

<先週の指標の動き>

指標名	数値	コメント
12月乗用自動車新車販売台数 (日本自動車販売連合会、 全国軽自動車協会連合会、1/5)	前年比▲11.1% (▲13.4%) (軽自動車含む)	12月の乗用自動車新車販売台数(軽自動車含む)は、半導体など部品不足の影響が長引き、前年比▲11.1%と6ヵ月連続の減少。内訳をみると、普通車が同▲10.6%。小型車が同▲6.9%、軽自動車(除く貨物車)が、同▲15.0%と全ての項目でマイナスに。
11月毎月勤労統計 (速報、1/7) 現金給与総額 所定内給与 所定外給与 特別給与 実質賃金 常用雇用	前年比±0.0% (+0.2%) 前年比+0.3% (▲0.2%) 前年比+2.7% (+2.3%) 前年比▲7.9% (+15.1%) 前年比▲1.6% (▲0.7%) 前年比+1.2% (+1.1%)	11月の現金給与総額は、前年比横ばい。内訳をみると、所定内給与が同+0.3%とプラスに転じたほか、所定外給与も残業時間の増加を受けて同+2.7%と増加。一方、特別給与は、同▲7.9%と大幅に減少。実質賃金は、消費者物価が上昇したことから、前年比▲1.6%と3ヵ月連続のマイナス。常用雇用は同+1.2%と増勢が持続。飲食サービス業や医療・福祉などの業種で一般労働者が増加。
11月家計調査 (1/7) 実質消費支出 (二人以上の世帯) (除く住居等)	前年比▲1.3% (▲0.6%) 前年比▲0.7% (▲1.5%)	11月の実質消費支出(二人以上の世帯)は前年比▲1.3%と4ヵ月連続で減少。項目別にみると、被服及び履物や交通・通信が増加したものの、住居や光熱・水道などが減少。
12月東京都区部消費者物価指数 (1/7) 総合 生鮮食品を除く総合 生鮮食品及びエネルギーを除く総合	前年比+0.8% (+0.5%) 前年比+0.5% (+0.3%) 前年比▲0.3% (▲0.4%)	12月の東京都区部消費者物価指数(生鮮食品を除く総合)は、前年比+0.5%と4ヵ月連続のプラス。携帯電話通信料が同▲53.6%と大幅な下落が続いたものの、エネルギー価格や宿泊料など幅広い項目が上昇し、全体では騰勢が加速。

※ 〈 〉 は前月の前年比

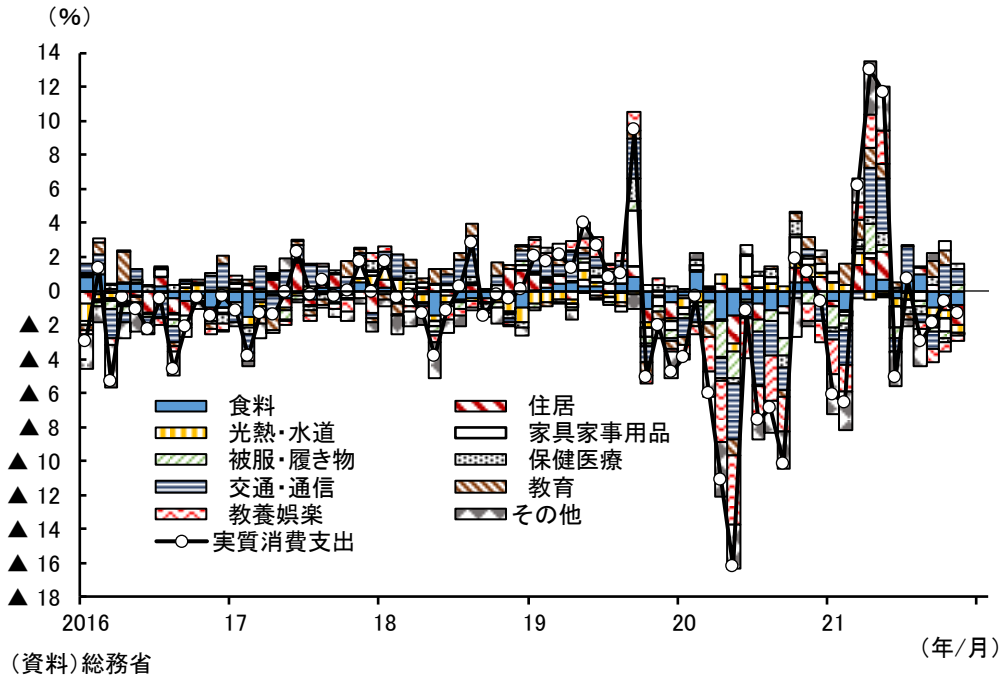
<国内景気の現状判断と当面の見通し>

(1) 国内景気の現状判断 わが国経済は回復の動き。輸出が部品不足の緩和による自動車の増産を受けて増加に転じたほか、個人消費も緊急事態宣言の解除により人出が回復するなか、サービス消費を中心に持ち直し。
(2) 当面の見通し 先行きを展望すると、新たな変異株の動向や資源高によるコスト増が懸念されるものの、自動車生産の持ち直しと、サービス消費を中心とする個人消費の回復が景気を押し上げ。当面は、高めの成長が実現する見通し。

