

日本総研では「社会的価値の共創」を掲げ、国内のB Corp™ムーブメントの拡大を支援しています。自社の認証取得にも取り組みながら、2024年4月には、国内でB Corp™を広めるために創設された一般社団法人B Market Builder Japanのオフィシャルパートナーに就任し、企業との連携や人材育成等の活動を進めています。

「よい企業」のムーブメントが
政策、経営、金融を変革し、
個人の行動変容を起こす

B Corp ムーブメントの支援

国内の B Corp™ ムーブメントの普及・浸透にむけ、政策提言、人材育成、情報発信、ネットワーキング等、様々な活動を行っています。

pillar
1

Networking

グローバル・ネットワーキング

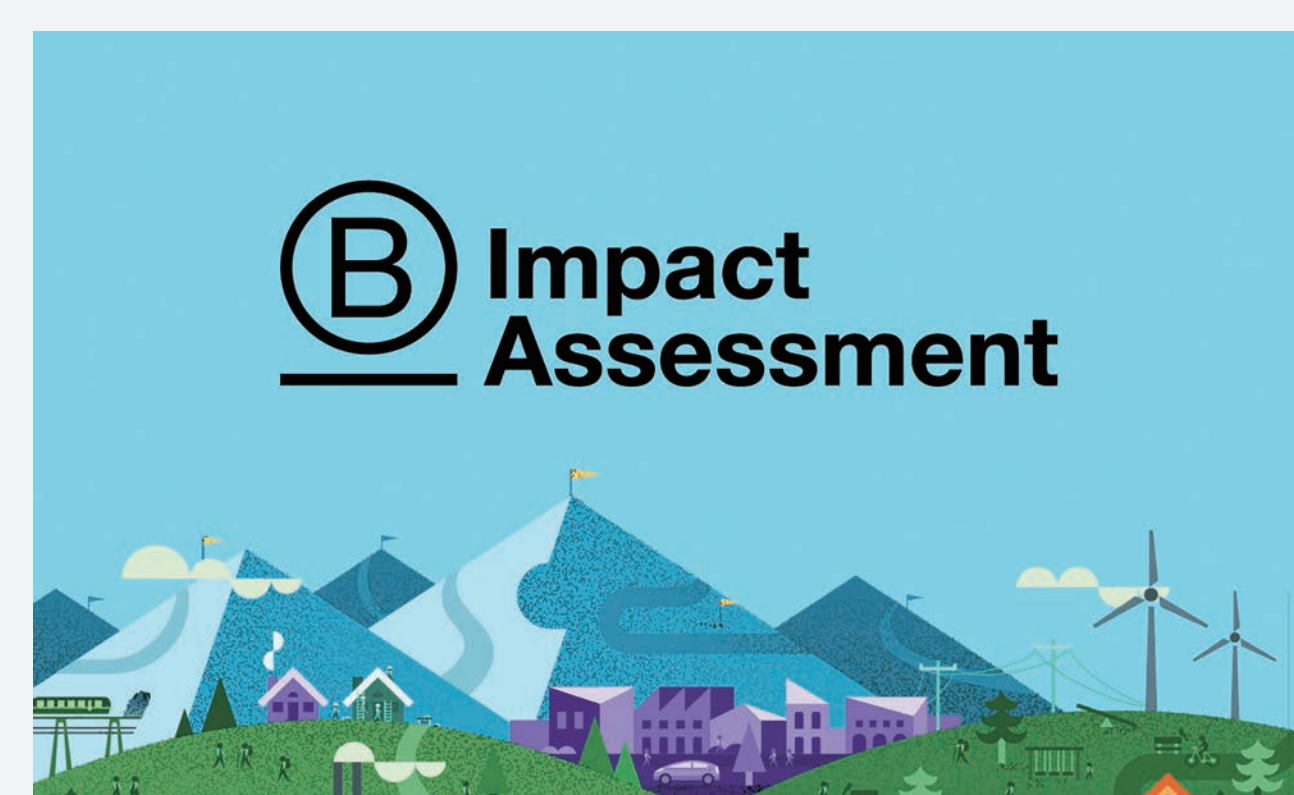


日本総研では、2024 年 4 月より、B Market Builder Japan のオフィシャルパートナーとして、海外でムーブメントを進める諸機関との連携を進めています。

