

【都議会議員選挙・参議院選挙2025】 有権者アンケート 調査結果①有権者の投票行動の実態

2025.8.19

株式会社日本総合研究所
未来価値研究所
政治人材バンクプロジェクト

目次

1. 調査概要	2
2. 主な調査項目	3
3. 主な調査結果	4
4. 回答者属性	5
5. 回答結果	6

1. 調査概要

調査目的	東京都議会議員選挙（2025年6月22日投開票）（以下「都議選」）、参議院議員通常選挙（2025年7月20日投開票）（以下「参院選」）と立て続けに選挙が実施された東京都において、有権者の投票行動の実態を把握し、求められている政治家像や、近年影響力が大きくなってきているといわれているSNSを含め、有権者の投票行動に係る情報源の実態について調査
調査名	有権者の都議会議員選挙、参議院議員通常選挙における投票行動に関する調査
調査主体	株式会社日本総合研究所 未来価値研究所 政治人材プロジェクト
調査手法	Webアンケート調査
調査対象	調査会社の調査パネルを使用し、東京都議会議員選挙（2025年6月22日投開票）、参議院議員通常選挙（2025年7月20日投開票）への選挙権を有した東京都に在住する18歳～79歳までの男女3,000人を対象
調査期間	2025年7月25日～2025年7月28日
主な調査項目	- 投票行動と情報源 - 投票行動や投票先の決定に対するSNSの影響 - 政治・選挙への関心と意識 - 求める政治家像

2. 主な質問事項 ー有権者の投票行動の実態ー

項目	No.	質問	掲載ページ
回答者属性	1	現在のお住まいを教えてください。	p.5
投票行動	2	今回の東京都議会議員選挙（2025年6月22日投開票）/参議院議員通常選挙（2025年7月20日投開票）で投票しましたか？	p.6
投票行動に影響した情報源	3	あなたの投票行動に影響した情報媒体について教えてください。（影響したものについて3つまで選択可）	p.7
	4	投票先を選ぶまでに、どれくらいの時間をかけましたか？	p.9
	5	SNS（X、Instagramなど）で見た情報は投票行動や投票先の決定に影響を与えましたか？	p.10
	6	SNS上で候補者や政党の発信内容について、どのように感じましたか？（いくつでも）	p.12
	7	SNSで流れてくる「政治に関する第三者の投稿・情報」について、あなたはどの程度「正確な情報かどうか」を見極められていると感じますか？	p.13
	8	今後、候補者や政党およびメディアにどのような情報発信を期待しますか？	p.14

3. 主な調査結果 ―有権者の投票行動の実態―

投票先を選ぶまでに かけた時間	都議選・参院選ともに、投票した有権者の半数以上が投票先を選ぶまでにかけた時間は数十分程度以下で、約2割が全く時間をかけていない。
投票行動に影響した 情報媒体	都議選・参院選ともに「選挙公報」との回答が最もおおく、「特になし」の回答を除くと、都議選では「インターネットニュースサイト」、「テレビのニュース」と続き、参院選では「テレビのニュース」、「インターネットニュースサイト」と続いている。
SNSで見た情報の投票行動 や投票先の決定への影響	- 若い年代ほど、SNS（X、Instagramなど）で見た情報が投票行動や投票先の決定に影響を与えたと回答した比率が高かった。 - 都議選よりも、参院選の方がSNS（X、Instagramなど）で見た情報が投票行動や投票先の決定に影響を与えたと回答した比率が高かった。
SNS上での 候補者や政党の発信内容	- SNS上での候補者や政党の発信内容について、「偏った情報が多かった」との回答が多かった。 - また「信頼性に不安を感じた」との回答が、「信頼性が高いと感じた」との回答よりも多かった。
SNS上での情報を 見極めることができているか	SNSで流れてくる「政治に関する第三者の投稿・情報」について、「見極められていると感じる」「ある程度見極められていると感じる」との回答と、「あまり見極めることができていないと感じる」「見極めることができていないと感じる」との回答は同程度であった。
候補者や政党およびメディア に期待する情報発信	今後、候補者や政党およびメディアに期待する情報発信については、40代以下では「SNS（X、Instagramなど）での分かりやすい発信」、50代以上では「テレビ局といったメディアが主催する候補者や政党間の討論番組の放送」との回答が多かった。

