

<先週の指標の動き>

指標名	数値	コメント
1月乗用自動車新車販売台数 (日本自動車販売連合会、 全国軽自動車協会連合会、2/1)	前年比+7.8% (<+10.9%) (軽自動車含む)	1月の乗用自動車新車販売台数(軽自動車含む)は、前年比+7.8%と4ヵ月連続の増加。各社の新型車投入が販売台数を押し上げ。内訳をみると、小型車が同▲0.5%減少した一方、普通車が同+5.6%、軽自動車(除く貨物車)が同+2.6%と増加。
12月家計調査 (2/5) 実質消費支出 (二人以上の世帯) (除く住居等)	前年比▲0.6% (<+1.1%) 前年比▲1.8% (<+0.7%)	12月の実質消費支出(二人以上の世帯)は、前年比▲0.6%と3ヵ月ぶりの減少。品目別にみると、新型コロナウイルスの流行再拡大を受けた外出自粛の影響で、パック旅行費や鉄道・航空運賃などレジャー関連が減少したほか、衣類もマイナスが持続。
12月消費活動指数(季節調整値) (2/5) 旅行収支調整済(季節調整値)	前月比▲0.6% 前月比▲0.6%	12月の消費活動指数(季節調整値)は、前月比▲0.6%と5ヵ月ぶりに低下。耐久財、非耐久財が上昇した一方、サービスが低下。
12月景気動向指数 (速報、2/5) C I先行指数 一致指数 遅行指数	94.9 前月差▲1.2ポイント 87.8 前月差▲1.2ポイント 91.7 前月差+0.7ポイント	12月のC I先行指数は、前月差▲1.2ポイントと7ヵ月ぶりに低下。最終需要財在庫率指数の上昇や消費者態度指数の低下などがマイナスに寄与。 C I一致指数は、同▲1.2ポイントと2ヵ月連続の低下。耐久消費財出荷指数や投資財出荷指数の低下が指数を下押し。内閣府は基調判断を「下げ止まりを示している」に据え置き。

※ < > は前月の前年比

<国内景気の現状判断と当面の見通し>

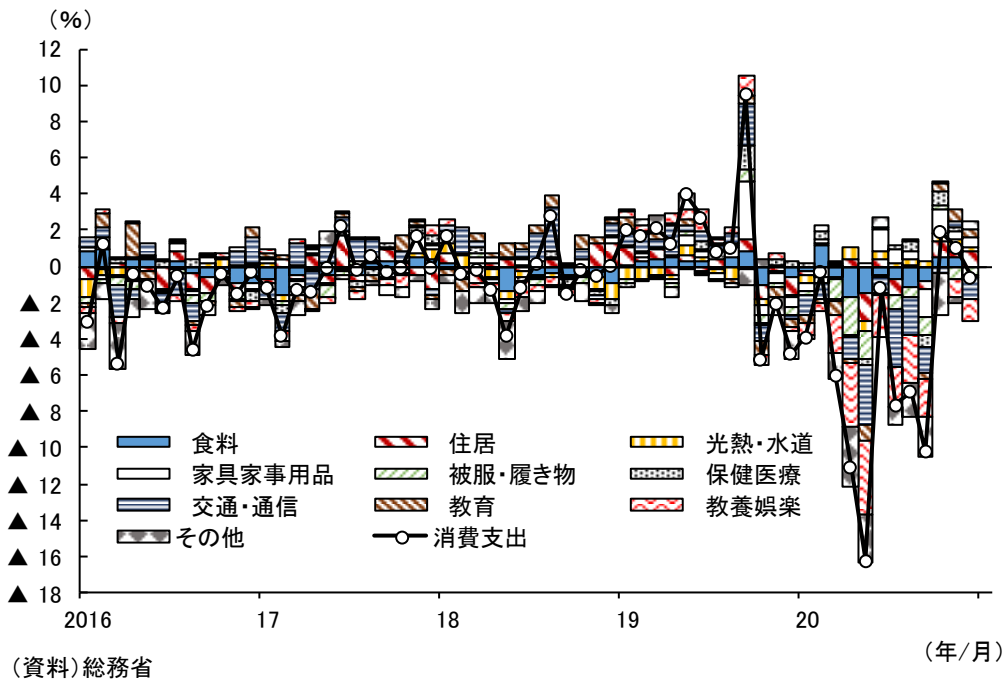
(1) 国内景気の現状判断 わが国経済は、新型コロナウイルスの流行第3波の拡大を背景に、回復が頭打ちに。外出の自粛に伴うサービス消費の下振れなどを背景に、非製造業の経済活動は弱含み。一方、製造業は、中国向けを中心とした輸出の回復を受けて底堅く推移。
(2) 当面の見通し 先行きを展望すると、緊急事態宣言の発令を受け、景気の下振れが避けられず。もっとも、感染者数の抑制に成功し、政府の想定通りに緊急事態宣言が解除できれば、春以降は経済活動の水準が急回復することで、一時的に高めの成長が実現する見込み。 ただし、新型コロナウイルスの流行を完全に収束させることは困難と予想。ワクチンの普及には時間を要するとみられることから、引き続き、景気は新型コロナウイルスの感染者数の動向に左右される形で、停滞感の強い状況が続く見通し。

