

## &lt;先週の指標の動き&gt;

指標名	数値	コメント
7月全国百貨店売上高 店舗調整後 (8/23)	前年比+4.2% (▲1.6%)	7月の全国百貨店売上高(店舗調整後)は、前年比+4.2%と2ヵ月ぶりの増加。商品別にみると、高級時計を含む美術・宝飾・貴金属などの高額品のほか、新型コロナ感染拡大による内食需要に伴い、食料品がプラスに寄与。
7月チェーンストア売上高 店舗調整後 (8/24)	前年比+4.6% (+1.7%)	7月のチェーンストア売上高(店舗調整後)は、前年比+4.6%と5ヵ月連続の増加。部門別にみると、新型コロナ感染拡大による内食需要の高まりを背景に食料品は同+4.0%となったほか、住関品も+7.4%と堅調に推移。
8月東京都区部消費者物価指数 (8/27) 総合 生鮮食品を除く総合 生鮮食品及びエネルギーを除く総合	前年比▲0.4% (▲0.4%) 前年比+0.0% (▲0.3%) 前年比▲0.1% (▲0.4%)	8月の東京都区部消費者物価指数(生鮮食品を除く総合)は、前年比±0.0%と横ばい。宿泊料やガソリン価格が上昇した一方で、携帯電話通信料が下落。

※〈 〉は前月の前年比

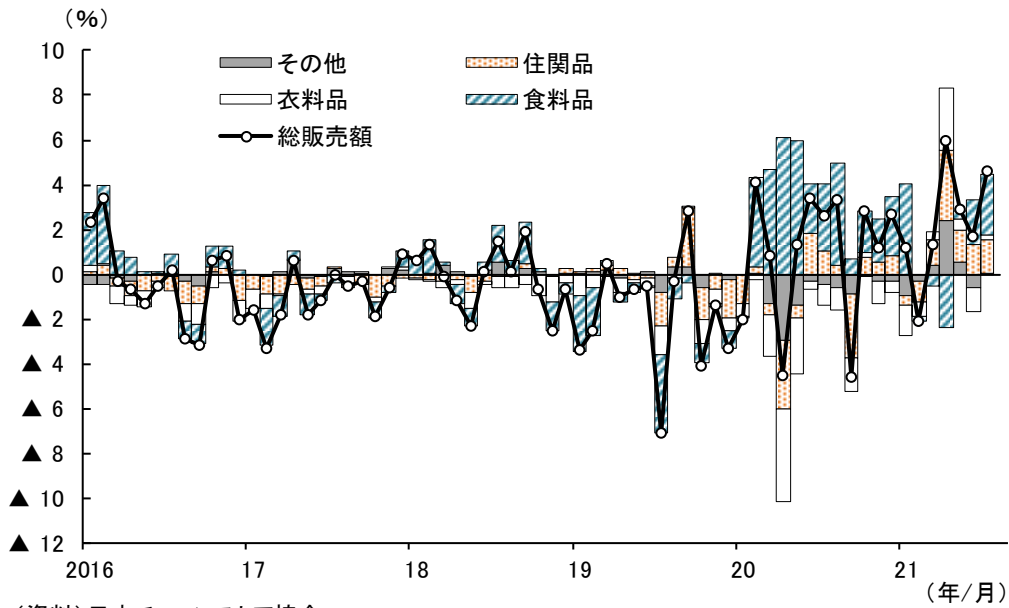
## &lt;国内景気の現状判断と当面の見通し&gt;

(1) 国内景気の現状判断 わが国経済は、一部で停滞感が残るものの、総じて持ち直しの動き。4~6月期の実質GDP成長率は前期比年率+1.3%と、緊急事態宣言下においても輸出や設備投資、個人消費が増加しており、景気下押し圧力は限定的。
(2) 当面の見通し 先行きを展望すると、海外経済の回復を背景に、輸出や設備投資が堅調に推移し、プラス成長が続く見通し。もともと、今月27日から緊急事態宣言の対象地域が21都道府県に拡大するなど、新型コロナの感染拡大を抑えるための活動制限が景気回復の重石に。足許でワクチン接種が進展するなか、活動制限が解除されれば、景気の持ち直しが明確化する見通し。