4. 回答者属性

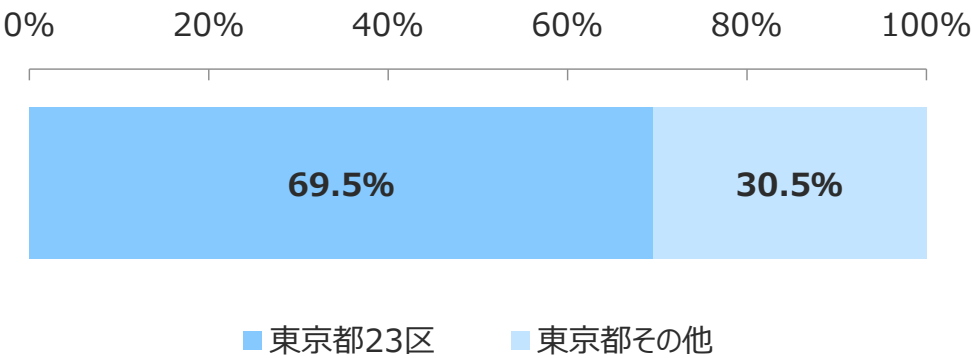
東京都議会議員選挙（2025年6月22日投開票）、参議院議員通常選挙（2025年7月20日投開票）への選挙権を有した東京都に在住する18歳～79歳までの男女3,000人を対象。

※令和7年1月時点の住民基本台帳による東京都の人口における性別・年代および居住地（23区/23区外）を元に割付

年代・性別

	回答者数	割合(%)
男性 18歳～29歳	265	8.8
男性 30代	251	8.4
男性 40代	287	9.6
男性 50代	311	10.4
男性 60代	208	6.9
男性 70代	180	6.0
女性 18歳～29歳	265	8.8
女性 30代	246	8.2
女性 40代	276	9.2
女性 50代	300	10.0
女性 60代	204	6.8
女性 70代	207	6.9
全体	3,000	100.0

