

01

グリーン・マーケティング・ラボ

カーボンニュートラルという難題に対して、みんなで楽しく学び・取り組むためのプロジェクトです。

お店での買い物やワークショップ、アプリなど、暮らしの中のさまざまなタッチポイントにおいて触れて・学んで・取り組める施策を展開。生活者も、企業や自治体も巻き込みながら、自立的な市場創出を目指しています。

活動の一環として、小売・メーカーとともに、「チャレンジ・カーボンニュートラル・コンソーシアム(CCNC)」を設立。参画企業との情報交換・勉強会を重ねたうえで、環境配慮商品の店舗販促や、生活者コミュニケーションに取り組んでいます。

また、大阪府との連携協定に基づき、大阪府と連携した催事や府内小学校等を通じた啓発・広報活動を実施しています。

生活者との対話を通じて、
くらしから排出されるCO₂を
削減させることで、
脱炭素社会の実現を目指す