

アジア・マンスリー

(ASIA MONTHLY)

トピックス

1. 東南アジアのデジタル化をけん引する中国 IT 企業（岩崎 薫里）・・・1
2. 米中対立が高める企業の中国進出リスク（野木森 稔）・・・3

各国・地域の経済動向

1. タ イ 景気回復ペースは鈍化・・・5
2. ベ ト ナ ム 積極的な景気対策により成長ペース加速へ・・・6
3. イ ン ド インフレ抑制に向けてコメ輸出を部分的に禁止・・・7
4. 中 国 景気急減速を受け政策対応・・・8

アジア諸国・地域の主要経済指標・・・9

日本総研・調査部の「経済・政策情報メールマガジン」
「日本総研調査部 X(旧 Twitter)」は下記 url から登録できます
(右の QR コードからもアクセスできます)。
新着レポートの概要のほか、最新の経済指標・イベントなど
に対するコメントや研究員のコラムなどを随時お届け致します。
<https://www.jri.co.jp/company/business/research/mailmagazine/form/>
https://mobile.twitter.com/jri_eco



上席主任研究員 岩崎 薫里

(iwasaki.kaori@jri.co.jp)

東南アジアのデジタル化をけん引する中国 IT 企業

東南アジアのデジタル化に中国 IT 企業が大きく貢献している。母国市場で培った技術やノウハウを強みに、様々なデジタル製品・サービスやデジタルインフラの提供に乗り出している。

■東南アジアのデジタル化と中国 IT 企業

東南アジアでは、買い物から決済やコミュニケーションに至る社会の広範な領域でデジタル化が進んでいるが、新型コロナウイルスの発生を契機にこの流れが加速している。デジタル化をけん引しているのは、地場のスタートアップに加えて中国 IT 企業である。

まず、2010 年代に中国ブランドの格安スマートフォンが販売され、東南アジアでのスマートフォンの普及に大きく貢献した。同時に、スマートフォンでの利用を前提とした、電子商取引 (EC) をはじめとする各種インターネットサービスの登場を促すこととなった。中国ブランドは当初、先進国ブランドに比べて見劣りしていたものの、価格を抑えつつ性能や機能を徐々に向上させていき、現在も東南アジアで好調な売れ行きを維持している。

EC 分野では、中国大手 IT 企業が 2016 年に、当時トップシェアを誇った地場のスタートアップを買収し、ブランド名をそのまま維持する形で事業を展開してきた。数多くの企業が東南アジアの EC 市場に参入し、熾烈な競争が繰り広げられているが、この中国系ブランドは親会社からの複数回にわたる資本注入に支えられて、シェア上位を維持している。最近では、別の中国大手 IT 企業が東南アジアの EC 市場に参入し、中国勢同士でのシェア争いに発展している。

中国 IT 企業は、東南アジアで直接デジタル関連事業を展開するばかりでなく、地場スタートアップへの投資も積極的に行ってきた。主要な地場スタートアップの多くには、中国 IT 企業の投資資金が入っている。地場スタートアップとしても、資金だけでなく様々な技術やノウハウの提供を受けることができる点に、中国 IT 企業からの資金受け入れのメリットを感じている模様である。

東南アジア各国政府でも、自国のデジタル化を推進するに際して中国 IT 企業の協力を仰ぐ事例が相次いでいる。5G (第 5 世代移動通信システム) の商用サービスが 2010 年代末以降、世界的に始まるなか、中国通信機器大手が東南アジア各国政府と連携し、基地局の整備やネットワークの構築に取り組んでいるのがその好例である。当該中国企業はそれを足掛かりに、各種の 5G サービスの提供にも乗り出している。

ほかにも、データセンターの建設やスマートシティの開発において、中国 IT 企業が各国政府と連携して進める動きがしばしばみられるようになった。かつて、中国 IT 企業の競争力は総じて価格面にあったものの、次第に技術レベルが高まり、分野によっては先進国の IT 企業と遜色ない、あるいは上回るレベルに達している。これを映じて、連携の動きはデジタル化政策の助言、IT 人材の育成、中小企業の越境 EC 支援などにまで及んでいる。