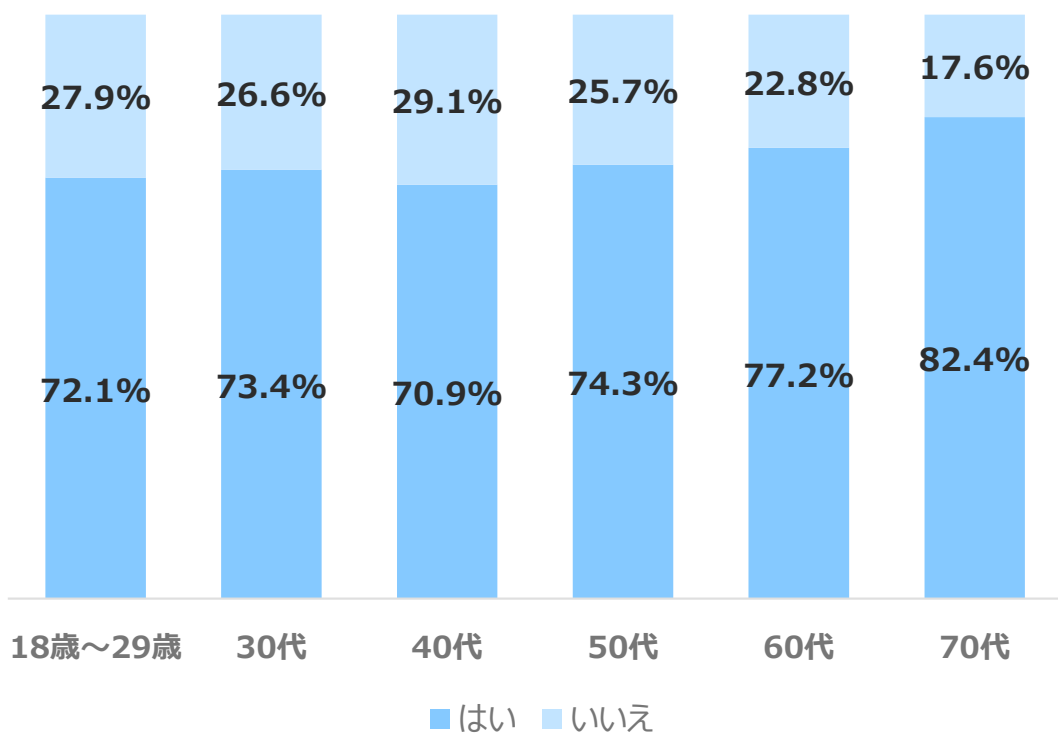
現在のお住まい



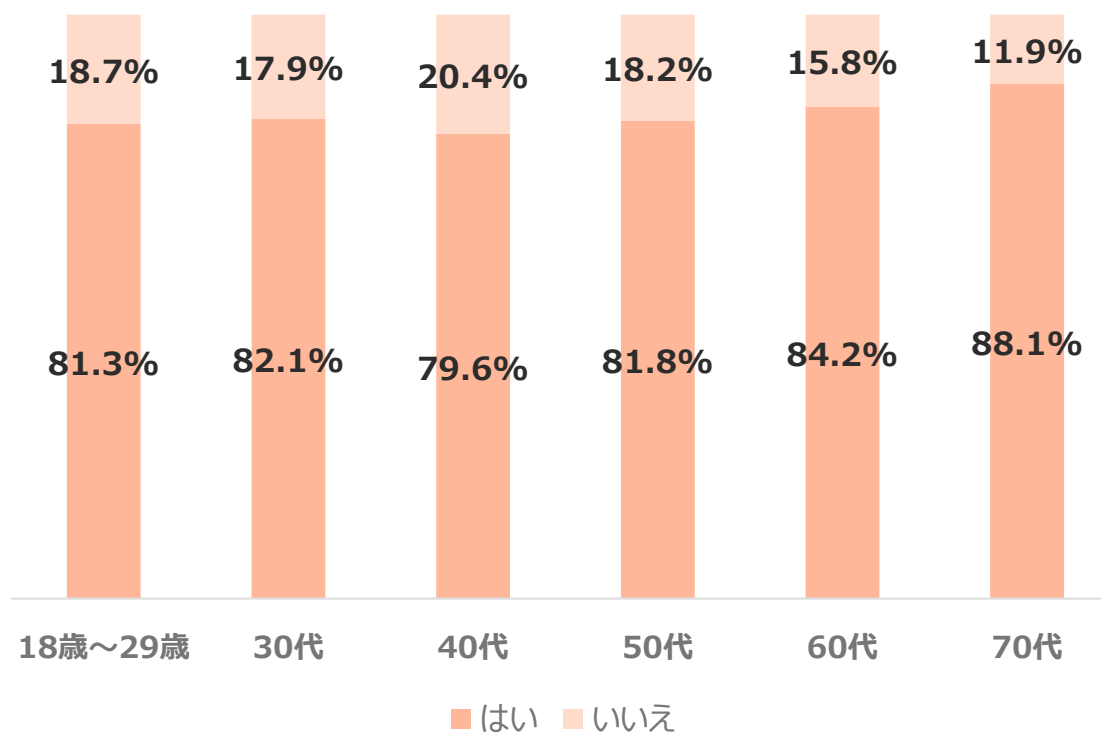
5. 回答結果 ―投票有無―

質問 1. 今回の東京都議会議員選挙（2025年6月22日投開票）/参議院議員通常選挙（2025年7月20日投開票）で投票しましたか？（n=3,000）

東京都議会議員選挙

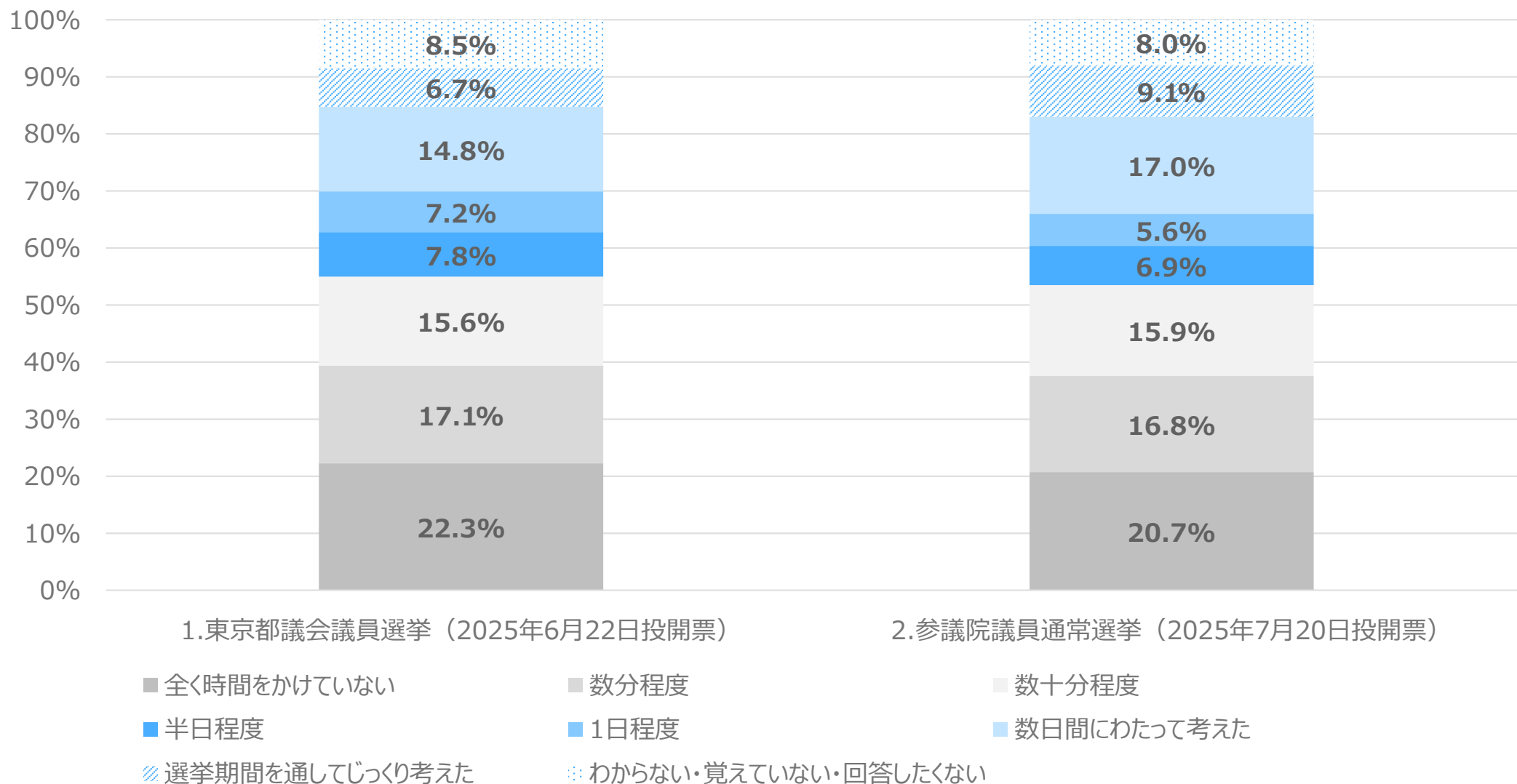


参議院議員通常選挙



5. 回答結果 ―投票行動と情報源①―

質問2. 投票先を選ぶまでに、どれくらいの時間をかけましたか？（東京都議会議員選挙：n=2,237、参議院議員通常選挙：n=2,475）



5. 回答結果 ー投票行動と情報源②ー

質問 3. あなたの投票行動に影響した情報媒体について教えてください。（影響したものについて3つまで選択可）
（東京都議会議員選挙：n=2,237、参議議員通常選挙：n=2,475）

東京都議会議員選挙

	全体	年代					
		18歳～ 29歳	30代	40代	50代	60代	70代
N数	2,237	382	365	399	454	318	319
テレビのニュース	17.8%	10.7%	15.3%	16.8%	22.2%	23.6%	18.5%
新聞（紙媒体）	15.2%	7.6%	8.8%	14.8%	16.3%	20.4%	25.1%
インターネットニュースサイト	18.6%	21.5%	19.7%	22.3%	19.4%	14.2%	12.5%
