

<先週の指標の動き>

| 指標名 | 数値 | コメント |
|---|--|--|
| 7月乗用自動車新車販売台数 (日本自動車販売連合会、 全国軽自動車協会連合会、8/2) | 前年比▲6.4% (<+4.5%) (軽自動車含む) | 7月の乗用自動車新車販売台数(軽自動車含む)は、前年比▲6.4%と5か月ぶりの減少。内訳をみると、普通車が同+12.0%増加したものの、軽自動車(除く貨物車)が前年比▲21.5%、小型車が同▲8.2%減少。 |
| 7月東京都区部消費者物価指数 (8/3) 総合 生鮮食品を除く総合 生鮮食品及びエネルギーを除く総合 | 前年比▲0.1% (<±0.0%) 前年比+0.1% (<+0.0%) 前年比±0.0% (<+0.0%) | 7月の東京都区部消費者物価指数(生鮮食品を除く総合)は、前年比+0.1%と2020年7月以来の上昇。世界的な需要回復を受けエネルギー価格が上昇したほか、火災・地震保険料の値上げが押し上げに寄与。 |
| 6月景気動向指数 (速報、8/6) C I 先行指数 一致指数 遅行指数 | 104.1 前月差+1.5% 94.0 前月差+1.9% 96.5 前月差+3.3% | 6月のC I 先行指数は前月差+1.5%ポイントと、2か月ぶりの上昇。新規求人数(除学卒)の増加や消費者態度指数の上昇がプラスに寄与。 C I 一致指数は同+1.9%ポイントと、2か月ぶりの上昇。鉱工業生産や有効求人倍率(除学卒)の上昇など、10系列中7系列がプラスに寄与。 内閣府は基調判断を「改善を示している」に据え置き。 |
| 6月家計調査 (8/6) 実質消費支出 (二人以上の世帯) (除く住居等) | 前年比▲5.1% (<+11.6%) 前年比▲5.5% (<+8.9%) | 6月の実質消費支出(二人以上の世帯)は前年比▲5.1%と、1度目の緊急事態宣言が解除されて消費が回復した昨年6月の反動で、4か月ぶりに減少。品目別にみると、エアコンや自動車購入などが押し下げに寄与。 |
| 6月毎月勤労統計 (速報、8/6) 現金給与総額 所定内給与 所定外給与 特別給与 実質賃金 常用雇用 | 前年比▲0.1% (<+1.9%) 前年比+0.3% (<+0.7%) 前年比+18.3% (<+19.9%) 前年比▲2.3% (<+3.7%) 前年比▲0.4% (<+2.0%) 前年比+1.6% (<+1.8%) | 6月の現金給与総額は、前年比▲0.1%と4か月ぶりの減少。所定内給与と所定外給与の増加が続いたものの、特別給与が同▲2.3%減少したことが押し下げに寄与。 実質賃金も、同▲0.4%と5か月ぶりの減少。名目賃金の減少に加え、消費者物価指数(持家の帰属家賃を除く総合)の上昇が下押しに作用。 常用雇用は同+1.6%と増勢が持続。卸売業・小売業やその他のサービス業など幅広い業種で一般労働者が増加。 |

