

■ 調査の狙い

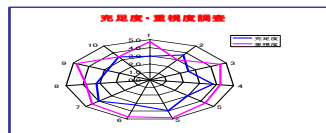
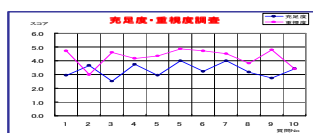
- ・ この調査は、会社の諸施策・諸制度に関する社員の満足している程度(充足度)、重要視している程度(重視度)等について、社員の関心のありかを調査することで、今後の会社の運営に関する基礎資料を提供するものです。
- ・ この調査をもとに、社員の意識の高揚 および 活気ある組織風土の醸成に向けた組織運営のお役に立てていただけたらと存じます。

■ 調査の特徴

- ・ 社員が意欲を高めて仕事に取り組もうとするような“組織風土”へ変革するために、現状把握の手段としての調査であるべきだと考えています。
「従業員満足度調査(ES調査)」では、社員が満足しているか否かとか上司に対する部下の評価はどうかという結果に終始して、調査自体が目的化してしまいがちです。
この調査では「社員意識調査」として、社員が会社・仕事に満足しているかという観点にとどまらず、社員の意欲を高める環境・社員の働き方における関心を把握しようとするものです。
- ・ 調査目的に応じて、大別して3種類設定しています。

- ① 現在の組織風土に関する「充足度」「重視度」についての意識調査(70問)
- ② 社員の働き方の指向性・会社への要望についての意識調査(3問)
- ③ 会社独自の施策・制度に関する「充足度」「重視度」についての意識調査

■ 調査の進め方



事前お打ち合わせ

- ・ 調査概要についての説明をさせていただきます。
- ・ お見積もりを提示させていただきます。

お申し込み

- ・ お申し込みを受けて、契約締結の手続きをさせていただきます。

調査準備

- ・ 質問項目や調査実施手順等のお打ち合わせを致します。
- ・ 弊社にて「調査票」を準備させていただきます。

調査実施

- ・ 貴社にて調査を実施していただきます。

調査票の回収・返送

- ・ 貴社にて調査票を回収していただき、ご返送をお願いします。

集計・分析(弊社)

- ・ 弊社にて調査票をもとに集計・分析いたします。

結果報告

- ・ 調査結果についての結果について、報告させていただきます。

■ お問い合わせ

株式会社日本総合研究所

総合研究部門 創『誠』クラスター

主任研究員 水間 啓介

TEL: 03-3288-4275 FAX: 03-3288-4339

E-mail: rcdweb@ml.jri.co.jp