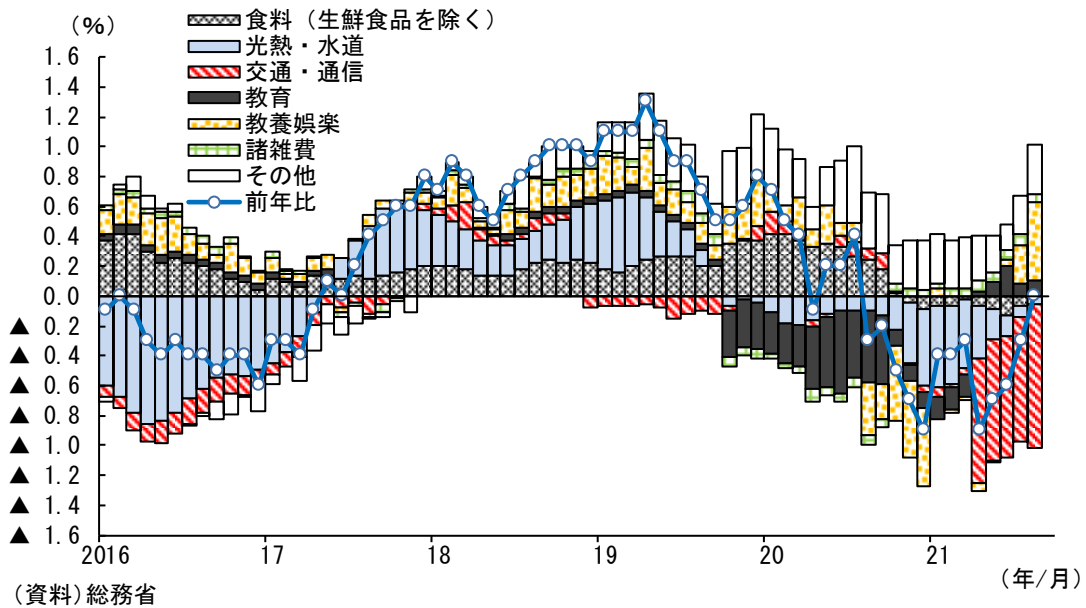
## &lt;当面の国内主要経済指標等のスケジュール&gt;

月日	指標名等	発表機関
8/30 (月)	7月 商業動態統計	経済産業省
8/31 (火)	7月 労働力調査・一般職業紹介状況	総務省・厚生労働省
	7月 鉱工業指数	経済産業省
	7月 住宅着工統計	国土交通省
9/1 (水)	8月 新車販売台数	日本自動車販売協会連合会 全国軽自動車協会連合会
	4~6月 法人企業統計	財務省

(図表1)チェーンストア売上高(前年比)



(図表2)消費者物価指数・東京都区部(生鮮食品を除く総合、前年比)



本資料は、情報提供を目的に作成されたものであり、何らかの取引を誘引することを目的としたものではありません。本資料は、作成日時時点で弊社が一般に信頼出来ると思われる資料に基づいて作成されたものですが、情報の正確性・完全性を保証するものではありません。また、情報の内容は、経済情勢等の変化により変更されることがありますので、ご了承ください。