<当面の国内主要経済指標等のスケジュール>

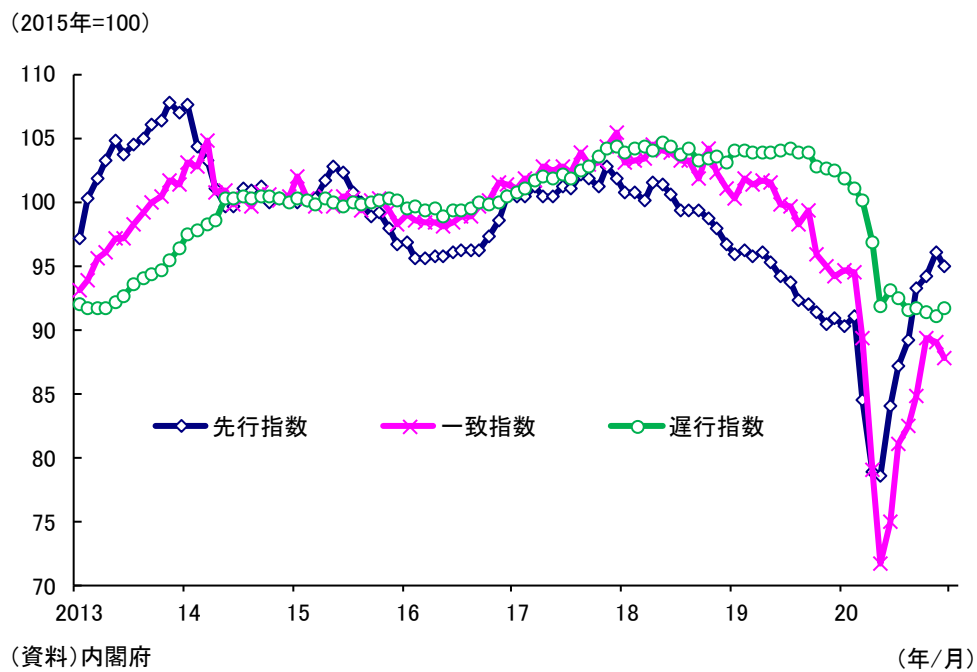
月日	指標名等	発表機関
2/8 (月)	12月 国際収支 1月 景気ウォッチャー調査	財務省 内閣府
2/9 (火)	12月 毎月勤労統計 1月 マネーストック	厚生労働省 日本銀行
2/10 (水)	1月 企業物価指数	日本銀行

<図表で見る経済指標>

(図表1)家計調査(前年比)



(図表2)景気動向指数



本資料は、情報提供を目的に作成されたものであり、何らかの取引を誘引することを目的としたものではありません。本資料は、作成日時時点で弊社が一般に信頼出来ると思われる資料に基づいて作成されたものですが、情報の正確性・完全性を保証するものではありません。また、情報の内容は、経済情勢等の変化により変更されることがありますので、ご了承ください。

