

<先週の指標の動き>

指標名	数値	コメント
1～3月期法人企業統計季報 (6/1) 売上高(金融・保険業を除く全産業) うち製造業 うち非製造業 経常利益(金融・保険業を除く全産業) うち製造業 うち非製造業 設備投資(金融・保険業を除く全産業、 ソフトウェアを含む) うち製造業 うち非製造業	前期比+1.9% 前期比+7.3% 前期比▲0.2% 前期比▲11.6% 前期比▲11.5% 前期比▲11.6% 前期比+6.7% 前期比+6.1% 前期比+7.0%	2020年1～3月期の売上高は、全産業ベースで前期比+1.9%と5四半期ぶりの増収。業種別にみると、製造業は、5Gやテレワーク関連の需要増加を背景に電気機械などを中心に同+7.3%の増収。一方、非製造業は、新型コロナによる外出自粛やインバウンド需要の減少を背景に、同▲0.2%の減収。 経常利益は、全産業ベースで同▲11.6%と4四半期連続の減益。資源価格急落による在庫の評価損や、サプライチェーンの混乱によるコスト増が響き、製造業、非製造業ともに2桁の減益。 設備投資は、全産業ベースで同+6.7%と2四半期ぶりの増加。消費増税による駆け込み需要の反動減が一巡したほか、テレワーク環境の整備を目的とした設備投資が堅調だったことで、製造業、非製造業ともに増加。
5月乗用自動車新車販売台数 (日本自動車販売連合会、 全国軽自動車協会連合会、6/1)	前年比▲46.7% <▲30.4%> (軽自動車含む)	5月の乗用自動車新車販売台数(軽自動車含む)は、前年比▲46.7%の減少。内訳をみると、普通車が同▲50.0%、小型車が同▲31.4%、軽自動車が同▲55.9%と、総じて大幅に減少。外出自粛による販売不振や工場の生産停止が影響。
4月家計調査 (6/5) 実質消費支出 (二人以上の世帯) (除く住居等)	前年比▲11.1%<▲6.0%> 前年比▲12.1%<▲7.2%>	4月の実質消費支出(二人以上の世帯)は、前年比▲11.1%と7ヵ月連続の減少。品目別にみると、外出自粛の影響で、パック旅行、宿泊料、遊園地入場料といったレジャー関連や、鉄道運賃や航空運賃などの交通関連、外食関連などが大幅に下振れ。
4月景気動向指数 (速報、6/5) C I 先行指数 一致指数 遅行指数	76.2 前月差▲8.9ポイント 81.5 前月差▲7.3ポイント 98.1 前月差▲2.7ポイント	4月のC I 先行指数は前月差▲8.9ポイントと、2009年3月以来の水準に低下。消費者態度指数や新規求人数(除学卒)、鉱工業用生産財在庫率指数を中心に、全系列がマイナスに寄与。 C I 一致指数も同▲7.3ポイントと低下し、2009年10月以来の低水準。耐久消費財出荷指数や鉱工業用生産財出荷指数、鉱工業生産指数を中心に、全系列がマイナスに寄与。 内閣府は基調判断を「悪化を示している」に据え置き。
3月消費活動指数(季節調整値) (6/5) 旅行収支調整済(季節調整値) 4月消費活動指数(季節調整値) 旅行収支調整済(季節調整値)	前月比▲7.8% 前月比▲7.6% 前月比▲9.4% 前月比▲9.2%	消費活動指数(季節調整値)は、3月(前月比▲7.8%)、4月(同▲9.4%)と大幅に低下し、過去最低水準に。外出自粛の影響で、耐久財、非耐久財、サービスともに大幅減。

※〈 〉は前月の前年比

<国内景気の現状判断と当面の見通し>

(1) 国内景気の現状判断

わが国経済は、新型コロナウイルスの影響で大幅な落ち込みに。インバウンド需要の減少や世界経済の下振れを背景に、輸出が大幅に減少。さらに、国内での感染者数の拡大を受け、国内家計の消費活動も大きく落ち込んでいるほか、企業も設備投資を先送りする動き。