■中国系デジタル・ブランドへの消費者の支持

東南アジアでのデジタル化に中国 IT 企業が大きな役割を果たしていることは、消費者の人気ブランド調査にも表れている。東南アジア主要 6 カ国の消費者を対象としたアンケートを基に集計された人気ブランド・トップ 50 (広告専門誌 Campaign Asia-Pacific 公表) のうち、16 社がデジタル関連であった (次頁表)。トップ 10 に限れば、デジタル関連は 6 社に上る。EC、配車アプリ、ソーシャルメディア、スマートフォンなどの企業が並び、その多くは 2000 年以降に

設立されている。東南アジアでデジタル関連の新興企業が台頭していることが示唆される。

トップ50に入った中国系企業は6社であり、そのうちデジタル関連が5社とほとんどを占める。新興の中国系ブランドが消費者に支持されていることが確認できる。これと対照的なのが米国と欧州の企業である。米国系および欧州系はそれぞれ16社、14社と多いものの、デジタル関連は4社、2社と限られ、それ以外が中心を占める。なお、日本企業はトップ50のなかに4社がランクインしているが、そのなかにデジタル関連は1社も含まれない。

■豊富な資金力と中国で培った技術・ノウハウが強み

外国企業のなかで中国勢が東南アジアのデジタル化の主な担い手になれたのはなぜか。この要因としてまず、母国市場で成功して巨大化した中国IT企業が、東南アジアへの進出に際し資金を豊富に投じることができた点が挙げられる。豊富な資金力はとりわけ地場スタートアップの買収や投資で威力を発揮している。それに加えて、母国市場で培った高い技術やノウハウを東南アジア市場の開拓で活用できている点も大きい。こうした背景には、中国でデジタル化が進み、その立役者であるIT企業が大きく育ち、それが中国や近隣国のデジタル化をさらに推し進める、という拡大的な好循環が実現されてきたことが挙げられる。

一方、中国IT企業が東南アジアに注力している要因として、この地域のポテンシャルの高さへの期待に加えて、中国国内市場が成熟し一段の成長余地が小さくなりつつあるなか、海外に活路を見いだしていることも指摘できる。米中対立や印中対立のあおりで新たに進出するのが難しい国が増えるなか、そうした影響が比較的小さい東南アジアが着目されているという面もある。このような事情を踏まえると、中国IT企業の東南アジア進出は今後一層進むことが見込まれる。

<東南アジアにおける消費者向け人気ブランド・トップ50の本社所在国・地域別内訳>

(社)

| 設立時期 | 社数 | 米国 | 欧州 | 中国 | 東南アジア | 日本 | その他 |
|----------|------|-----|-----|-----|-------|-----|-----|
| | | | | | | | |
| 合計 | 50 | 16 | 14 | 6 | 5 | 4 | 5 |
| <うちデジタル> | <16> | <4> | <2> | <5> | <4> | <0> | <1> |
| 1980年代以前 | 35 | 13 | 12 | 1 | 1 | 4 | 4 |
| <うちデジタル> | <2> | <1> | <0> | <0> | <0> | <0> | <1> |
| 1990年代 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| <うちデジタル> | <2> | <1> | <1> | <0> | <0> | <0> | <0> |
| 2000年代 | 5 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 |
| <うちデジタル> | <4> | <2> | <0> | <2> | <0> | <0> | <0> |
| 2010年代 | 8 | 0 | 1 | 3 | 4 | 0 | 0 |
| <うちデジタル> | <8> | <0> | <1> | <3> | <4> | <0> | <0> |

(資料) Campaign Asia-Pacific, "Top 50 Brands for Customer Experience", May 18, 2023 (<https://campaignasia.com/article/southeast-asia-top-50-brands-for-customer-experience/484506>) を基に日本総研作成

(注1) 調査対象はシンガポール、マレーシア、タイ、インドネシア、フィリピン、ベトナムにおける16歳以上の消費者。集計方法は、①消費者に顧客体験が最も良いと思うブランド名を挙げてもらう、②名前が挙がったなかから、調査対象6か国中最低3か国で事業展開しているブランドを抽出、③各ブランドについて消費者に「品質」、「購入体験」、「顧客サービス」、「アドボカシー（支持、擁護）」、「ブランドのタッチポイント」の五つの評価軸で評価してもらう、の3段階を経て集計し順位付け。

(注2) 各ブランドを提供する企業もしくは親企業の本社所在国・地域について社数を集計。中国には香港も含まれる。

(注3) <うちデジタル>とは、デジタル関連製品・サービスのブランド提供企業。

米中対立が高める企業の中国進出リスク

主任研究員 野木森 稔
(nogimori.minoru@jri.co.jp)