候補者のSNS（X、Instagramなど）	11.4%	15.7%	17.8%	14.0%	8.8%	6.0%	4.4%
候補者発信以外のSNSの情報	7.8%	11.0%	9.6%	10.8%	7.0%	4.4%	2.5%
候補者や政党の公式ウェブサイト	8.8%	9.9%	11.8%	9.8%	7.3%	6.6%	6.9%
ポスティングのチラシ	4.9%	4.7%	4.1%	5.5%	5.7%	4.4%	4.7%
候補者マッチングサイト	5.9%	8.6%	11.2%	6.5%	4.4%	2.2%	1.6%
街頭演説	5.3%	5.0%	4.7%	7.0%	6.2%	3.1%	5.0%
選挙カーでの演説	2.3%	5.5%	3.8%	1.0%	1.1%	1.3%	1.3%
ポスター	8.3%	8.1%	7.9%	5.0%	8.1%	11.9%	9.7%
友人や家族からの情報	8.6%	9.7%	7.1%	7.0%	7.7%	11.6%	9.1%
政見放送	5.7%	4.2%	4.1%	6.0%	6.2%	6.3%	7.5%
選挙公報	28.5%	19.9%	23.8%	24.6%	32.2%	31.4%	40.8%
候補者・政党による討論会	4.1%	5.8%	4.9%	3.8%	3.3%	2.8%	3.8%
その他	4.4%	2.1%	3.3%	5.3%	5.1%	4.4%	6.3%
特になし	17.9%	25.4%	18.6%	16.5%	15.6%	16.7%	14.4%