※〈 〉は前月の前年比

<国内景気の現状判断と当面の見通し>

(1) 国内景気の現状判断

わが国経済は、輸出の増加傾向を背景に製造業が堅調。非製造業は、度重なる緊急事態宣言をはじめとする活動制約の継続がサービス消費などの重石となり、低迷が持続。

(2) 当面の見通し

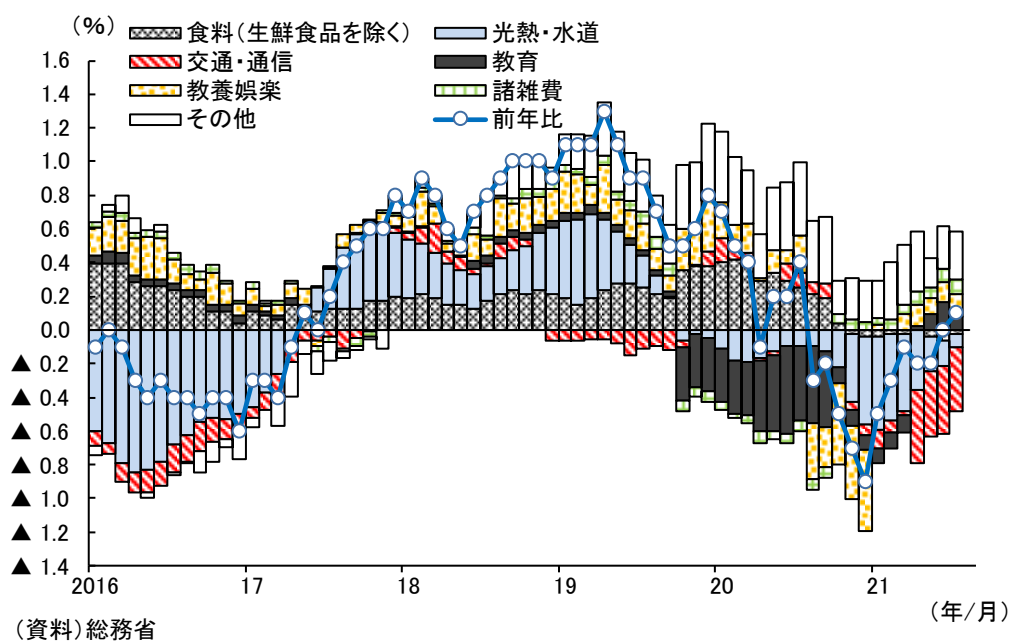
わが国経済の先行きを展望すると、海外経済の回復を背景に、輸出や設備投資が堅調に推移し、プラス成長が続く見通し。もともと、東京と沖縄に加え、新たに4府県に緊急事態宣言の再発令されるなど、飲食店を中心とする新型コロナの感染拡大を抑えるための活動制限が景気回復の重石に。足許では高齢者へのワクチン接種が進展するなか、景気を持ち直しが明確化するのには、国民の半数以上が2回目の接種を終えるとみられる秋以降となる見通し。

<当面の国内主要経済指標等のスケジュール>

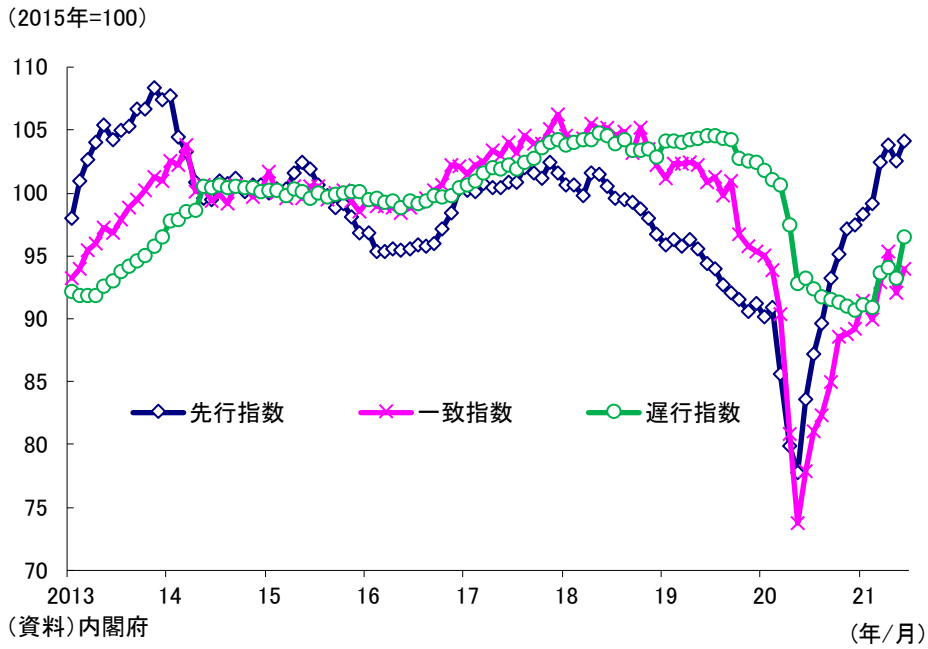
| 月日 | 指標名等 | 発表機関 |
|----------|--------------------------|------------|
| 8/10 (火) | 6月 国際収支 7月 景気ウォッチャー調査 | 財務省 内閣府 |
| 8/11 (水) | 7月 マネーストック | 日本銀行 |
| 8/12 (木) | 7月 企業物価指数 | 日本銀行 |