米国による対中規制の強化とそれに対する中国の対抗措置が、海外企業の中国進出リスクを高めている。こうしたリスクの高まりは中国への直接投資の低迷を長期化させる恐れがある。

■中国政府が海外企業を積極的に誘致も、直接投資は急減

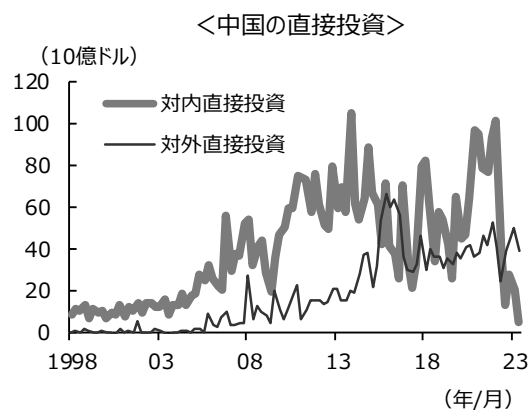
中国への対内直接投資（フロー）が4～6月期に前年同期比▲87%と大幅に減少した（右図）。

直接投資の内訳は生産拠点の建設などが中心であり、中国を「世界の工場」としての地位へ押し上げる原動力となってきたが、その停滞が2022年後半から顕著になっている。在中国米国商工会議所の調査（2023年3月公表）によると、グローバルな投資計画で中国が重要（中国を第1の目的地または上位3位に入る目的地と考えている）とした米国企業は45%（前年：60%）と、調査開始以来初めて50%を下回った。在中国欧州連合商工会議所の調査（2023年6月公表）でも、中国でのビジネス拡大を検討している欧州企業は48%（前年：62%）と、7年ぶりに50%を下回った。2001年のWTOへの加盟後、貿易の拡大で急成長を遂げた中国経済にとって、海外からの投資は依然として重要な成長の源泉である。本年3月に李強首相がボアオフフォーラムで海外企業の中国進出を後押しすることを強調したことをはじめ、中国政府から外資参入を支援する方針が示されたが、これまでのところ効果はみられない。

■米国の対中規制強化で中国が対抗措置、ビジネス環境は一層の悪化

海外企業による対中投資が停滞している一因として、中国景気の先行き不透明感が高まっていることが指摘できる。2022年に、上海でのロックダウンをはじめとする一連のゼロコロナ政策によって、海外企業の中国でのビジネス環境が著しく悪化した。2022年末に中国政府が一転してゼロコロナ政策の解除を決めたことで、海外企業の不安はいったん和らいだが、景気回復は早々に息切れし、最近では不動産市場の調整深刻化などを背景に景気が再び停滞している。これを受けて、海外企業は中国でのビジネス拡大に消極的になっている。

こうした景気要因に加えて、長引く米中対立も先行き不透明感を高める要因となっている。とくに、①米国主導で対中包囲網が形成されていることや、②中国政府がそれへの対抗措置を強化していることが、対中投資の急減につながっているとみられる。それぞれを詳しくみると、第1に、米国主導の対中包囲網は、中国企業だけでなく、米国をはじめとする中国以外の企業にとっても、中国ビジネスを難しくしている。2018年ごろから米中対立が過熱するなか、米国は中国からの輸入品に対する関税を引き上げ、半導体を中心としたハイテク分野の取引規制を強化した。2023年8月には、米バイデン大統領は半導体や人工知能（AI）などの分野で、中国への投資を規制する大統領令に署名するなど投資にも規制を拡大している。米国による規制強化は中国企業を主たるターゲットとしているものの、先端半導体製造装置などの禁輸措置は、中国以外の企業も影響を受ける。さらにハイテク分野の規制対象は半導体以外にも今後拡大する可能性がある。海



（資料）CEICを基に日本総研作成

外企業は規制違反による制裁を回避するため、中国進出には慎重にならざるを得ず、多くの企業は生産拠点を自国または中国以外の国へ移転することを模索し始めている。

また、米国は、中国への依存度を下げたため、サプライチェーン再編を目指している。実際、米国は友好国のなかで取引の完結を目指す「フレンド・ショアリング」を強化している（右表）。