5. 回答結果 ―投票行動と情報源②―

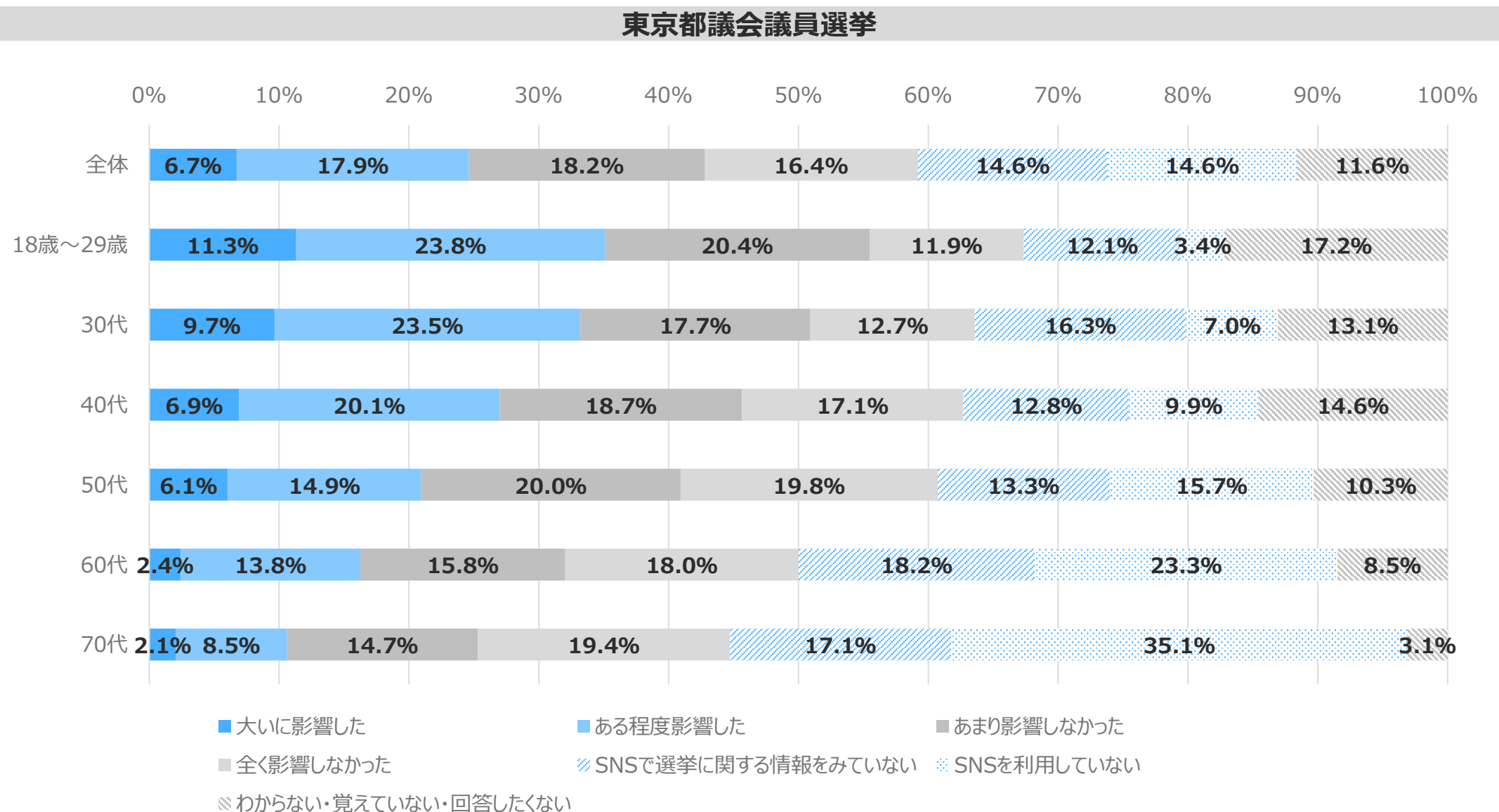
質問 3'．あなたの投票行動に影響した情報媒体について教えてください。（影響したものについて3つまで選択可）
（東京都議会議員選挙：n=2,237、参議議員通常選挙：n=2,475）