<図表で見る経済指標>

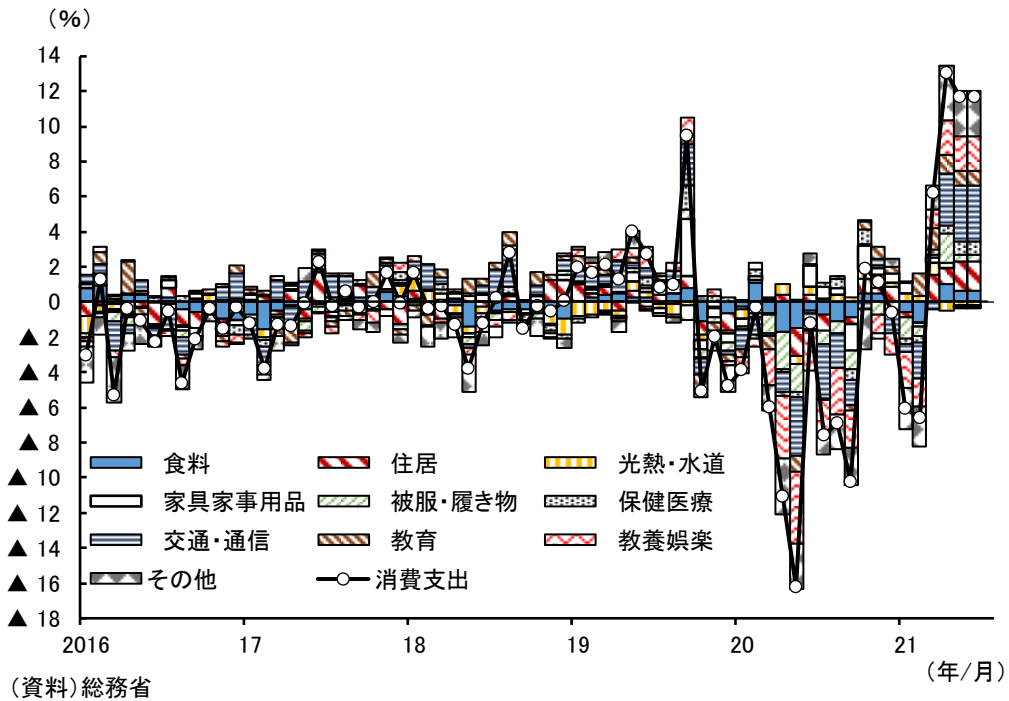
(図表1)消費者物価指数・東京都区部(生鮮食品を除く総合、前年比)



(図表2) 景気動向指数



(図表3) 家計調査(前年比)



本資料は、情報提供を目的に作成されたものであり、何らかの取引を誘引することを目的としたものではありません。本資料は、作成日時時点で弊社が一般に信頼出来ると思われる資料に基づいて作成されたものですが、情報の正確性・完全性を保証するものではありません。また、情報の内容は、経済情勢等の変化により変更されることがありますので、ご了承ください。