(2) 当面の見通し

先行きを展望すると、国内での新型コロナウイルスの新規感染者数は減少傾向にあり、年央には新規の感染者数をコントロールできると想定。外出自粛の緩和に伴い個人消費が持ち直すことで、景気は再び回復基調に転じる見通し。

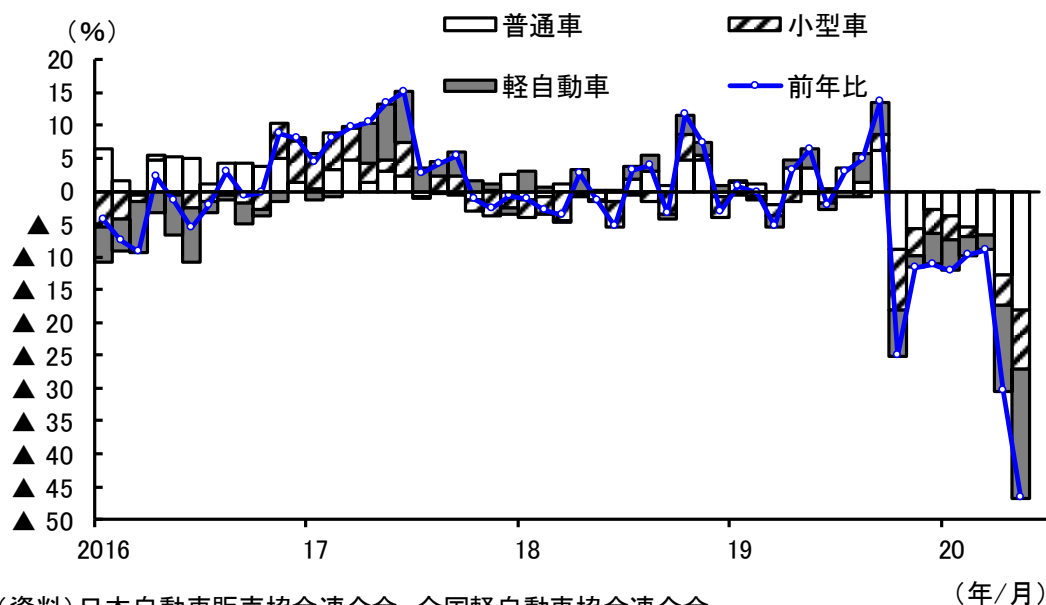
もっとも、V字型の力強い景気回復は期待薄。インバウンド需要や貿易活動が元の水準に戻るには、時間を要するほか、個人消費も、自粛ムードの残存や雇用所得環境の悪化が重石となり、新型コロナ流行前を下回る状態が長期化する見通し。