参議院議員通常選挙

	全体	年代					
		18歳～ 29歳	30代	40代	50代	60代	70代
N数	2,475	431	408	448	500	347	341
テレビのニュース	19.9%	13.0%	15.2%	20.8%	24.6%	24.8%	21.4%
新聞（紙媒体）	14.3%	7.0%	8.8%	12.5%	14.8%	19.3%	26.4%
インターネットニュースサイト	19.8%	23.9%	20.3%	22.1%	20.8%	15.3%	13.8%
候補者のSNS（X、Instagramなど）	13.6%	17.9%	20.6%	15.4%	12.0%	8.1%	5.3%
候補者発信以外のSNSの情報	9.7%	13.9%	13.2%	12.5%	9.0%	4.3%	2.9%
候補者や政党の公式ウェブサイト	9.6%	9.0%	13.7%	10.5%	7.6%	7.8%	8.8%
ポスティングのチラシ	3.7%	3.7%	2.2%	5.1%	4.6%	2.6%	3.5%
候補者マッチングサイト	8.2%	10.0%	13.2%	10.5%	7.2%	3.5%	3.2%
街頭演説	4.4%	5.1%	3.7%	4.5%	5.8%	4.0%	2.6%
選挙カーでの演説	2.2%	4.2%	3.2%	1.3%	1.4%	1.2%	1.8%
ポスター	6.6%	7.9%	6.1%	3.1%	6.6%	8.1%	8.8%
友人や家族からの情報	8.8%	10.2%	8.6%	7.8%	7.4%	12.1%	7.6%
政見放送	6.1%	4.4%	2.9%	6.7%	5.6%	8.1%	10.0%
選挙公報	25.0%	17.2%	21.3%	21.7%	26.6%	28.8%	37.2%
候補者・政党による討論会	4.5%	5.8%	4.2%	5.4%	2.4%	4.9%	4.7%
その他	4.0%	1.9%	3.9%	4.0%	5.2%	3.2%	5.6%
特になし	16.7%	20.9%	18.1%	15.2%	15.8%	15.6%	14.1%

