

<先週の指標の動き>

指標名	数値	コメント
5月全国百貨店売上高 (6/22) 店舗調整後	前年比+65.2% (+167.0%)	5月の全国百貨店売上高(店舗調整後)は、前年比+65.2%と3ヵ月連続の増加。昨年の新型コロナウイルス感染拡大に伴う休業要請や営業自粛による落ち込みの反動から大幅な増加となったものの、足許では緊急事態宣言の延長やまん延防止等重点措置の適用が重石に。
5月チェーンストア売上高 (6/24) 店舗調整後	前年比+2.9% (+6.0%)	5月のチェーンストア売上高(店舗調整後)は、前年比+2.9%と3ヵ月連続の増加。昨年の新型コロナウイルス感染拡大に伴う緊急事態宣言の発令で落ち込んだ反動から、衣料品や住関連品が大幅に増加。
6月東京都区部消費者物価指数 (6/25) 総合 生鮮食品を除く総合 生鮮食品及びエネルギーを除く総合	前年比±0.0% (▲0.4%) 前年比±0.0% (▲0.2%) 前年比±0.0% (▲0.1%)	6月の東京都区部消費者物価指数(生鮮食品を除く総合)は、前年比±0.0%と横ばい。携帯電話大手各社の通信料値下げにより下振れしたものの、エネルギー価格の持ち直しや補習教育の上昇が押し上げに寄与。

※〈 〉は前月の前年比

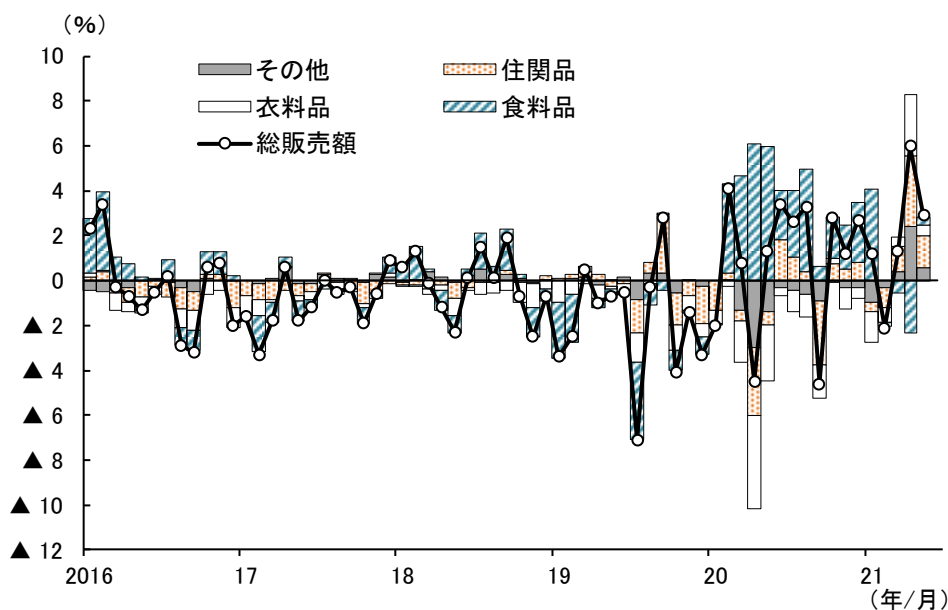
<国内景気の現状判断と当面の見通し>

(1) 国内景気の現状判断 わが国経済は、輸出の増加傾向を背景に製造業が堅調。非製造業は、沖縄県を除く対象地域で緊急事態宣言が解除されたものの、活動制約の継続がサービス消費などの重石となり、低迷持続。
(2) 当面の見通し わが国経済の先行きを展望すると、4～6月期は海外経済の回復を背景に、輸出や設備投資が堅調に推移し、プラス成長に転じるとみられるものの、3度目の緊急事態宣言の発令などが個人消費を下押しし、1～3月期の落ち込みはすぐには取り戻せない見通し。景気の持ち直しが明確化するのには、高齢者を中心にワクチンの普及が進む秋以降となる見通し。