わが国の主要景気指標

2021/8/6

| | 2020年度 | 2021年 (%) | | | | | |
|-----------------------------|--------------|-----------------|------------------|------------------|-----------------|------------------|---------|
| | | 1~3 | | 4~6 | | | |
| | | 1~3 | 4~6 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 |
| 鉱工業生産指数 | (▲ 9.5) | < 2.9> (▲ 1.0) | < 1.0> (19.8) | < 2.9> (15.8) | <▲ 6.5> (21.1) | < 6.2> (22.6) | |
| 鉱工業出荷指数 | (▲ 9.8) | < 2.0> (▲ 1.4) | < 0.5> (18.7) | < 3.1> (16.2) | <▲ 5.5> (21.5) | < 4.3> (18.7) | |
| 鉱工業在庫指数(末) | (▲ 9.8) | <▲ 1.3> (▲ 9.8) | < 1.2> (▲ 4.8) | <▲ 0.1> (▲ 9.8) | <▲ 1.1> (▲ 8.7) | < 2.3> (▲ 4.8) | |
| 生産者製品在庫率指数 | (9.2) | <▲ 4.5> (▲ 6.4) | <▲ 1.2> (▲ 24.0) | <▲ 2.4> (▲ 21.9) | < 1.3> (▲ 27.7) | <▲ 0.3> (▲ 21.5) | |
| 稼働率指数(2015年=100) | 87.4 | 95.6 | | 99.3 | 92.5 | | |
| 第3次産業活動指数 | (▲ 6.9) | < 3.2> (▲ 3.0) | | < 1.1> (9.9) | <▲ 6.8> (10.3) | | |
| 機械受注 (船舶・電力を除く民需) | (▲ 8.8) | <▲ 5.3> (▲ 2.5) | | < 0.6> (6.5) | < 7.8> (12.2) | | |
| 建設工事受注(民間) | (▲ 4.9) | (9.5) | (16.3) | (12.0) | (▲ 4.3) | (34.1) | |
| 公共工事請負金額 | (2.3) | (▲ 1.1) | (▲ 2.2) | (▲ 9.2) | (6.3) | (0.7) | |
| 新設住宅着工戸数 (年率、万戸) | 81.4 (▲ 8.1) | 83.0 (▲ 1.6) | 87.5 (8.1) | 88.3 (7.1) | 87.5 (9.9) | 86.6 (7.3) | |
| 消費支出 (全世帯、名目) | (▲ 5.2) | (▲ 2.5) | (6.1) | (▲ 2.0) | (▲ 6.8) | (▲ 7.1) | |
| (実質) | (▲ 4.9) | (▲ 2.0) | (6.4) | (▲ 0.6) | (▲ 6.1) | (▲ 6.6) | |
| (勤労者世帯、名目) | (▲ 5.0) | (▲ 1.7) | (6.2) | (▲ 3.4) | (▲ 4.8) | (▲ 7.4) | |
| (実質) | (▲ 4.7) | (▲ 1.2) | (6.4) | (▲ 2.0) | (▲ 4.1) | (▲ 6.9) | |
| 百貨店売上高 | (▲ 23.5) | (▲ 6.2) | (76.9) | (167.0) | (65.2) | (▲ 1.6) | |
| チェーンストア売上高 | (0.7) | (0.1) | (3.5) | (6.0) | (2.9) | (1.7) | |
| 乗用車登録・販売台数 | (▲ 7.5) | (4.2) | (24.9) | (31.5) | (50.0) | (4.5) | (▲ 6.4) |
| 完全失業率 | 2.90 | 2.83 | 2.91 | 2.83 | 2.98 | 2.94 | |
| 有効求人倍率 | 1.10 | 1.10 | 1.10 | 1.09 | 1.09 | 1.13 | |
| 現金給与総額 (5人以上) | (▲ 1.5) | (▲ 0.3) | (0.9) | (1.4) | (1.9) | (▲ 0.1) | |
| 所定外労働時間 (〃) | (▲ 13.9) | (▲ 6.6) | (19.1) | (12.2) | (27.6) | (18.8) | |
| 常用雇用 (〃) | (0.7) | (0.6) | (1.5) | (1.2) | (1.8) | (1.6) | |
| 企業倒産件数 | 7,163 | 1,554 | 1,490 | 477 | 472 | 541 | |
| 前年差 | ▲1468 | ▲610 | ▲347 | ▲266 | 158 | ▲239 | |
| M2 (平残) | (8.1) | (9.5) | (7.7) | (9.2) | (7.9) | (5.9) | |
| 広義流動性 (平残) | (4.9) | (5.7) | (6.6) | (6.8) | (7.2) | (5.9) | |
| 経常収支 (兆円) | 18.25 | 6.26 | | 1.32 | 1.98 | | |
| 前年差 | ▲0.67 | 0.72 | | 1.12 | 0.91 | | |
| 通関貿易収支 (兆円) | 1.30 | 0.54 | 0.44 | 0.25 | ▲0.19 | 0.38 | |
| 前年差 | 2.58 | 0.73 | 2.52 | 1.19 | 0.66 | 0.67 | |
| 通関輸出 (兆円) | 69.49 | 19.20 | 20.66 | 7.18 | 6.26 | 7.22 | |
| (▲ 8.4) | (6.0) | (45.0) | (38.0) | (49.6) | (48.6) | | |
| 輸出数量 | (▲ 9.5) | (4.5) | (34.4) | (28.4) | (38.5) | (37.2) | |
| 輸出価格 | (1.0) | (1.3) | (7.9) | (7.4) | (8.0) | (8.3) | |
| 通関輸入 (兆円) | 68.19 | 18.65 | 20.22 | 6.93 | 6.45 | 6.84 | |
| (▲ 11.6) | (▲ 1.9) | (23.8) | (12.9) | (28.0) | (32.7) | | |
| 輸入数量 | (▲ 3.5) | (5.8) | (5.3) | (1.2) | (6.9) | (8.2) | |
| 輸入価格 | (▲ 8.7) | (▲ 4.1) | (17.8) | (11.5) | (19.7) | (22.6) | |
| 金融収支 (兆円) | 15.51 | 5.10 | | ▲0.24 | 2.70 | | |
| 前年差 | ▲5.29 | 0.12 | | ▲0.85 | 2.07 | | |
| 企業向けサービス価格指数 (2015年=100) | (0.5) | < 0.1> (0.1) | < 0.3> (1.4) | <▲ 0.3> (1.1) | <▲ 0.1> (1.5) | < 0.1> (1.4) | |