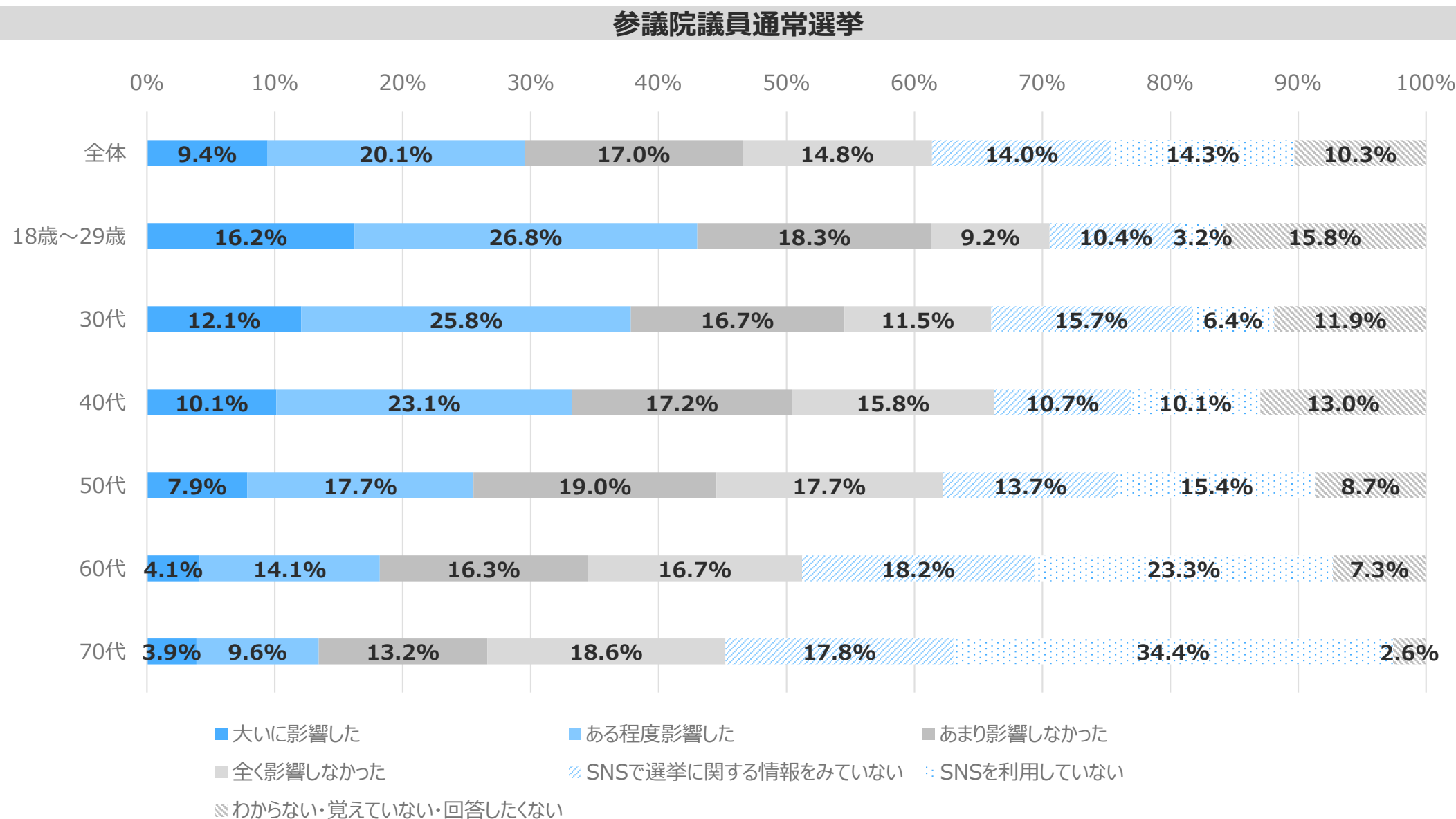
5. 回答結果 ―投票行動と情報源③―

質問4. SNS（X、Instagramなど）で見た情報は投票行動や投票先の決定に影響を与えましたか？
(n=3,000)



5. 回答結果 ―投票行動と情報源③―

質問 4' . SNS (X、Instagramなど) で見た情報は投票行動や投票先の決定に影響を与えましたか？
(n=3,000)



