

<先週の指標の動き>

指標名	数値	コメント
11月機械受注 (速報、1/17) 民需 (船舶・電力を除く) 製造業 非製造業 (船舶・電力を除く)	前月比+3.4% (前年比+11.6%) 前月比+12.9% (前年比+29.4%) 前月比▲0.8% (前年比▲2.1%)	11月の機械受注(船舶・電力を除く民需)は、製造業が前月比+12.9%と2ヵ月ぶりの増加。食品製造業や業務用機械などが減少したものの、はん用・生産用機械や化学工業が全体を押し上げ。非製造業(船舶・電力を除く)は同▲0.8%の減少。建設業や通信業などが増加した一方、卸売業・小売業がマイナスに寄与。 内閣府は基調判断を「持ち直しの動きがみられる」に上方修正。
11月第3次産業活動指数 (1/17)	前月比+0.4% (前年比+0.6%)	11月の第3次産業活動指数は、前月比+0.4%と3ヵ月連続の上昇。業種別にみると、生活娯楽関連サービスや運輸業、郵便業など11業種中5業種がプラスに寄与。 経済産業省は、基調判断を「一部に足踏みがみられるものの、持ち直しの動き」へ上方修正。
12月貿易統計 (1/20) 貿易収支 輸出額 輸入額	▲5,824億円 前年比+17.5% 前年比+41.1%	12月の貿易収支は▲5,824億円と、5ヵ月連続の赤字。 輸出は、前年比+17.5%と10ヵ月連続の増加。部品不足の緩和に伴う自動車の増加が全体を押し上げ。 輸入は、前年比+41.1%と11ヵ月連続の増加。資源価格の上昇を背景に、原粗油、石油製品、石炭などが増加。
12月全国消費者物価指数 (1/21) 総合 生鮮食品を除く総合 生鮮食品及びエネルギーを除く総合	前年比+0.8% (<+0.6%) 前年比+0.5% (<+0.5%) 前年比▲0.7% (<▲0.6%)	12月の全国消費者物価指数(生鮮食品を除く総合)は、前年比+0.5%と4ヵ月連続で上昇。携帯電話通話料の下落が続いたものの、電気代や都市ガス代の騰勢が加速したことから、エネルギーが同+16.4%と、13年4ヵ月ぶりの上げ幅に。

※〈 〉は前月の前年比

<国内景気の現状判断と当面の見通し>

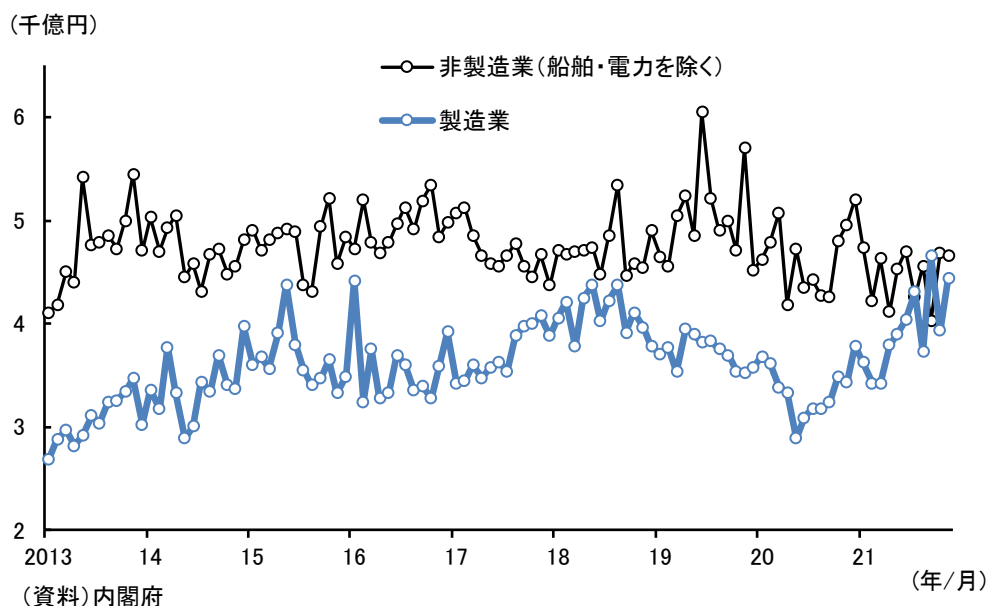
(1) 国内景気の現状判断	わが国経済は回復の動き。輸出が部品不足の緩和による自動車の増産を受けて増加に転じたほか、個人消費も、サービス消費は大幅な落ち込みから持ち直した昨年秋を上回る水準まで回復。
(2) 当面の見通し	先行きを展望すると、新型コロナの感染再拡大と、それに伴うまん延防止等重点措置の適用を受け、個人消費の回復ペースは鈍化する見込み。もっとも、供給制約の緩和を受け、自動車を中心とした製造業の回復が景気を下支え。輸出や設備投資の増加を背景に、プラス成長を維持する見通し。