pillar
3

JRI's Challenge

B Corp 認証の取得にむけて



出典：B Lab 「B Impact Assessment」ウェブサイトから引用

Think タンクであり、Do タンクである日本総研も全社で B Corp™ 認証にチャレンジしています（現在認証申請中）。

pillar
2

Local to Global

地域 × B Corp™



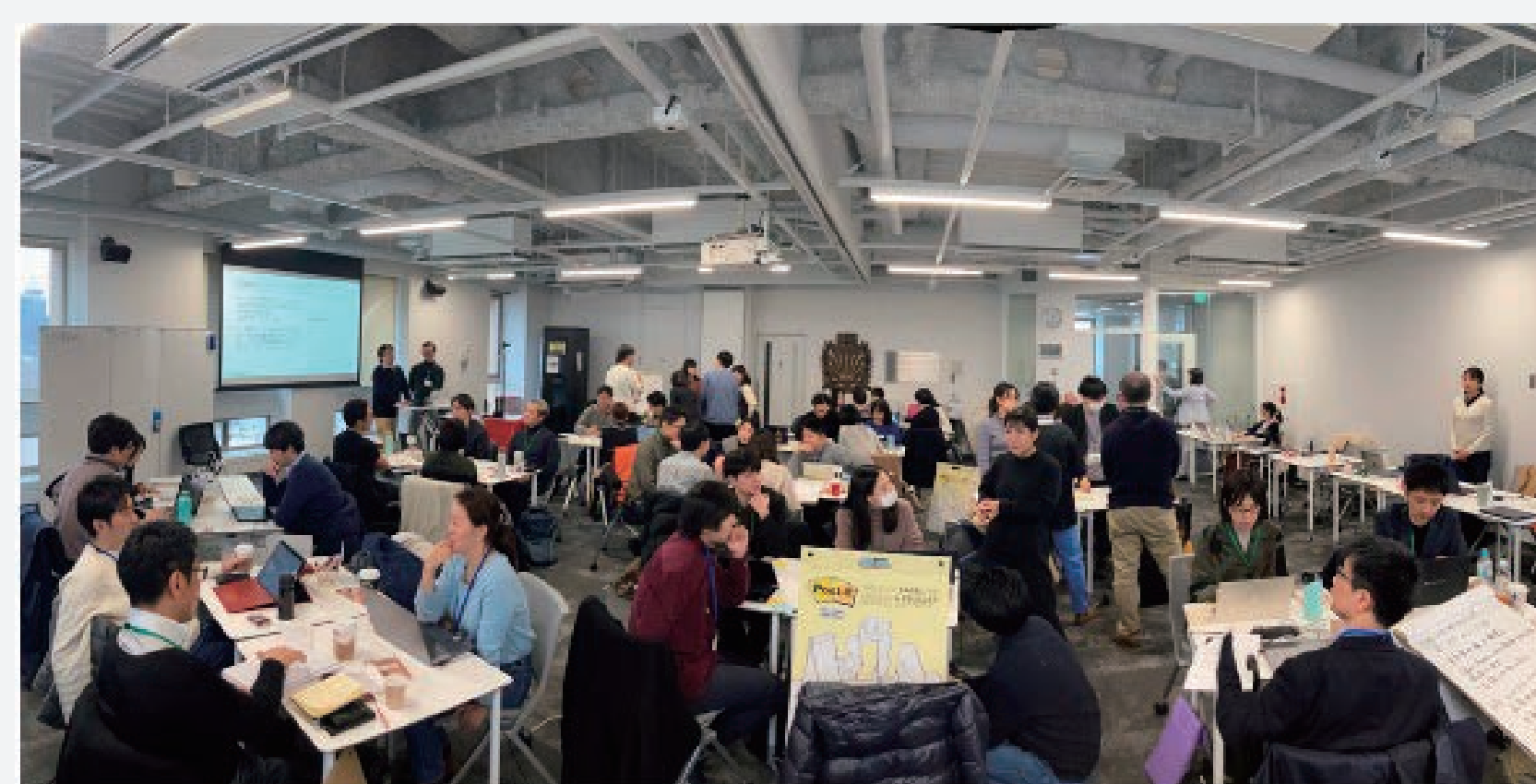
海外では、「B Local」と呼ばれる、複数の B Corp™ 企業の集合体によって、地域における自律的で相互依存なコミュニティが形成されています。

国内でも、B Corp™ に関心ある地域や、地域発の B Corp™ と協力し、地域の活性化に向けた取り組みを模索しています。

pillar
4

Academic

大学連携アプローチ



早稲田大学ビジネススクールと協力し、「B Corp™ を活用した SX 人材育成講座」を開設。社会人や学生への浸透を進めています。

海外で、B Corp™ を活用した教育プログラムを展開する B Academics との協力覚書を締結し、コンテンツ開発や授業の実施など国内大学との連携を進めています。

B Corp™ 認証とは

B Corp™ 認証を取得するには ガバナンス、コミュニティ、従業員、環境、顧客の 5 分野をカバーした、200 以上の確認項目で実績値やエビデンスを提出し、B Lab の検証を受ける必要があります。



出典：B Lab 「B Impact Assessment」ウェブサイトから引用

私たちが目指す未来

政策の変化

B Corp™のような社会的営利企業が、
法的に認められ、
何等かの優遇を受けられる
社会のための政策提言をします。

経営の変化

B Corp™のような社会的営利企業であることが
調達条件や、
提携条件となるよう、
これまでのビジネス慣行を変革します。

金融の変化

B Corp™のような社会的営利企業が、
投融資を受けやすくなるインパクト志向の
金融になるために
投資家と金融機関を変革します。

個人の行動変容



B Corp™のものを買おう、

B Corp™で働こう、

B Corp™を学ぼう

個人の意識と行動に

変容を促す、「共通言語」になることが

ムーブメントの目指す未来の姿です。