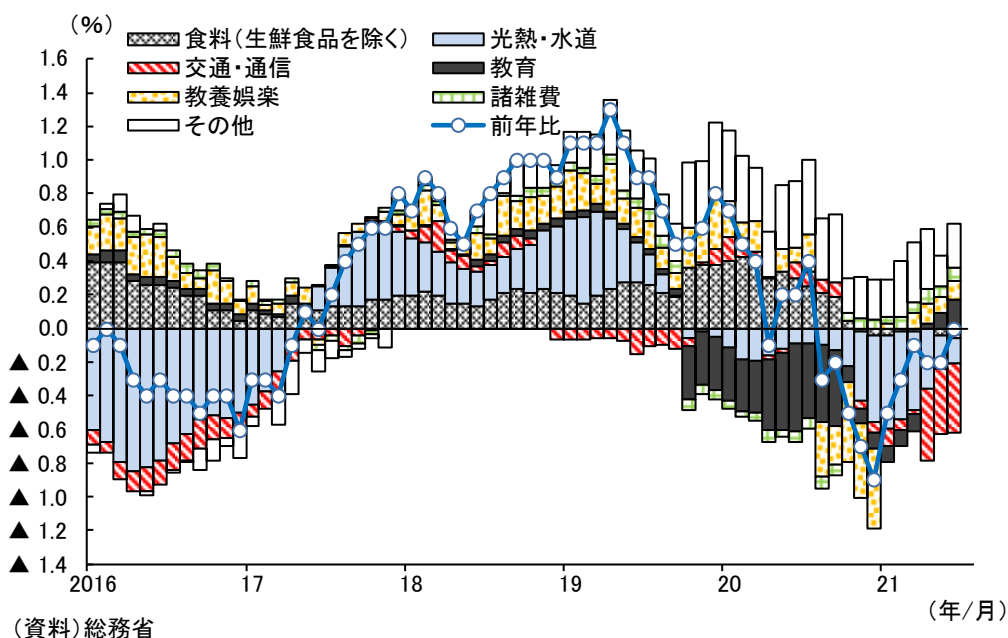
<当面の国内主要経済指標等のスケジュール>

月日	指標名等	発表機関
6/29 (火)	5月 労働力調査・一般職業紹介状況 5月 商業動態統計	総務省・厚生労働省 経済産業省
6/30 (水)	5月 鉱工業指数 5月 住宅着工統計	経済産業省 国土交通省
7/1 (木)	6月 日銀短観 6月 新車販売台数	日本銀行 日本自動車販売協会連合会 全国軽自動車協会連合会

(図表1)チェーンストア売上高(前年比)



(図表2)消費者物価指数・東京都区部(生鮮食品を除く総合、前年比)



本資料は、情報提供を目的に作成されたものであり、何らかの取引を誘引することを目的としたものではありません。本資料は、作成日時点で弊社が一般に信頼出来ると思われる資料に基づいて作成されたものですが、情報の正確性・完全性を保証するものではありません。また、情報の内容は、経済情勢等の変化により変更されることがありますので、ご了承ください。