<当面の国内主要経済指標等のスケジュール>

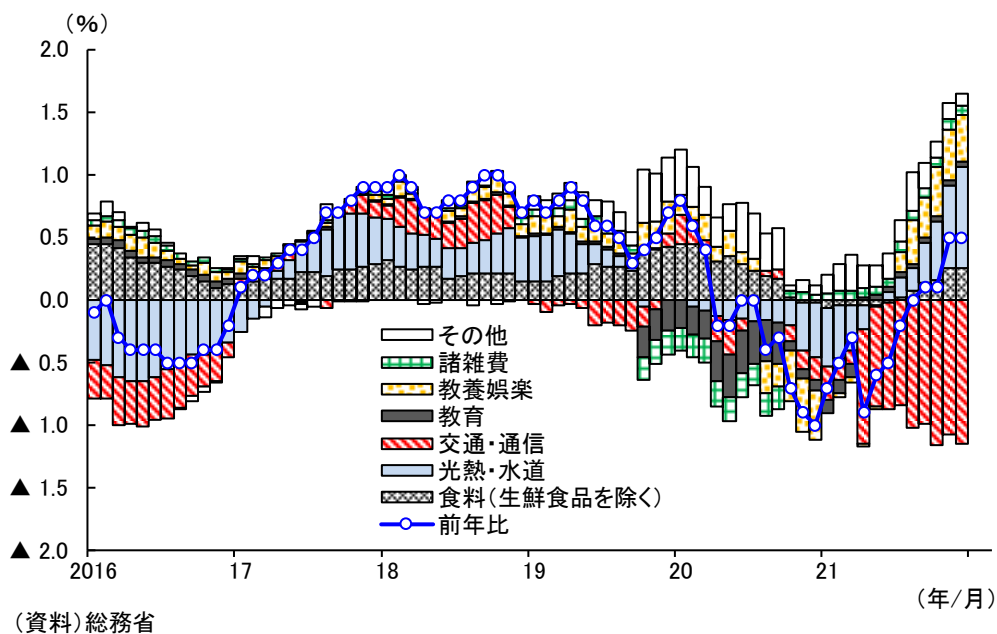
月日	指標名等	発表機関
1/25 (火)	12月 チェーンストア販売統計 12月 全国百貨店売上高	日本チェーンストア協会 日本百貨店協会
1/28 (金)	12月 消費者物価指数・東京都区部	総務省

<図表で見る経済指標>

(図表1)機械受注(季節調整値)



(図表2)全国消費者物価指数(生鮮食品を除く総合、前年比)



本資料は、情報提供を目的に作成されたものであり、何らかの取引を誘引することを目的としたものではありません。本資料は、作成日時時点で弊社が一般に信頼出来ると思われる資料に基づいて作成されたものですが、情報の正確性・完全性を保証するものではありません。また、情報の内容は、経済情勢等の変化により変更されることがありますので、ご了承ください。

わが国の主要景気指標

2022/1/21

(%)