<当面の国内主要経済指標等のスケジュール>

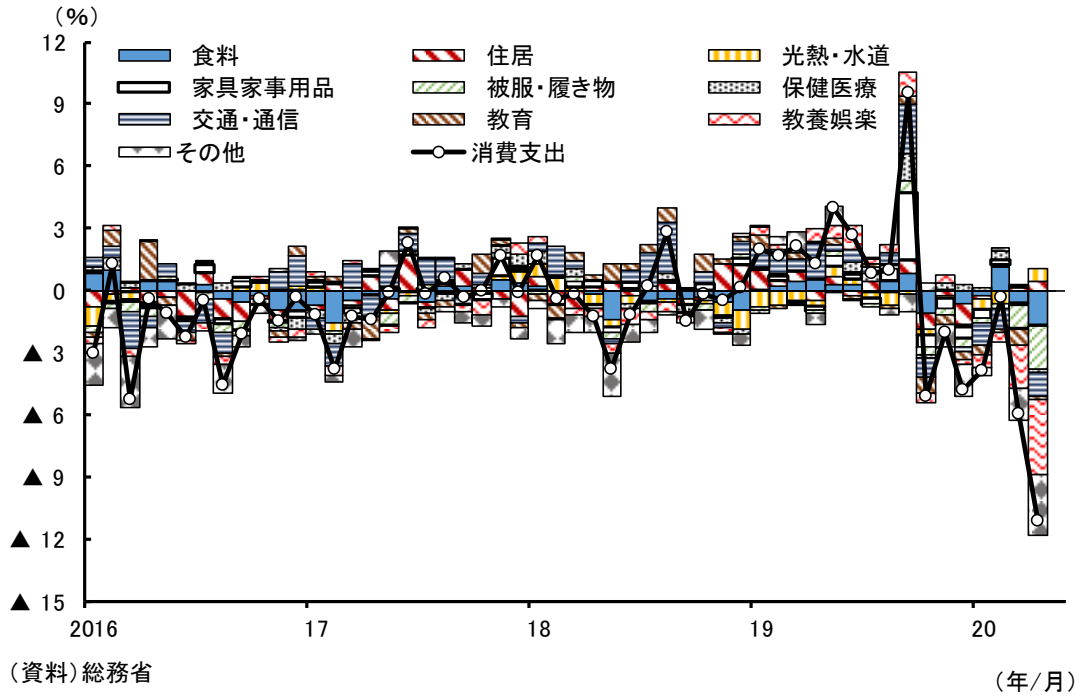
月日	指標名等	発表機関
6/8 (月)	1～3月期 GDP (2次速報値) 4月 国際収支 5月 景気ウォッチャー	内閣府 財務省 内閣府
6/9 (火)	4月 毎月勤労統計 5月 マネーストック	総務省 日本銀行
6/10 (水)	4月 機械受注 5月 企業物価指数	内閣府 日本銀行

<図表で見る経済指標>

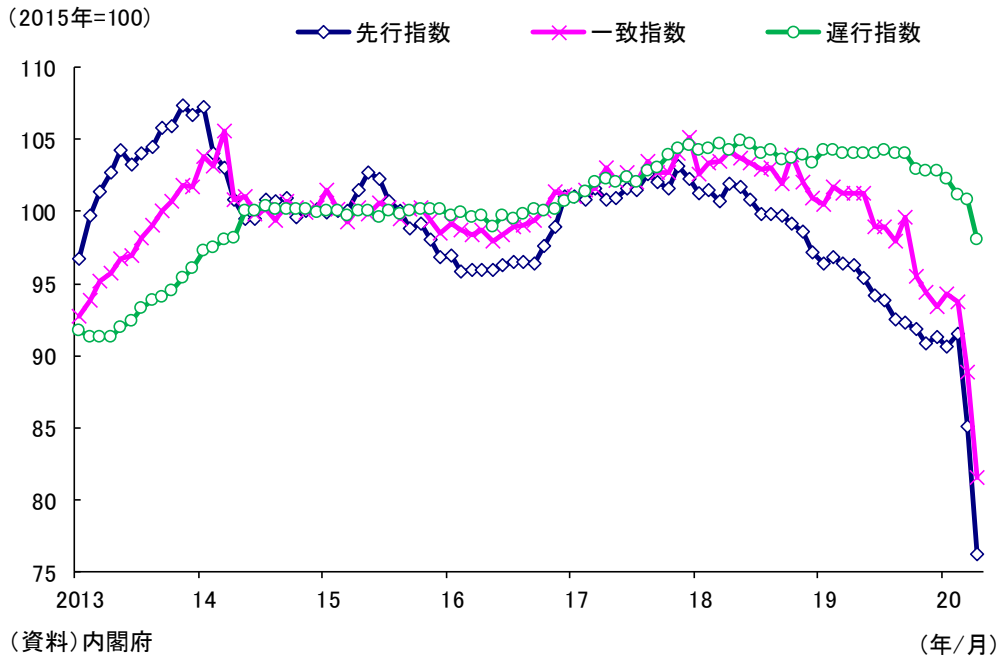
(図表1)新車販売台数(前年比)