# わが国の主要景気指標

2021/8/27

	2020年度	2021年					
		1～3		4～6			
		1～3	4～6	4月	5月	6月	7月
鉱工業生産指数	(▲ 9.5)	< 2.9> (▲ 1.0)	< 1.1> ( 19.9)	< 2.9> ( 15.8)	<▲ 6.5> ( 21.1)	< 6.5> ( 23.0)	
鉱工業出荷指数	(▲ 9.8)	< 2.0> (▲ 1.4)	< 0.7> ( 18.8)	< 3.1> ( 16.2)	<▲ 5.5> ( 21.5)	< 4.8> ( 19.2)	
鉱工業在庫指数(末)	(▲ 9.8)	<▲ 1.3> (▲ 9.8)	< 0.9> (▲ 5.0)	<▲ 0.1> (▲ 9.8)	<▲ 1.1> (▲ 8.7)	< 2.1> (▲ 5.0)	
生産者製品在庫率指数	( 9.2)	<▲ 4.5> (▲ 6.4)	<▲ 1.2> (▲ 24.0)	<▲ 2.4> (▲ 21.9)	< 1.3> (▲ 27.7)	<▲ 0.3> (▲ 21.5)	
稼働率指数(2015年=100)	87.4	95.6	96.7	99.3	92.5	98.2	
第3次産業活動指数	(▲ 6.9)	<▲ 0.7> (▲ 3.0)	<▲ 0.6> ( 7.4)	<▲ 0.9> ( 9.8)	<▲ 2.9> ( 10.0)	< 2.3> ( 2.9)	
機械受注 (船舶・電力を除く民需)	(▲ 8.8)	<▲ 5.3> (▲ 2.5)	< 4.6> ( 12.6)	< 0.6> ( 6.5)	< 7.8> ( 12.2)	<▲ 1.5> ( 18.6)	
建設工事受注(民間)	(▲ 4.9)	( 9.5)	( 16.3)	( 12.0)	(▲ 4.3)	( 34.1)	
公共工事請負金額	( 2.3)	(▲ 1.1)	(▲ 2.2)	(▲ 9.2)	( 6.3)	( 0.7)	(▲ 9.9)
新設住宅着工戸数 (年率、万戸)	81.4	83.0	87.5	88.3	87.5	86.6	
消費支出 (全世帯、名目) (実質)	(▲ 5.2)	(▲ 2.5)	( 6.1)	(▲ 2.0)	(▲ 6.8)	(▲ 7.1)	
(勤労者世帯、名目) (実質)	(▲ 5.0)	(▲ 1.7)	( 6.2)	(▲ 3.4)	(▲ 4.8)	(▲ 7.4)	
百貨店売上高	(▲ 23.5)	(▲ 6.2)	( 76.9)	( 167.0)	( 65.2)	(▲ 1.6)	( 4.2)
チェーンストア売上高	( 0.7)	( 0.1)	( 3.5)	( 6.0)	( 2.9)	( 1.7)	( 4.6)
乗用車登録・販売台数	(▲ 7.5)	( 4.2)	( 24.9)	( 31.5)	( 50.0)	( 4.5)	(▲ 6.4)
完全失業率	2.90	2.83	2.91	2.83	2.98	2.94	
有効求人倍率	1.10	1.10	1.10	1.09	1.09	1.13	
現金給与総額 (5人以上)	(▲ 1.5)	(▲ 0.3)	( 1.0)	( 1.4)	( 1.9)	( 0.1)	
所定外労働時間 (〃)	(▲ 13.9)	(▲ 6.6)	( 19.1)	( 12.2)	( 27.6)	( 18.8)	
常用雇用 (〃)	( 0.7)	( 0.6)	( 1.5)	( 1.2)	( 1.8)	( 1.6)	
企業倒産件数	7,163	1,554	1,490	477	472	541	476
前年差	▲1468	▲610	▲347	▲266	158	▲239	▲313
M2 (平残)	( 8.1)	( 9.5)	( 7.6)	( 9.2)	( 7.9)	( 5.8)	( 5.2)
広義流動性 (平残)	( 4.9)	( 5.7)	( 6.6)	( 6.8)	( 7.2)	( 5.9)	( 5.5)
経常収支 (兆円)	18.25	6.26	4.21	1.32	1.98	0.91	
前年差	▲0.67	0.72	2.78	1.12	0.91	0.76	
通関貿易収支 (兆円)	1.30	0.54	0.43	0.25	▲0.19	0.38	0.44
前年差	2.58	0.73	2.52	1.19	0.66	0.67	0.45
通関輸出 (兆円)	69.49	19.20	20.66	7.18	6.26	7.22	7.36
(▲ 8.4)	( 6.0)	( 45.0)	( 38.0)	( 49.6)	( 48.6)	( 37.0)	
輸出数量	(▲ 9.5)	( 4.5)	( 34.4)	( 28.4)	( 38.5)	( 37.2)	( 25.2)
輸出価格	( 1.0)	( 1.3)	( 7.9)	( 7.4)	( 8.0)	( 8.3)	( 9.5)
通関輸入 (兆円)	68.19	18.65	20.23	6.93	6.45	6.84	6.92
(▲ 11.6)	( 1.9)	( 23.8)	( 12.9)	( 28.0)	( 32.8)	( 28.5)	
輸入数量	(▲ 3.5)	( 5.8)	( 5.3)	( 1.2)	( 6.9)	( 8.2)	( 2.1)
輸入価格	(▲ 8.7)	(▲ 4.1)	( 17.9)	( 11.5)	( 19.7)	( 22.7)	( 25.9)
金融収支 (兆円)	15.51	5.10	1.82	▲0.24	2.70	▲0.64	
前年差	▲5.29	0.12	0.24	▲0.85	2.07	▲0.98	
企業向けサービス価格指数 (2015年=100)	( 0.5)	< 0.1> ( 0.1)	< 0.2> ( 1.3)	<▲ 0.4> ( 1.0)	<▲ 0.1> ( 1.5)	< 0.1> ( 1.3)	< 0.0> ( 1.1)