	2020年度	2021年		2021年			
		7~9	10~12	9月	10月	11月	12月
鉱工業生産指数	(▲ 9.5)	<▲ 3.7> (5.8)		<▲ 5.4> (▲ 2.3)	< 1.8> (▲ 4.1)	< 7.0> (5.1)	
鉱工業出荷指数	(▲ 9.8)	<▲ 4.1> (4.2)		<▲ 6.1> (▲ 4.5)	< 2.4> (▲ 5.6)	< 7.4> (3.5)	
鉱工業在庫指数(末)	(▲ 9.8)	< 2.5> (0.5)		< 3.4> (0.5)	< 0.6> (2.2)	< 2.0> (5.6)	
生産者製品在庫率指数	(9.2)	< 5.7> (▲ 7.9)		< 5.5> (0.4)	<▲ 0.6> (4.7)	<▲ 2.3> (0.6)	
稼働率指数(2015年=100)	87.4	90.2		84.5	89.7	96.9	
第3次産業活動指数	(▲ 6.9)	<▲ 0.8> (0.3)		< 0.5> (▲ 0.9)	< 1.9> (▲ 0.8)	< 0.4> (0.6)	
機械受注 (船舶・電力を除く民需)	(▲ 8.8)	< 0.7> (13.3)		<▲ 0.0> (12.5)	< 3.8> (2.9)	< 3.4> (11.6)	
建設工事受注(民間)	(▲ 4.9)	(18.1)		(43.4)	(11.3)	(15.6)	
公共工事請負金額	(2.3)	(▲ 12.0)	(▲ 15.0)	(▲ 15.1)	(▲ 19.8)	(▲ 14.5)	(▲ 6.6)
新設住宅着工戸数 (年率、万戸)	(▲ 8.1)	81.4 (7.2)	87.6	84.5 (4.3)	89.2 (10.4)	84.8 (3.7)	
消費支出 (全世帯、名目)	(▲ 5.2)	(▲ 1.7)		(▲ 2.0)	(▲ 6.8)	(▲ 7.1)	
(実質)	(▲ 4.9)	(▲ 2.2)		(▲ 0.6)	(▲ 6.1)	(▲ 6.6)	
(勤労者世帯、名目)	(▲ 5.0)	(▲ 0.5)		(▲ 3.4)	(▲ 4.8)	(▲ 7.4)	
(実質)	(▲ 4.7)	(▲ 1.1)		(▲ 2.0)	(▲ 4.1)	(▲ 6.9)	
百貨店売上高	(▲ 23.5)	(▲ 3.9)		(▲ 4.3)	(2.9)	(8.1)	
チェーンストア売上高	(0.7)	(2.6)		(3.2)	(3.7)	(2.8)	
乗用車登録・販売台数	(▲ 7.5)	(▲ 16.3)	(▲ 19.1)	(▲ 34.3)	(▲ 32.2)	(▲ 13.4)	(▲ 11.1)
完全失業率	2.90	2.77		2.77	2.68	2.82	
有効求人倍率	1.10	1.15		1.16	1.15	1.15	
現金給与総額 (5人以上)	(▲ 1.5)	(0.5)		(0.2)	(0.2)	(0.0)	
所定外労働時間 (〃)	(▲ 13.9)	(7.3)		(3.4)	(2.1)	(4.1)	
常用雇用 (〃)	(0.7)	(1.4)		(1.2)	(1.1)	(1.2)	
企業倒産件数	7,163	1,447	1,539	505	525	510	504
前年差	▲1468	▲574	▲212	▲60	▲99	▲59	▲54
M2 (平残)	(8.1)	(4.7)	(4.0)	(4.2)	(4.2)	(4.0)	(3.7)
広義流動性(平残)	(4.9)	(5.2)	(4.8)	(5.0)	(5.0)	(4.8)	(4.6)
経常収支 (兆円)	18.25	4.23		1.01	1.18	0.90	
前年差	▲0.67	▲0.57		▲0.49	▲0.77	▲0.84	
通関貿易収支 (兆円)	1.30	▲0.84	▲1.61	▲0.63	▲0.07	▲0.96	▲0.58
前年差	2.58	▲1.67	▲3.49	▲1.28	▲0.91	▲1.28	▲1.29
通関輸出 (兆円)	69.49	20.80	22.43	6.84	7.18	7.37	7.88
(▲ 8.4)	(24.9)	(15.7)	(13.0)	(9.4)	(20.5)	(17.5)	
輸出数量	(▲ 9.5)	(13.6)	(1.3)	(3.2)	(▲ 2.6)	(4.7)	(2.0)
輸出価格	(1.0)	(10.0)	(14.2)	(9.5)	(12.3)	(15.1)	(15.2)
通関輸入 (兆円)	68.19	21.64	24.04	7.47	7.26	8.32	8.46
(▲ 11.6)	(36.8)	(37.3)	(38.3)	(26.8)	(43.8)	(41.1)	
輸入数量	(▲ 3.5)	(7.9)	(1.3)	(7.5)	(▲ 3.1)	(6.1)	(1.0)
輸入価格	(▲ 8.7)	(26.8)	(35.3)	(28.7)	(30.8)	(35.6)	(39.7)
金融収支 (兆円)	15.51	5.55		2.66	▲0.88	0.22	
前年差	▲5.29	0.90		0.66	▲1.44	▲0.85	
企業向けサービス価格指数 (2015年=100)	(0.5)	< 0.2> (1.0)		< 0.0> (0.9)	< 0.4> (1.0)	< 0.3> (1.1)	

(%)