(図表2)家計調査・消費支出(2人以上世帯、前年比)



(図表3)景気動向指数



本資料は、情報提供を目的に作成されたものであり、何らかの取引を誘引することを目的としたものではありません。本資料は、作成日時点で弊社が一般に信頼出来ると思われる資料に基づいて作成されたものですが、情報の正確性・完全性を保証するものではありません。また、情報の内容は、経済情勢等の変化により変更されることがありますので、ご了承ください。

わが国の主要景気指標

2020/6/5

	2019年度	2020年					(%)
		2019年 10~12	2020年 1~3	2月	3月	4月	
鉱工業生産指数	(▲ 3.8)	<▲ 3.6> (▲ 6.8)	< 0.4> (▲ 4.5)	<▲ 0.3> (▲ 5.7)	<▲ 3.7> (▲ 5.2)	<▲ 9.1> (▲ 14.4)	
鉱工業出荷指数	(▲ 3.6)	<▲ 3.9> (▲ 6.5)	<▲ 0.6> (▲ 5.2)	< 1.0> (▲ 5.4)	<▲ 5.8> (▲ 6.5)	<▲ 8.8> (▲ 15.9)	
鉱工業在庫指数(末)	(2.9)	< 0.7> (1.2)	< 2.3> (2.9)	<▲ 1.7> (1.6)	< 1.9> (2.9)	<▲ 0.3> (2.7)	
生産者製品在庫率指数	(7.0)	< 4.8> (9.4)	< 1.7> (10.3)	<▲ 2.3> (9.4)	< 8.4> (12.6)	< 12.7> (28.1)	
稼働率指数(2010年=100)	98.2	95.6 <▲ 4.6>	95.1 <▲ 0.5>	95.6 <▲ 1.8>	92.2 <▲ 3.6>		
第3次産業活動指数	(▲ 0.7)	<▲ 3.1> (▲ 2.4)	<▲ 1.2> (▲ 2.9)	<▲ 0.7> (▲ 1.1)	<▲ 4.2> (▲ 5.7)		
全産業活動指数	(▲ 1.3)	<▲ 3.2> (▲ 2.8)	<▲ 0.9> (▲ 3.3)	<▲ 0.7> (▲ 2.3)	<▲ 3.8> (▲ 5.4)		
機械受注 (船舶・電力を除く民需)	(▲ 0.3)	<▲ 1.8> (▲ 1.5)	<▲ 0.7> (▲ 1.0)	< 2.3> (▲ 2.4)	<▲ 0.4> (▲ 0.7)		
建設工事受注(民間)	(▲ 8.7)	(5.7)	(▲ 18.2)	(▲ 3.9)	(▲ 22.9)	(▲ 30.8)	
公共工事請負金額	(6.8)	(4.4)	(7.1)	(▲ 5.4)	(12.9)	(3.2)	
新設住宅着工戸数 (年率、万戸)	(▲ 7.3)	(▲ 9.4)	(▲ 9.9)	(▲ 12.3)	(▲ 7.6)	(▲ 12.9)	
消費支出 (全世帯、名目) (実質)	(▲ 0.4)	(▲ 3.4)	(▲ 2.9)	(▲ 3.1)	(0.2)	(▲ 5.5)	
(勤労者世帯、名目) (実質)	(▲ 0.6)	(▲ 3.0)	(▲ 4.0)	(▲ 4.1)	(0.1)	(▲ 7.6)	