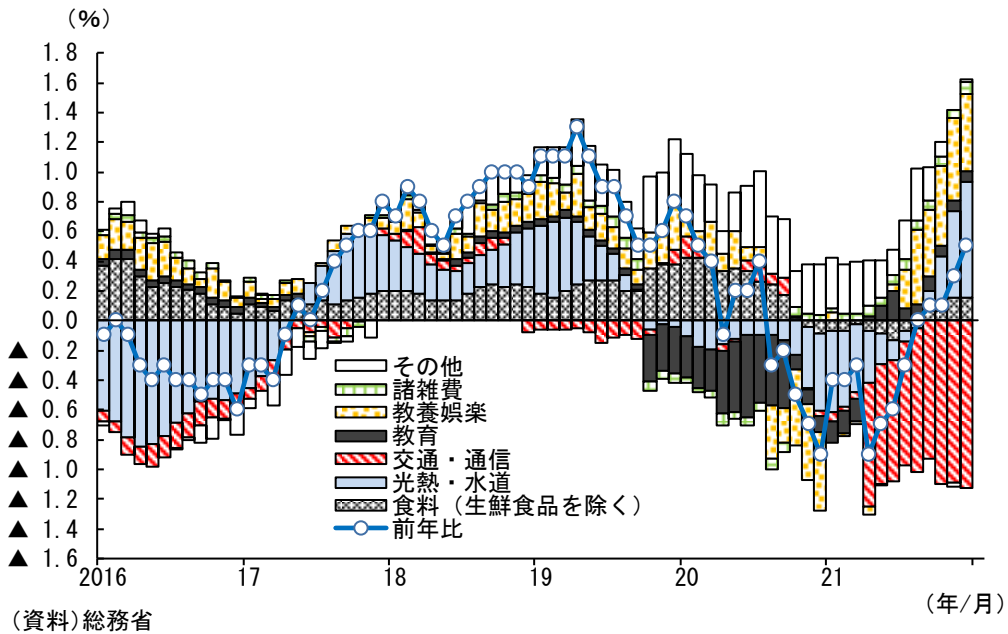
<当面の国内主要経済指標等のスケジュール>

月日	指標名等	発表機関
1/11 (火)	11月 景気動向指数	内閣府
1/12 (水)	11月 国際収支 12月 景気ウォッチャー調査	財務省 内閣府
1/13 (木)	12月 マネーストック	日本銀行
1/14 (金)	12月 企業物価指数	日本銀行

(図表1) 家計調査(前年比)



(図表2) 消費者物価指数・東京都区部(生鮮食品を除く総合、前年比)



本資料は、情報提供を目的に作成されたものであり、何らかの取引を誘引することを目的としたものではありません。本資料は、作成日時点で弊社が一般に信頼出来ると思われる資料に基づいて作成されたものですが、情報の正確性・完全性を保証するものではありません。また、情報の内容は、経済情勢等の変化により変更されることがありますので、ご了承ください。

わが国の主要景気指標

2022/1/7

(%)