| | | 企業物価 (%) | | | |
|----------|------|----------|------|-------|------|
| | | 国内 | | 輸出 | 輸入 |
| | | 前月比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 |
| 2019年度 | | | 0.1 | ▲4.1 | ▲6.1 |
| 2020年度 | | | ▲1.4 | ▲1.9 | ▲9.9 |
| 2020/7~9 | 0.8 | ▲0.8 | ▲2.1 | ▲11.4 | |
| 10~12 | ▲0.2 | ▲2.1 | ▲1.8 | ▲10.5 | |
| 2021/1~3 | 1.5 | ▲0.3 | 1.7 | ▲1.6 | |
| 4~6 | 2.4 | 4.6 | 10.3 | 22.9 | |
| 2020/6 | 0.6 | ▲1.6 | ▲4.1 | ▲16.1 | |
| 7 | 0.5 | ▲1.0 | ▲3.2 | ▲12.7 | |
| 8 | 0.2 | ▲0.6 | ▲1.6 | ▲11.1 | |
| 9 | ▲0.2 | ▲0.8 | ▲1.5 | ▲10.3 | |
| 10 | ▲0.2 | ▲2.1 | ▲1.9 | ▲10.9 | |
| 11 | ▲0.1 | ▲2.3 | ▲2.1 | ▲10.7 | |
| 12 | 0.5 | ▲2.0 | ▲1.5 | ▲9.8 | |
| 2021/1 | 0.5 | ▲1.5 | ▲0.8 | ▲7.2 | |
| 2 | 0.5 | ▲0.6 | 0.4 | ▲3.0 | |
| 3 | 1.0 | 1.2 | 5.6 | 5.8 | |
| 4 | 0.9 | 3.8 | 8.5 | 15.4 | |
| 5 | 0.8 | 5.1 | 11.1 | 25.9 | |
| 6 | 0.6 | 5.0 | 11.3 | 28.0 | |

| | | (%) | | | |
|----------|------|-------|------|--------|------|
| | | 消費者物価 | | 除く生鮮食品 | |
| | | 前月比 | 前年比 | 前月比 | 前年比 |
| 全国 | | | 0.5 | | 0.6 |
| 2019年度 | | | ▲0.2 | | ▲0.4 |
| 2020年度 | | | 0.2 | ▲0.2 | ▲0.2 |
| 2020/7~9 | 0.2 | ▲0.6 | ▲0.8 | ▲0.2 | ▲0.9 |
| 10~12 | 0.3 | ▲0.4 | 0.4 | ▲0.4 | |
| 2021/1~3 | 0.0 | ▲0.1 | 0.1 | 0.0 | |
| 4~6 | 0.1 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | |
| 2020/7 | 0.1 | 0.2 | ▲0.2 | ▲0.4 | |
| 8 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | ▲0.3 | |
| 9 | ▲0.1 | ▲0.4 | 0.0 | ▲0.7 | |
| 10 | ▲0.5 | ▲0.9 | ▲0.1 | ▲0.9 | |
| 11 | ▲0.3 | ▲1.2 | ▲0.1 | ▲1.0 | |
| 12 | 2.0 | ▲0.6 | 0.3 | ▲0.6 | |
| 2021/1 | 0.0 | ▲0.4 | 0.1 | ▲0.4 | |
| 2 | 0.2 | ▲0.2 | 0.3 | ▲0.1 | |
| 3 | ▲0.3 | ▲0.4 | ▲0.3 | ▲0.1 | |
| 4 | 0.3 | ▲0.1 | 0.2 | 0.1 | |
| 5 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | |
| 6 | | | | | |
| 7 | | | | | |