百貨店売上高	(▲ 5.2)	(▲ 8.8)	(▲ 16.8)	(▲ 12.2)	(▲ 33.4)	(▲ 72.8)	
チェーンストア売上高	(▲ 1.2)	(▲ 2.9)	(0.8)	(4.1)	(0.8)	(▲ 4.5)	
乗用車登録・販売台数	(▲ 4.4)	(▲ 16.0)	(▲ 10.0)	(▲ 9.8)	(▲ 8.9)	(▲ 30.4)	(▲ 46.7)
完全失業率	2.35	2.25	2.42	2.40	2.49	2.62	
有効求人倍率	1.56	1.57	1.44	1.45	1.39	1.32	
現金給与総額(5人以上)	(0.0)	(▲ 0.1)	(0.6)	(0.7)	(0.1)		
所定外労働時間(〃)	(▲ 2.5)	(▲ 2.4)	(▲ 4.1)	(▲ 3.8)	(▲ 6.5)		
常用雇用(〃)	(1.9)	(2.2)	(1.9)	(1.9)	(1.9)		
企業倒産件数	8,631	2,211	2,164	651	740	743	
前年差	521	141	248	63	78	98	
M2(平残)	(2.6)	(2.6)	(3.0)	(3.0)	(3.3)	(3.7)	
広義流動性(平残)	(2.2)	(2.3)	(2.8)	(2.8)	(2.7)	(2.7)	
経常収支(兆円)	19.76	3.75	5.75	3.17	1.97		
前年差	0.28	1.13	▲0.35	0.56	▲0.93		
通関貿易収支(兆円)	▲1.29	▲0.24	▲0.20	1.11	0.01	▲0.93	
前年差	0.32	1.01	0.38	0.78	▲0.51	▲0.99	
通関輸出(兆円)	75.88	19.53	18.11	6.32	6.36	5.21	
(▲ 6.0)	(▲ 7.8)	(▲ 5.5)	(▲ 1.0)	(▲ 11.7)	(▲ 21.9)		
輸出数量	(▲ 4.4)	(▲ 3.8)	(▲ 5.5)	(▲ 2.4)	(▲ 11.2)	(▲ 21.3)	
輸出価格	(▲ 1.6)	(▲ 4.2)	(▲ 0.1)	(1.4)	(▲ 0.6)	(▲ 0.7)	
通関輸入(兆円)	77.17	19.77	18.31	5.21	6.35	6.14	
(▲ 6.3)	(▲ 11.9)	(▲ 7.2)	(▲ 13.9)	(▲ 5.0)	(▲ 7.1)		
輸入数量	(▲ 2.3)	(▲ 4.4)	(▲ 6.8)	(▲ 17.3)	(▲ 2.5)	(1.4)	
輸入価格	(▲ 3.8)	(▲ 7.8)	(▲ 0.1)	(4.2)	(▲ 2.6)	(▲ 8.3)	
金融収支(兆円)	22.30	2.23	6.87	2.60	3.21		
前年差	0.98	▲0.49	▲2.01	0.27	▲0.60		
企業向けサービス価格指数 (2015年=100)	(1.4)	< 2.0> (2.0)	<▲ 0.1> (2.0)	< 0.0> (2.1)	< 0.2> (1.6)	<▲ 0.8> (1.0)	