5. 回答結果 ―投票行動と情報源④―

質問 5. SNS上で候補者や政党の発信内容について、どのように感じましたか？（いくつでも）（n = 1,841）

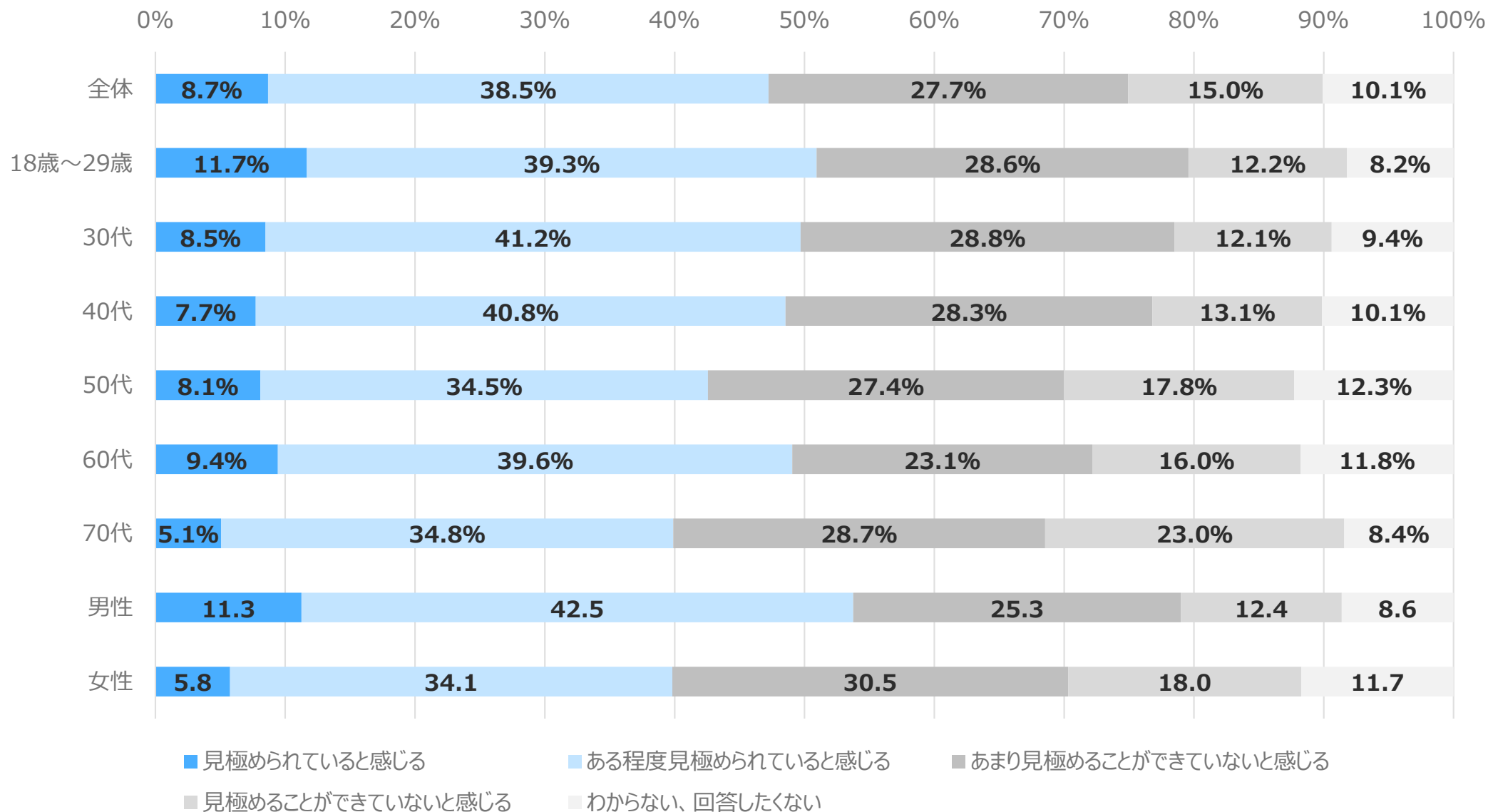


■ 1. 東京都議会議員選挙（2025年6月22日投開票）

■ 2. 参議院議員通常選挙（2025年7月20日投開票）

5. 回答結果 ―投票行動と情報源⑤―

質問 6. SNSで流れてくる「政治に関する第三者の投稿・情報」について、あなたはどの程度「正確な情報かどうか」を見極められていると感じますか？（n = 1,855）



5. 回答結果 ー投票行動と情報源⑥ー

質問 7. 今後、候補者や政党およびメディアにどのような情報発信を期待しますか？（いくつでも）（n = 3,000）

	全体	18歳～ 29歳	30代	40代	50代	60代	70代
SNS（X、Instagramなど）での 分かりやすい発信	20.7%	33.4%	28.2%	21.8%	17.5%	10.2%	8.5%
政策の背景や考え方を丁寧に解説した 記事・ブログ等の発信	22.4%	19.6%	21.7%	21.3%	23.1%	23.8%	26.1%
他の候補者や有権者とのYouTubeなどでの オンライン対話・公開ディスカッションの場の提供	15.4%	15.3%	16.1%	17.8%	15.5%	12.9%	13.4%
SNS上での有権者の質問に対する リアクション・コメント対応	12.7%	16.0%	16.5%	12.8%	13.6%	8.0%	7.0%
日々の活動や地域とのつながりを 発信する日常的なコンテンツ	19.4%	14.3%	17.5%	18.3%	20.1%	22.1%	26.6%
オンラインでの政策比較・候補者比較が できるツールやサイトの提供	19.6%	21.7%	22.1%	21.3%	18.0%	18.0%	15.5%
テレビ局といったメディアが主催する 候補者や政党間の討論番組の放送	24.5%	17.4%	17.9%	21.7%	25.2%	33.5%	36.4%
討論番組や政治特集のオンライン上での発信	19.6%	15.5%	17.7%	18.5%	22.1%	21.1%	23.5%
街頭演説や選挙カーなど、従来型の情報発信	6.8%	5.5%	6.0%	7.6%	7.9%	6.6%	7.2%
上記にあてはまるものはない	6.4%	4.7%	7.0%	7.6%	6.5%	7.3%	4.9%
特に期待している情報発信方法はない／ わからない	25.3%	32.3%	26.4%	26.3%	23.4%	23.8%	17.3%