わが国の主要景気指標

2021/6/25

	2020年度	2021年				
		10~12	1~3	2月	3月	4月
鉱工業生産指数	(▲ 9.5)	< 5.7> (▲ 3.5)	< 2.9> (▲ 1.0)	<▲ 1.3> (▲ 2.0)	< 1.7> (3.4)	< 2.9> (15.8)
鉱工業出荷指数	(▲ 9.8)	< 5.9> (▲ 3.5)	< 2.0> (▲ 1.4)	<▲ 1.3> (▲ 3.2)	< 0.4> (3.4)	< 3.1> (16.2)
鉱工業在庫指数(末)	(▲ 9.8)	<▲ 1.6> (▲ 8.4)	<▲ 1.3> (▲ 9.8)	<▲ 0.7> (▲ 9.5)	< 0.4> (▲ 9.8)	<▲ 0.1> (▲ 9.8)
生産者製品在庫率指数	(9.2)	<▲ 7.6> (▲ 1.2)	<▲ 4.5> (▲ 6.4)	< 1.0> (▲ 4.4)	< 0.2> (▲ 11.4)	<▲ 2.4> (▲ 21.9)
稼働率指数(2015年=100)	87.4	92.6	95.6	93.0	98.2	99.3
第3次産業活動指数	(▲ 7.0)	< 2.3> (▲ 2.9)	<▲ 0.7> (▲ 3.0)	<▲ 0.3> (▲ 5.6)	< 2.4> (1.7)	<▲ 0.7> (9.9)
機械受注 (船舶・電力を除く民需)	(▲ 8.8)	< 12.9> (1.2)	<▲ 5.3> (▲ 2.5)	<▲ 8.5> (▲ 7.1)	< 3.7> (▲ 2.0)	< 0.6> (6.5)
建設工事受注(民間)	(▲ 4.9)	(▲ 8.2)	(9.5)	(▲ 0.1)	(14.2)	(12.0)
公共工事請負金額	(2.3)	(▲ 3.4)	(▲ 1.1)	(▲ 7.3)	(1.9)	(▲ 9.2)
新設住宅着工戸数 (年率、万戸)	81.4 (▲ 8.1)	80.5 (▲ 7.0)	83.0 (▲ 1.6)	80.8 (▲ 3.7)	88.0 (1.5)	88.3 (7.1)
消費支出 (全世帯、名目)	(▲ 5.2)	(▲ 0.3)	(▲ 2.5)	(▲ 2.0)	(▲ 6.8)	(▲ 7.1)
(実質)	(▲ 4.9)	(0.7)	(▲ 2.0)	(▲ 0.6)	(▲ 6.1)	(▲ 6.6)
(勤労者世帯、名目)	(▲ 5.0)	(▲ 0.3)	(▲ 1.7)	(▲ 3.4)	(▲ 4.8)	(▲ 7.4)
(実質)	(▲ 4.7)	(▲ 0.7)	(▲ 1.2)	(▲ 2.0)	(▲ 4.1)	(▲ 6.9)
百貨店売上高	(▲ 23.5)	(▲ 9.9)	(▲ 6.2)	(▲ 10.7)	(21.8)	(167.0)
チェーンストア売上高	(0.7)	(2.2)	(0.1)	(▲ 2.1)	(1.3)	(6.0)
乗用車登録・販売台数	(▲ 7.5)	(15.4)	(4.2)	(▲ 0.0)	(5.2)	(31.5)
完全失業率	2.90	3.05	2.83	2.94	2.62	2.83
有効求人倍率	1.10	1.05	1.10	1.09	1.10	1.09
現金給与総額 (5人以上)	(▲ 1.5)	(▲ 2.1)	(▲ 0.3)	(▲ 0.4)	(0.6)	(1.4)
所定外労働時間 (〃)	(▲ 13.9)	(▲ 9.6)	(▲ 6.6)	(▲ 9.7)	(▲ 1.9)	(12.2)
常用雇用 (〃)	(0.7)	(0.7)	(0.6)	(0.6)	(0.7)	(1.2)
企業倒産件数	7,163 前年差 ▲1468	1,751 ▲460	1,554 ▲610	446 ▲205	634 ▲106	472 ▲266
M2 (平残)	(8.1)	(9.1)	(9.5)	(9.6)	(9.4)	(9.2)
広義流動性 (平残)	(4.9)	(5.5)	(5.7)	(5.8)	(5.7)	(6.8)
経常収支 (兆円)	18.20	5.28	6.21	2.92	2.65	1.32
前年差	▲0.72	1.76	0.67	▲0.14	0.72	1.12
通関貿易収支 (兆円)	1.30	1.96	0.54	0.21	0.66	0.25
前年差	2.58	2.20	0.73	▲0.90	0.65	1.19
通関輸出 (兆円)	69.49 (▲ 8.4)	19.39 (▲ 0.7)	19.20 (6.0)	6.04 (▲ 4.5)	7.38 (16.1)	7.18 (38.0)
輸出数量	(▲ 9.5)	(▲ 1.8)	(4.5)	(▲ 4.3)	(12.6)	(28.4)
輸出価格	(1.0)	(1.1)	(1.3)	(▲ 0.1)	(3.1)	(7.4)
通関輸入 (兆円)	68.19 (▲ 11.6)	17.43 (▲ 11.8)	18.65 (1.9)	5.83 (11.9)	6.72 (5.8)	6.93 (12.8)
輸入数量	(▲ 3.5)	(▲ 3.2)	(5.8)	(22.0)	(3.9)	(1.2)
輸入価格	(▲ 8.7)	(▲ 8.9)	(▲ 4.1)	(▲ 8.3)	(1.9)	(11.4)
金融収支 (兆円)	15.30	3.70	4.88	1.65	2.32	▲0.24
前年差	▲5.50	1.45	▲0.09	▲0.84	0.96	▲0.85
企業向けサービス価格指数 (2015年=100)	(0.5)	< 0.5> (▲ 0.3)	< 0.1> (0.1)	< 0.3> (0.0)	< 0.7> (0.7)	<▲ 0.3> (1.1)