	企業物価			
	国内		輸出	輸入
	前月比	前年比	前年比	前年比
2019年度		0.1	▲4.1	▲6.1
2020年度		▲1.4	▲1.9	▲9.9
2021/1~3	1.6	▲0.3	1.7	▲1.6
4~6	2.5	4.6	10.4	23.2
7~9	2.2	6.1	11.3	30.3
10~12	2.2	8.7	14.3	41.9
2020/12	0.5	▲2.1	▲1.4	▲9.8
2021/1	0.6	▲1.5	▲0.7	▲7.2
2	0.5	▲0.6	0.3	▲3.1
3	1.0	1.2	5.5	5.8
4	0.9	3.7	8.5	15.4
5	0.7	4.9	11.3	26.0
6	0.9	5.2	11.3	28.6
7	1.1	5.8	11.6	28.6
8	0.2	5.9	11.0	30.1
9	0.4	6.5	11.2	32.2
10	1.4	8.3	14.1	38.6
11	0.7	9.2	15.2	45.2
12	▲0.2	8.5	13.5	41.9

(%)

全国	消費者物価		除く生鮮食品	
	前月比	前年比	前月比	前年比
2019年度		0.5		0.6
2020年度		▲0.3		▲0.4
2021/1~3	▲0.5	▲0.9	▲0.2	▲0.9
4~6	0.3	▲0.5	0.3	▲0.5
7~9	▲0.5	▲0.7	▲0.5	▲0.6
10~12	0.5	▲0.2	0.4	▲0.0
2020/12	▲0.2	▲1.2	▲0.1	▲1.0
2021/12	0.5	▲0.7	0.3	▲0.7
2	▲0.1	▲0.5	0.0	▲0.5
3	0.1	▲0.4	0.2	▲0.3
4	▲0.8	▲1.1	▲0.9	▲0.9
5	0.3	▲0.8	0.3	▲0.6
6	0.1	▲0.5	0.0	▲0.5
7	0.2	▲0.3	0.3	▲0.2
8	0.0	▲0.4	▲0.1	0.0
9	0.4	0.2	0.1	0.1
10	▲0.2	0.1	0.1	0.1
11	0.2	0.6	0.3	0.5
12	0.0	0.8	▲0.1	0.5

(%)

東京 都区部	消費者物価		除く生鮮食品	
	前月比	前年比	前月比	前年比
2021/10	▲0.2	0.1	0.0	0.1
11	0.1	0.5	0.1	0.3
12	0.0	0.8	0.0	0.5

(2015年=100)

	景気動向指数		
	先行	一致	遅行
2020/11	96.8	88.6	91.1
12	97.3	89.1	90.9
2021/1	98.0	91.4	91.2
2	98.9	90.0	91.0
3	102.2	93.0	93.8
4	103.5	95.0	94.1
5	102.5	92.4	93.0
6	104.1	94.4	94.2
7	103.8	94.0	94.8
8	101.2	91.0	93.7
9	100.2	88.7	93.4
10	101.5	89.8	93.1
11	103.0	93.6	93.6

(%)

	2020年度	2020年		2021年			
		7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
業況判断D I							
大企業・製造		▲27	▲10	5	14	18	18
非製造		▲12	▲5	▲1	1	2	9
中小企業・製造		▲44	▲27	▲13	▲7	▲3	▲1
非製造		▲22	▲12	▲11	▲9	▲10	▲4
売上高 (法人企業統計)	(▲ 8.1)	(▲ 11.5)	(▲ 4.5)	(▲ 3.0)	(10.4)	(4.6)	
経常利益	(▲ 12.0)	(▲ 28.4)	(▲ 0.7)	(26.0)	(93.9)	(35.1)	
売上高経常利益率	(▲ 4.6)	4.0	5.6	6.0	7.7	5.2	
実質GDP (2015年連鎖価格)	(▲ 4.5)	< 5.1> (▲ 5.4)	< 2.3> (▲ 0.9)	<▲ 0.7> (▲ 1.8)	< 0.5> (7.3)	<▲ 0.9> (1.2)	
名目GDP	(▲ 3.9)	< 5.1> (▲ 4.3)	< 1.8> (▲ 0.6)	<▲ 0.7> (▲ 1.9)	< 0.1> (6.1)	<▲ 1.0> (▲ 0.0)	

(注) < >内は季節調整前前期比、()内は前年(同期(月))比。

(出所) 内閣府、総務省、財務省、厚生労働省、経済産業省、国土交通省、日本銀行、日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、株式会社東京商工リサーチ、保証事業会社3社