	2020年度	2021年		2021年			
		4～6	7～9	9月	10月	11月	12月
鉱工業生産指数	(▲ 9.5)	< 1.1> (19.9)	<▲ 3.7> (5.8)	<▲ 5.4> (▲ 2.3)	< 1.8> (▲ 4.1)	< 7.2> (5.4)	
鉱工業出荷指数	(▲ 9.8)	< 0.7> (18.8)	<▲ 4.1> (4.2)	<▲ 6.1> (▲ 4.5)	< 2.4> (▲ 5.6)	< 7.4> (3.5)	
鉱工業在庫指数(末)	(▲ 9.8)	< 0.9> (▲ 5.0)	< 2.5> (0.5)	< 3.4> (0.5)	< 0.6> (2.2)	< 1.7> (5.2)	
生産者製品在庫率指数	(9.2)	<▲ 1.2> (▲ 24.0)	< 5.7> (▲ 7.9)	< 5.5> (0.4)	<▲ 0.6> (4.7)	<▲ 2.6> (0.4)	
稼働率指数(2015年=100)	87.4	96.7	90.2	84.5	89.7		
第3次産業活動指数	(▲ 6.9)	< 1.2> (▲ 0.5)	<▲ 6.7> (▲ 0.8)	<▲ 7.3> (0.5)	< 6.2> (1.5)		
機械受注 (船舶・電力を除く民需)	(▲ 8.8)	< 4.6> (12.6)	< 0.7> (13.3)	<▲ 0.0> (12.5)	< 3.8> (2.9)		
建設工事受注(民間) 公共工事請負金額	(▲ 4.9) (2.3)	(16.3) (▲ 2.2)	(18.1) (▲ 12.0)	(43.4) (▲ 15.1)	(11.3) (▲ 19.8)	(15.6) (▲ 14.5)	
新設住宅着工戸数 (年率、万戸)	81.4 (▲ 8.1)	87.5 (8.1)	87.6 (7.2)	84.5 (4.3)	89.2 (10.4)	84.8 (3.7)	
消費支出 (全世帯、名目) (実質)	(▲ 5.2) (▲ 4.9)	(6.1) (6.4)	(▲ 1.7) (▲ 2.2)	(▲ 2.0) (▲ 0.6)	(▲ 6.8) (▲ 6.1)	(▲ 7.1) (▲ 6.6)	
(勤労者世帯、名目) (実質)	(▲ 5.0) (▲ 4.7)	(6.2) (6.4)	(▲ 0.5) (▲ 1.1)	(▲ 3.4) (▲ 2.0)	(▲ 4.8) (▲ 4.1)	(▲ 7.4) (▲ 6.9)	
百貨店売上高 チェーンストア売上高	(▲ 23.5) (0.7)	(76.9) (3.5)	(▲ 3.9) (2.6)	(▲ 4.3) (3.2)	(2.9) (3.7)	(8.1) (2.8)	
乗用車登録・販売台数	(▲ 7.5)	(24.9)	(▲ 16.3)	(▲ 34.3)	(▲ 32.2)	(▲ 13.4)	(▲ 11.1)
完全失業率	2.90	2.91	2.77	2.77	2.68	2.82	
有効求人倍率	1.10	1.10	1.15	1.16	1.15	1.15	
現金給与総額 (5人以上)	(▲ 1.5)	(1.0)	(0.5)	(0.2)	(0.2)	(0.0)	
所定外労働時間 (〃)	(▲ 13.9)	(19.1)	(7.3)	(3.4)	(2.1)	(4.1)	
常用雇用 (〃)	(0.7)	(1.5)	(1.4)	(1.2)	(1.1)	(1.2)	
企業倒産件数	7,163	1,490	1,447	505	525	510	
前年差	▲1468	▲347	▲574	▲60	▲99	▲59	
M2 (平残)	(8.1)	(7.7)	(4.7)	(4.2)	(4.2)	(4.0)	
広義流動性 (平残)	(4.9)	(6.6)	(5.2)	(5.0)	(5.0)	(4.8)	
経常収支 (兆円)	18.25	3.73	4.28	1.03	1.18		
前年差	▲0.67	2.79	▲0.51	▲0.47	▲0.77		
通関貿易収支 (兆円)	1.30	0.43	▲0.84	▲0.63	▲0.07	▲0.96	
前年差	2.58	2.55	▲1.67	▲1.28	▲0.91	▲1.28	
通関輸出 (兆円)	69.49	20.66	20.80	6.84	7.18	7.37	
(▲ 8.4)	(45.0)	(24.9)	(13.0)	(9.4)	(20.5)		
輸出数量	(▲ 9.5)	(34.4)	(13.6)	(3.2)	(▲ 2.6)	(4.7)	
輸出価格	(1.0)	(7.9)	(10.0)	(9.5)	(12.3)	(15.1)	
通関輸入 (兆円)	68.19	20.23	21.64	7.47	7.26	8.32	
(▲ 11.6)	(23.6)	(36.8)	(38.3)	(26.8)	(43.8)		
輸入数量	(▲ 3.5)	(5.2)	(7.9)	(7.5)	(▲ 3.1)	(6.1)	
輸入価格	(▲ 8.7)	(17.7)	(26.8)	(28.7)	(30.8)	(35.6)	
金融収支 (兆円)	15.51	1.18	5.86	2.76	▲0.88		
前年差	▲5.29	0.08	1.22	0.76	▲1.44		
企業向けサービス価格指数 (2015年=100)	(0.5)	< 0.1> (1.2)	< 0.2> (1.0)	< 0.0> (0.9)	< 0.4> (1.0)	< 0.3> (1.1)	