	企業物価 (%)			
	国内		輸出	輸入
	前月比	前年比	前年比	前年比
2018年度		2.2	0.8	6.5
2019年度		0.2	▲4.1	▲6.1
2019/4~6	0.4	0.6	▲2.2	▲2.1
7~9	▲0.7	▲0.9	▲5.7	▲8.9
10~12	1.2	0.3	▲5.6	▲9.7
2020/1~3	▲0.4	0.6	▲3.0	▲3.5
2019/4	0.4	1.3	0.2	1.5
5	▲0.1	0.7	▲2.6	▲1.9
6	▲0.6	▲0.2	▲4.3	▲5.8
7	▲0.1	▲0.7	▲5.0	▲8.4
8	▲0.2	▲0.9	▲5.9	▲8.5
9	0.0	▲1.1	▲6.3	▲9.7
10	1.2	▲0.3	▲6.3	▲10.9
11	0.1	0.2	▲6.1	▲11.3
12	0.1	0.9	▲4.4	▲6.7
2020/1	0.1	1.5	▲1.5	▲0.8
2	▲0.4	0.8	▲2.2	▲1.8
3	▲0.9	▲0.4	▲5.1	▲7.7
4	▲1.5	▲2.3	▲6.6	▲13.1

	(%)				
	全国	消費者物価	除く生鮮食品		
		前月比	前年比	前月比	前年比
2018年度			0.7		0.8
2019年度			0.5		0.6
2019/4~6	0.2	0.8	0.4	0.8	
7~9	0.0	0.3	▲0.1	0.5	
10~12	0.5	0.5	0.5	0.6	
2020/1~3	▲0.2	0.5	▲0.2	0.6	
2019/4	0.3	0.9	0.3	0.9	
5	0.0	0.7	0.0	0.8	
6	▲0.1	0.7	▲0.2	0.6	
7	▲0.1	0.5	▲0.1	0.6	
8	0.3	0.3	0.2	0.5	
9	0.1	0.2	▲0.1	0.3	
10	0.3	0.2	0.4	0.4	
11	0.1	0.5	0.2	0.5	
12	0.0	0.8	0.0	0.7	
2020/1	▲0.1	0.7	▲0.2	0.8	
2	▲0.2	0.4	▲0.1	0.6	
3	0.0	0.4	0.0	0.4	
4	▲0.1	0.1	▲0.3	▲0.2	

	(%)				
	東京 都区部	消費者物価	除く生鮮食品		
		前月比	前年比	前月比	前年比
2020/3		0.0	0.4	0.1	0.4
4		0.2	0.2	▲0.1	▲0.1
5		0.0	0.4	0.1	0.2

	(2015年=100)		
	景気動向指数		
	先行	一致	遅行
2019/4	96.3	101.3	104.1
5	95.4	101.3	104.0
6	94.2	98.9	104.1
7	93.8	98.9	104.3
8	92.5	98.0	104.0
9	92.3	99.6	104.0
10	91.8	95.5	102.9
11	90.9	94.4	102.8
12	91.3	93.4	102.8
2020/1	90.6	94.3	102.3
2	91.5	93.7	101.2
3	85.1	88.8	100.8
4	76.2	81.5	98.1

	2019年度	2019年					2020年	(%)
		2018年 10~12	1~3	4~6	7~9	10~12		
業況判断D I		19	12	7	5	0	▲8	
大企業・製造		24	21	23	21	20	8	
非製造		14	6	▲1	▲4	▲9	▲15	
中小企業・製造		11	12	10	10	7	▲1	
非製造		(3.7)	(3.0)	(0.4)	(▲ 2.6)	(▲ 6.4)	(▲ 3.5)	
売上高(法人企業統計)		(▲ 7.0)	(10.3)	(▲ 12.0)	(▲ 5.3)	(▲ 4.6)	(▲ 32.0)	
経常利益		5.2	6.0	6.7	5.0	5.3	4.2	
売上高経常利益率		< 0.6>	< 0.6>	< 0.5>	< 0.0>	<▲ 1.9>	<▲ 0.9>	
実質GDP	(▲ 0.1)	< 0.4>	< 0.8>	< 0.9>	< 1.7>	<▲ 0.7>	<▲ 2.0>	
(2011年連鎖価格)		< 0.1>	< 1.1>	< 0.6>	< 0.4>	<▲ 1.5>	<▲ 0.8>	
名目GDP	(0.7)	(▲ 1.0)	(0.9)	(1.3)	(2.3)	(0.5)	(▲ 1.2)	

(注) < >内は季節調整済前期比、
()内は前年(同期(月))比。

(出所) 内閣府、総務省、財務省、厚生労働省、経済産業省、国土交通省、日本銀行、日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、株式会社東京商工リサーチ、保証事業会社3社