わが国の主要景気指標

2021/2/5

	2019年度	(%)					
		2020年		2020年			2021年
		7~9	10~12	10月	11月	12月	1月
鉱工業生産指数	(▲ 3.8)	< 8.7> (▲ 12.8)	< 6.2> (▲ 3.4)	< 4.0> (▲ 3.0)	<▲ 0.5> (▲ 3.9)	<▲ 1.6> (▲ 3.2)	
鉱工業出荷指数	(▲ 3.6)	< 9.1> (▲ 13.5)	< 6.7> (▲ 3.4)	< 4.9> (▲ 3.0)	<▲ 1.2> (▲ 4.0)	<▲ 1.6> (▲ 3.4)	
鉱工業在庫指数(未)	(2.9)	<▲ 3.3> (▲ 5.7)	<▲ 2.3> (▲ 8.4)	<▲ 1.8> (▲ 8.1)	<▲ 1.5> (▲ 9.0)	<▲ 1.1> (▲ 8.4)	
生産者製品在庫率指数	(7.0)	<▲ 13.8> (12.5)	<▲ 7.5> (▲ 1.9)	<▲ 3.3> (▲ 0.9)	<▲ 2.2> (▲ 1.7)	<▲ 2.0> (▲ 3.1)	
稼働率指数(2015年=100)	98.3	85.6 < 13.8>		95.4 < 6.0>	92.6 <▲ 2.9>		
第3次産業活動指数	(▲ 0.7)	< 6.2> (▲ 8.6)		< 1.6> (▲ 1.4)	<▲ 0.7> (▲ 3.7)		
機械受注 (船舶・電力を除く民需)	(▲ 0.3)	<▲ 0.1> (▲ 14.1)		< 17.1> (2.8)	< 1.5> (▲ 11.3)		
建設工事受注(民間)	(▲ 8.7)	(▲ 10.2)	(▲ 8.2)	(▲ 12.4)	(2.0)	(▲ 11.1)	
公共工事請負金額	(6.8)	(7.5)	(▲ 3.4)	(▲ 0.4)	(▲ 3.3)	(▲ 8.6)	
新設住宅着工戸数 (年率、万戸)	(▲ 7.3)	(▲ 10.1)	(▲ 7.0)	(▲ 8.3)	(▲ 3.7)	(▲ 9.0)	
消費支出 (全世帯、名目)	(0.2)	(▲ 8.1)	(▲ 0.3)	(1.4)	(0.0)	(▲ 2.0)	
(実質)	(▲ 0.4)	(▲ 8.3)	(0.7)	(1.9)	(1.1)	(▲ 0.6)	
(勤労者世帯、名目)	(0.0)	(▲ 8.1)	(▲ 0.3)	(2.3)	(0.5)	(▲ 3.4)	
(実質)	(▲ 0.6)	(▲ 8.3)	(0.7)	(2.8)	(1.6)	(▲ 2.0)	
百貨店売上高	(▲ 5.2)	(▲ 25.6)	(▲ 10.8)	(▲ 1.7)	(▲ 14.3)	(▲ 13.7)	
チェーンストア売上高	(▲ 1.2)	(0.4)	(2.2)	(2.8)	(1.2)	(2.7)	
乗用車登録・販売台数	(▲ 4.4)	(▲ 14.1)	(15.4)	(30.8)	(6.7)	(10.9)	(7.8)
完全失業率	2.35	2.95	2.97	3.11	2.87	2.96	
有効求人倍率	1.55	1.05	1.05	1.04	1.06	1.06	
現金給与総額 (5人以上)	(0.0)	(▲ 1.2)		(▲ 0.7)	(▲ 1.8)		
所定外労働時間 (〃)	(▲ 2.5)	(▲ 14.6)		(▲ 11.1)	(▲ 10.2)		
常用雇用 (〃)	(1.9)	(0.6)		(0.7)	(0.6)		
企業倒産件数	8,631	2,021	1,751	624	569	558	
前年差	521	▲161	▲460	▲156	▲158	▲146	
M2 (平残)	(2.6)	(8.5)	(9.1)	(9.0)	(9.1)	(9.2)	
広義流動性 (平残)	(2.2)	(5.1)	(5.4)	(5.4)	(5.3)	(5.4)	
経常収支 (兆円)	20.14	5.29		2.14	1.88		
前年差	0.55	▲0.53		0.29	0.42		
通関貿易収支 (兆円)	▲1.29	0.94	1.98	0.87	0.36	0.75	
前年差	0.32	1.47	2.22	0.86	0.45	0.91	
通関輸出 (兆円)	75.88	16.66	19.39	6.57	6.11	6.71	
(▲ 6.0)	(▲ 13.0)	(▲ 0.7)	(▲ 0.2)	(▲ 4.2)	(2.0)		
輸出数量	(▲ 4.4)	(▲ 15.0)	(▲ 1.9)	(▲ 1.6)	(▲ 4.0)	(▲ 0.1)	
輸出価格	(▲ 1.6)	(2.2)	(1.1)	(1.5)	(▲ 0.2)	(2.1)	
通関輸入 (兆円)	77.17	15.72	17.40	5.70	5.75	5.96	
(▲ 6.3)	(▲ 20.1)	(▲ 12.0)	(▲ 13.2)	(▲ 11.1)	(▲ 11.6)		
輸入数量	(▲ 2.3)	(▲ 11.4)	(▲ 3.4)	(▲ 5.7)	(▲ 2.4)	(▲ 2.1)	
輸入価格	(▲ 3.8)	(▲ 9.9)	(▲ 8.8)	(▲ 8.0)	(▲ 8.9)	(▲ 9.6)	
金融収支 (兆円)	22.56	4.91		0.86	1.59		
前年差	1.14	▲1.74		0.06	1.08		
企業向けサービス価格指数 (2015年=100)	(1.4)	< 0.5> (1.2)	< 0.5> (▲ 0.4)	< 0.2> (▲ 0.5)	< 0.2> (▲ 0.5)	< 0.1> (▲ 0.4)	