| | | (%) | | | | |
|--------|---|-------|------|--------|-----|------|
| | | 消費者物価 | | 除く生鮮食品 | | |
| | | 前月比 | 前年比 | 前月比 | 前年比 | |
| 東京都区部 | | | 0.3 | ▲0.4 | 0.2 | ▲0.2 |
| 2021/5 | 6 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 7 | 7 | 0.2 | ▲0.1 | 0.2 | 0.1 | |

| | 2020年度 | 2020年 (%) | | | | | |
|--------------|---------|-----------|----------|----------|---------|---------|-----|
| | | 1~3 | | 4~6 | | 7~9 | |
| | | 1~3 | 4~6 | 7~9 | 10~12 | 1~3 | 4~6 |
| 業況判断D1 | | ▲8 | ▲34 | ▲27 | ▲10 | 5 | 14 |
| 大企業・製造 | | 8 | ▲17 | ▲12 | ▲5 | ▲1 | 1 |
| 非製造 | | ▲15 | ▲45 | ▲44 | ▲27 | ▲13 | ▲7 |
| 中小企業・製造 | | ▲1 | ▲26 | ▲22 | ▲12 | ▲11 | ▲9 |
| 非製造 | | (▲ 7.5) | (▲ 17.7) | (▲ 11.5) | (▲ 4.5) | (▲ 3.0) | |
| 売上高 (法人企業統計) | | (▲ 28.4) | (▲ 46.6) | (▲ 28.4) | (▲ 0.7) | (26.0) | |
| 経常利益 | | 4.6 | 4.4 | 4.0 | 5.6 | 6.0 | |
| 売上高経常利益率 | | <▲ 0.5> | <▲ 8.1> | < 5.3> | < 2.8> | <▲ 1.0> | |
| 実質GDP | (▲ 4.6) | (▲ 2.1) | (▲ 10.1) | (▲ 5.6) | (▲ 1.1) | (▲ 1.6) | |
| (2015年連鎖価格) | | <▲ 0.6> | <▲ 7.8> | < 5.6> | < 2.4> | <▲ 1.3> | |
| 名目GDP | (▲ 3.9) | (▲ 1.1) | (▲ 8.9) | (▲ 4.5) | (▲ 0.8) | (▲ 1.7) | |

| | | (2015年=100) | | |
|--------|--|-------------|------|------|
| | | 景気動向指数 | | |
| | | 先行 | 一致 | 遅行 |
| 2020/6 | | 83.6 | 77.9 | 93.2 |
| 7 | | 87.2 | 81.0 | 92.4 |
| 8 | | 89.6 | 82.3 | 91.7 |
| 9 | | 93.2 | 85.0 | 91.5 |
| 10 | | 95.1 | 88.6 | 91.3 |
| 11 | | 97.1 | 88.8 | 91.0 |
| 12 | | 97.5 | 89.2 | 90.7 |
| 2021/1 | | 98.3 | 91.4 | 91.1 |
| 2 | | 99.2 | 89.9 | 90.9 |
| 3 | | 102.4 | 92.9 | 93.7 |
| 4 | | 103.8 | 95.3 | 94.1 |
| 5 | | 102.6 | 92.1 | 93.2 |
| 6 | | 104.1 | 94.0 | 96.5 |

(注) < >内は季節調整前前期比、()内は前年(同期(月))比。

(出所) 内閣府、総務省、財務省、厚生労働省、経済産業省、国土交通省、日本銀行、日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、株式会社東京商工リサーチ、保証事業会社3社