	企業物価 (%)			
	国内		輸出	輸入
	前月比	前年比	前年比	前年比
2019年度		0.1	▲4.1	▲6.1
2020年度		▲1.4	▲1.9	▲9.9
2020/7～9	0.8	▲0.8	▲2.1	▲11.4
10～12	▲0.2	▲2.1	▲1.8	▲10.5
2021/1～3	1.5	▲0.3	1.7	▲1.6
4～6	2.5	4.7	10.5	23.1
2020/7	0.5	▲1.0	▲3.2	▲12.7
8	0.2	▲0.6	▲1.6	▲11.1
9	▲0.2	▲0.8	▲1.5	▲10.3
10	▲0.2	▲2.1	▲1.9	▲10.9
11	▲0.1	▲2.3	▲2.1	▲10.7
12	0.5	▲2.0	▲1.5	▲9.8
2021/1	0.5	▲1.5	▲0.8	▲7.2
2	0.5	▲0.6	0.4	▲3.0
3	1.0	1.2	5.6	5.8
4	1.0	3.9	8.6	15.4
5	0.7	5.1	11.3	25.9
6	0.6	5.0	11.5	28.4
7	1.1	5.6	11.2	27.9

	(%)			
	全国	消費者物価		除く生鮮食品
	前月比	前年比	前月比	前年比
2019年度		0.5		0.6
2020年度		▲0.3		▲0.4
2020/7～9	▲0.1	0.0	▲0.2	▲0.3
10～12	▲0.5	▲0.9	▲0.2	▲0.9
2021/1～3	0.3	▲0.5	0.3	▲0.5
4～6	▲0.5	▲0.7	▲0.5	▲0.6
2020/8	0.1	0.2	▲0.2	▲0.4
9	▲0.2	0.0	▲0.1	▲0.3
10	▲0.1	▲0.4	0.0	▲0.7
11	▲0.3	▲0.9	▲0.1	▲0.9
12	▲0.2	▲1.2	▲0.1	▲1.0
2021/1	0.5	▲0.7	0.3	▲0.7
2	▲0.1	▲0.5	0.0	▲0.5
3	0.1	▲0.4	0.2	▲0.3
4	▲0.8	▲1.1	▲0.9	▲0.9
5	0.3	▲0.8	0.3	▲0.6
6	0.1	▲0.5	0.0	▲0.5
7	0.2	▲0.3	0.3	▲0.2
8				

	(%)			
	東京都区部	消費者物価		除く生鮮食品
	前月比	前年比	前月比	前年比
2021/6	0.0	▲0.5	▲0.1	▲0.6
7	0.2	▲0.4	0.3	▲0.3
8	0.0	▲0.4	0.0	0.0

	2020年度	2020年				2021年	
		1～3		4～6		1～3	4～6
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
業況判断DI 大企業・製造		▲8	▲34	▲27	▲10	5	14
非製造		8	▲17	▲12	▲5	▲1	1
中小企業・製造		▲15	▲45	▲44	▲27	▲13	▲7
非製造		▲1	▲26	▲22	▲12	▲11	▲9
売上高 (法人企業統計)		(▲ 7.5)	(▲ 17.7)	(▲ 11.5)	(▲ 4.5)	(▲ 3.0)	
経常利益		(▲ 28.4)	(▲ 46.6)	(▲ 28.4)	(▲ 0.7)	( 26.0)	
売上高経常利益率		4.6	4.4	4.0	5.6	6.0	
実質GDP (2015年連鎖価格)	(▲ 4.5)	<▲ 0.6> (▲ 2.1)	<▲ 7.9> (▲ 10.1)	< 5.3> (▲ 5.6)	< 2.8> (▲ 1.0)	<▲ 0.9> (▲ 1.3)	< 0.3> ( 7.5)
名目GDP	(▲ 3.9)	<▲ 0.5> (▲ 1.1)	<▲ 7.6> (▲ 8.9)	< 5.4> (▲ 4.5)	< 2.3> (▲ 0.8)	<▲ 1.0> (▲ 1.4)	< 0.1> ( 6.7)

	(2015年=100)		
	景気動向指数		
	先行	一致	遅行
2020/6	83.6	77.9	93.2
7	87.2	81.0	92.4
8	89.6	82.3	91.7
9	93.2	85.0	91.5
10	95.1	88.6	91.3
11	97.1	88.8	91.0
12	97.5	89.2	90.7
2021/1	98.3	91.4	91.1
2	99.2	89.9	90.9
3	102.4	92.9	93.7
4	103.8	95.3	94.1
5	102.6	92.1	93.2
6	104.1	94.0	96.5

(注) < >内は季節調整前前期比、( )内は前年(同期(月))比。

(出所) 内閣府、総務省、財務省、厚生労働省、経済産業省、国土交通省、日本銀行、日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、株式会社東京商工リサーチ、保証事業会社3社