	(%)			
	企業物価			
	国内		輸出	輸入
	前月比	前年比	前年比	前年比
2018年度		2.2	0.8	6.5
2019年度		0.1	▲4.1	▲6.1
2020/1~3	▲0.4	0.6	▲2.9	▲3.5
4~6	▲2.4	▲2.3	▲5.7	▲15.9
7~9	0.9	▲0.8	▲2.1	▲11.2
10~12	▲0.2	▲2.1	▲1.7	▲10.4
2019/12	0.2	0.9	▲4.4	▲6.6
2020/1	0.0	1.5	▲1.4	▲0.8
2	▲0.4	0.7	▲2.2	▲1.8
3	▲0.9	▲0.5	▲5.1	▲7.8
4	▲1.6	▲2.5	▲6.5	▲13.5
5	▲0.5	▲2.8	▲6.5	▲18.2
6	0.7	▲1.6	▲4.1	▲15.9
7	0.6	▲0.9	▲3.2	▲12.6
8	0.1	▲0.6	▲1.6	▲11.0
9	▲0.2	▲0.8	▲1.3	▲10.1
10	▲0.2	▲2.1	▲1.7	▲10.8
11	▲0.1	▲2.3	▲2.1	▲10.6
12	0.5	▲2.0	▲1.3	▲9.8

	(%)			
	全国	消費者物価		除く生鮮食品
		前月比	前年比	前年比
2018年度			0.7	0.8
2019年度			0.5	0.6
2020/1~3	▲0.2	0.5	▲0.2	0.6
4~6	▲0.2	0.1	▲0.3	▲0.1
7~9	0.2	0.2	▲0.2	▲0.2
10~12	▲0.6	▲0.8	▲0.2	▲0.9
2019/12	0.0	0.8	0.0	0.7
2020/1	▲0.1	0.7	▲0.2	0.8
2	▲0.2	0.4	▲0.1	0.6
3	0.0	0.4	0.0	0.4
4	▲0.1	0.1	▲0.3	▲0.2
5	0.0	0.1	0.0	▲0.2
6	▲0.1	0.1	0.0	0.0
7	0.1	0.3	0.0	0.0
8	0.2	0.2	▲0.2	▲0.4
9	▲0.1	0.0	0.0	▲0.3
10	▲0.1	▲0.4	0.0	▲0.7
11	▲0.5	▲0.9	▲0.1	▲0.9
12	▲0.3	▲1.2	▲0.1	▲1.0

	(%)			
	東京 都区部	消費者物価		除く生鮮食品
		前月比	前年比	前年比
2020/11	▲0.5	▲0.8	▲0.1	▲0.7
12	▲0.4	▲1.2	▲0.2	▲0.9
2021/1	0.4	▲0.5	0.2	▲0.4

	2019年度	(%)					
		2019年		2020年			
		7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
業況判断D I		5	0	▲8	▲34	▲27	▲10
大企業・製造		21	20	8	▲17	▲12	▲5
非製造		▲4	▲9	▲15	▲45	▲44	▲27
中小企業・製造		10	7	▲1	▲26	▲22	▲12
非製造							
売上高 (法人企業統計)	(▲ 3.5)	(▲ 2.6)	(▲ 6.4)	(▲ 7.5)	(▲ 17.7)	(▲ 11.5)	
経常利益	(▲ 14.9)	(▲ 5.3)	(▲ 4.6)	(▲ 28.4)	(▲ 46.6)	(▲ 28.4)	
売上高経常利益率	4.8	5.0	5.3	4.6	4.4	4.0	
実質GDP		< 0.2>	<▲ 1.9>	<▲ 0.5>	<▲ 8.3>	< 5.3>	
(2015年連鎖価格)	(▲ 0.3)	(1.3)	(▲ 1.1)	(▲ 2.0)	(▲ 10.3)	(▲ 5.7)	
名目GDP		< 0.3>	<▲ 1.2>	<▲ 0.5>	<▲ 7.9>	< 5.5>	
	(0.5)	(1.9)	(0.4)	(▲ 1.1)	(▲ 9.0)	(▲ 4.6)	

	(2015年=100)		
	景気動向指数		
	先行	一致	遅行
2019/12	90.9	94.2	102.5
2020/1	90.2	94.6	101.9
2	91.1	94.5	101.0
3	84.5	89.3	100.1
4	78.8	79.1	96.9
5	78.6	71.7	91.9
6	84.1	75.0	93.1
7	87.2	81.0	92.4
8	89.2	82.4	91.5
9	93.3	84.8	91.7
10	94.2	89.4	91.4
11	96.1	89.0	91.0
12	94.9	87.8	91.7

(注) < >内は季節調整前前期比、()内は前年(同期(月))比。

(出所) 内閣府、総務省、財務省、厚生労働省、経済産業省、国土交通省、日本銀行、日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、株式会社東京商工リサーチ、保証事業会社3社