(%)

	企業物価			
	国内		輸出	輸入
	前月比	前年比	前年比	前年比
2019年度		0.1	▲4.1	▲6.1
2020年度		▲1.4	▲1.9	▲9.9
2020/10～12	▲0.3	▲2.2	▲1.8	▲10.5
2021/1～3	1.6	▲0.3	1.7	▲1.6
4～6	2.5	4.6	10.4	23.2
7～9	2.2	6.1	11.3	30.3
2020/11	▲0.1	▲2.4	▲2.1	▲10.6
12	0.5	▲2.1	▲1.4	▲9.8
2021/1	0.6	▲1.5	▲0.7	▲7.2
2	0.5	▲0.6	0.3	▲3.1
3	1.0	1.2	5.5	5.8
4	0.9	3.7	8.5	15.4
5	0.7	4.9	11.3	26.0
6	0.9	5.2	11.3	28.6
7	1.1	5.8	11.6	28.6
8	0.2	5.9	11.0	30.1
9	0.4	6.5	11.2	32.2
10	1.4	8.3	14.1	38.3
11	0.6	9.0	15.0	44.3

(%)

全国	消費者物価		除く生鮮食品	
	前月比	前年比	前月比	前年比
2019年度		0.5		0.6
2020年度		▲0.3		▲0.4
2020/10～12	▲0.5	▲0.9	▲0.2	▲0.9
2021/1～3	0.3	▲0.5	0.3	▲0.5
4～6	▲0.5	▲0.7	▲0.5	▲0.6
7～9	0.5	▲0.2	0.4	▲0.0
2020/12	▲0.2	▲1.2	▲0.1	▲1.0
2021/12	0.5	▲0.7	0.3	▲0.7
2	▲0.1	▲0.5	0.0	▲0.5
3	0.1	▲0.4	0.2	▲0.3
4	▲0.8	▲1.1	▲0.9	▲0.9
5	0.3	▲0.8	0.3	▲0.6
6	0.1	▲0.5	0.0	▲0.5
7	0.2	▲0.3	0.3	▲0.2
8	0.0	▲0.4	▲0.1	0.0
9	0.4	0.2	0.1	0.1
10	▲0.2	0.1	0.1	0.1
11	0.2	0.6	0.3	0.5
12				

(%)

東京 都区部	消費者物価		除く生鮮食品	
	前月比	前年比	前月比	前年比
2021/10	▲0.2	0.1	0.0	0.1
11	0.1	0.5	0.1	0.3
12	0.0	0.8	0.0	0.5

(2015年=100)

	景気動向指数		
	先行	一致	遅行
2020/10	94.6	88.5	91.5
11	96.8	88.6	91.1
12	97.3	89.1	90.9
2021/1	98.0	91.4	91.2
2	98.9	90.0	91.0
3	102.2	93.0	93.8
4	103.5	95.0	94.1
5	102.5	92.4	93.0
6	104.1	94.4	94.2
7	103.8	94.0	94.8
8	101.2	91.0	93.7
9	100.2	88.7	93.4
10	101.5	89.8	93.1

(%)

	2020年度	2020年		2021年			
		7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
業況判断D1							
大企業・製造		▲27	▲10	5	14	18	18
非製造		▲12	▲5	▲1	1	2	9
中小企業・製造		▲44	▲27	▲13	▲7	▲3	▲1
非製造		▲22	▲12	▲11	▲9	▲10	▲4
売上高 (法人企業統計)	(▲ 8.1)	(▲ 11.5)	(▲ 4.5)	(▲ 3.0)	(10.4)	(4.6)	
経常利益	(▲ 12.0)	(▲ 28.4)	(▲ 0.7)	(26.0)	(93.9)	(35.1)	
売上高経常利益率	(▲ 4.6)	4.0	5.6	6.0	7.7	5.2	
実質GDP (2015年連鎖価格)	(▲ 4.5)	< 5.1> (▲ 5.4)	< 2.3> (▲ 0.9)	<▲ 0.7> (▲ 1.8)	< 0.5> (7.3)	<▲ 0.9> (1.2)	
名目GDP	(▲ 3.9)	< 5.1> (▲ 4.3)	< 1.8> (▲ 0.6)	<▲ 0.7> (▲ 1.9)	< 0.1> (6.1)	<▲ 1.0> (▲ 0.0)	

(注) < >内は季節調整前前期比、()内は前年(同期(月))比。

(出所) 内閣府、総務省、財務省、厚生労働省、経済産業省、国土交通省、日本銀行、日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、株式会社東京商工リサーチ、保証事業会社3社