	企業物価 (%)			
	国内		輸出	
	前月比	前年比	前年比	前年比
2019年度		0.1	▲4.1	▲6.1
2020年度		▲1.4	▲1.9	▲9.9
2020/4~6	▲2.4	▲2.2	▲5.7	▲16.0
7~9	0.8	▲0.8	▲2.1	▲11.4
10~12	▲0.2	▲2.1	▲1.8	▲10.5
2021/1~3	1.5	▲0.3	1.7	▲1.6
2020/5	▲0.4	▲2.7	▲6.5	▲18.4
6	0.6	▲1.6	▲4.1	▲16.1
7	0.5	▲1.0	▲3.2	▲12.7
8	0.2	▲0.6	▲1.6	▲11.1
9	▲0.2	▲0.8	▲1.5	▲10.3
10	▲0.2	▲2.1	▲1.9	▲10.9
11	▲0.1	▲2.3	▲2.1	▲10.7
12	0.5	▲2.0	▲1.5	▲9.8
2021/1	0.5	▲1.5	▲0.8	▲7.2
2	0.5	▲0.6	0.4	▲3.0
3	1.0	1.2	5.6	5.8
4	0.9	3.8	8.4	15.3
5	0.7	4.9	11.0	25.4

	消費者物価 (%)			
	前月比	前年比	前月比	前年比
2019年度		0.5		0.6
2020年度		▲0.2		▲0.4
2020/4~6	▲0.2	0.1	▲0.3	▲0.1
7~9	0.2	0.2	▲0.2	▲0.2
10~12	▲0.6	▲0.8	▲0.2	▲0.9
2021/1~3	0.3	▲0.4	0.4	▲0.4
2020/5	0.0	0.1	0.0	▲0.2
6	▲0.1	0.1	0.0	0.0
7	0.1	0.3	0.0	0.0
8	0.2	0.2	▲0.2	▲0.4
9	▲0.1	0.0	0.0	▲0.3
10	▲0.1	▲0.4	0.0	▲0.7
11	▲0.5	▲0.9	▲0.1	▲0.9
12	▲0.3	▲1.2	▲0.1	▲1.0
2021/1	0.5	▲0.6	0.3	▲0.6
2	0.0	▲0.4	0.1	▲0.4
3	0.2	▲0.2	0.3	▲0.1
4	▲0.3	▲0.4	▲0.3	▲0.1
5	0.3	▲0.1	0.2	0.1

東京 都区部	消費者物価 (%)			
	前月比	前年比	前月比	前年比
2021/3	0.1	▲0.2	0.3	▲0.1
4	▲0.2	▲0.6	▲0.2	▲0.2
5	0.3	▲0.4	0.2	▲0.2

	2020年度	2020年					2021年
		10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
業況判断D I							
大企業・製造		0	▲8	▲34	▲27	▲10	5
非製造		20	8	▲17	▲12	▲5	▲1
中小企業・製造		▲9	▲15	▲45	▲44	▲27	▲13
非製造		7	▲1	▲26	▲22	▲12	▲11
売上高 (法人企業統計)	(▲ 6.4)	(▲ 7.5)	(▲ 17.7)	(▲ 11.5)	(▲ 4.5)	(▲ 3.0)	
経常利益	(▲ 4.6)	(▲ 28.4)	(▲ 46.6)	(▲ 28.4)	(▲ 0.7)	(26.0)	
売上高経常利益率	5.3	4.6	4.4	4.0	5.6	6.0	
実質GDP	<▲ 1.9> (▲ 4.6)	<▲ 0.5> (▲ 1.4)	<▲ 8.1> (▲ 2.1)	< 5.3> (▲ 10.1)	< 2.8> (▲ 5.6)	<▲ 1.0> (▲ 1.6)	
(2015年連鎖価格)	(▲ 4.6)	(▲ 1.4)	(▲ 2.1)	(▲ 10.1)	(▲ 5.6)	(▲ 1.6)	
名目GDP	<▲ 1.2> (▲ 3.9)	<▲ 0.6> (0.1)	<▲ 7.8> (▲ 1.1)	< 5.6> (▲ 8.9)	< 2.4> (▲ 4.5)	<▲ 1.3> (▲ 1.7)	

	景気動向指数 (2015年=100)		
	先行	一致	遅行
2020/4	79.9	80.8	97.5
5	77.8	73.7	92.8
6	83.6	77.9	93.2
7	87.2	81.0	92.4
8	89.6	82.3	91.7
9	93.2	85.0	91.5
10	95.1	88.6	91.3
11	97.1	88.8	91.0
12	97.5	89.2	90.7
2021/1	98.3	91.4	91.1
2	99.2	89.9	90.9
3	102.4	92.9	93.5
4	103.0	95.5	93.7

(注) < >内は季節調整前前期比、()内は前年(同期(月))比。

(出所) 内閣府、総務省、財務省、厚生労働省、経済産業省、国土交通省、日本銀行、日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、株式会社東京商工リサーチ、保証事業会社3社