2023年5月に IPEF(インド太平洋経済枠組み)の「サプライチェーン協定」が参加 14 カ国で合意された。また、CHIP4 と呼ばれる日米韓台の半導体同盟を通じて、中国以外の地域で半導体サプライチェーンを強化している。そのほか、

APEP (経済繁栄のための米州パートナーシップ) や QUAD (日米豪印戦略対話)、AUKUS (米英豪の安全保障枠組み) といった枠組みの議論も進められている。こうした枠組みに参加する国の企業は、こうした議論を無視して中国進出を積極化することは難しい。

第2に、中国政府は、米国への対抗措置としての経済安全保障政策を強化し、経済報復などを積極化させている。半導体分野では、2023年5月、中国政府は国内重要インフラ事業者が米半導体メモリ大手企業の製品を調達することを禁止した。また同年7月、中国政府は「輸出管理法」と「対外貿易法」に基づき、半導体などの製造に使用されるガリウムとゲルマニウムの輸出規制の導入を発表している。半導体以外の分野では、中国政府は、2021年にデータセキュリティ法を施行するなど、自国の重要情報を保護する動きを強化した。また、人権問題など中国が抱える様々な問題に対して、米国をはじめとする西側諸国が制裁を発動することに反発し、同年に「反外国制裁法」を施行している。さらに、中国政府は、機密情報が国外へ流出することにも神経を尖らせ、2023年5月には「反間諜法」(反スパイ法)を基に、欧米のコンサルタント企業などに家宅捜索を実施した。同年7月には反スパイ法の改正でスパイ行為の定義が拡大されたことから、通常の企業活動がスパイ行為と解釈されるリスクも高まっている。

こうした中国の動きにより、多くの海外企業は報復や規制強化に巻き込まれるリスクを警戒せざるを得ない。中国政府は、改革開放を続けていることを強調したうえで外資参入を支援しているが、現在の経済安全保障政策を強化する動きは海外企業が中国政府への疑念を強め、結果的に海外企業を遠ざける方向に作用している。

■米中対立が続くなか、企業にとって中国ビジネスでのリスクコントロールはより重要に

かつて米国は、中国を国際社会に取り込むことで中国の民主化が進むことを期待したが、こうした「関与政策」を失敗と考えており、現状、中国との対立姿勢を弱める気配はない。半導体など先端技術に関する規制は一層強化される可能性があるほか、規制対象を重要資源などに拡大する可能性もある。その場合、中国政府も報復や規制をさらに強化し、結果として対中直接投資の低迷が長期化することとなる。

他方、企業としては、中国ビジネスの抑制を強いられるものの、中国経済への依存度を急激に下げることが現実的ではない。今後も完全な脱中国は難しいとみられるだけに、リスクに目を配りつつ、米中対立のあおりによる悪影響を最小限に抑えるようビジネスを展開することとなる。

＜フレンド・ショアリングに関する枠組み＞

| IPEF(14カ国) | APEP(12カ国) | CHIP4 |
|------------|------------|-------|
| 豪州 | バルバドス | 日本 |
| ブルネイ | カナダ | 韓国 |
| フィジー | チリ | 台湾 |
| インド | コロンビア | 米国 |
| インドネシア | コスタリカ | QUAD |
| 日本 | ドミニカ共和国 | 豪州 |
| 韓国 | エクアドル | インド |
| マレーシア | メキシコ | 日本 |
| ニュージーランド | パナマ | 米国 |
| フィリピン | ペルー | AUKUS |
| シンガポール | ウルグアイ | 豪州 |
| タイ | 米国 | 英国 |
| 米国 | | 米国 |
| ベトナム | | |

(資料) 各種報道を基に日本総研作成

タイ 景気回復ペースは鈍化

■景気は減速、政情不安が一因

タイ経済の回復ペースは鈍化している。2023年4～6月期の実質GDPは前年同期比+1.8%（前期比+0.2%）と前期から鈍化した（右図）。この背景として、①世界的な財需要の不振による財輸出の低迷、②訪タイ外国人観光客数の回復鈍化、③新政権の発足の遅れに伴う投資の手控えなどが挙げられる。

訪タイ外国人観光客数の回復が一服している背景には、国際便の運航再開の遅れ、観光関連産業の人手不足、ビザ発給手続きの遅れなどがある。

2023年7月、政府はビザの発給手続きの円滑化

に向けて、ビザの事前審査システムを導入する方針を示した。また、観光関連の業界団体は、中国人やインド人に対してビザ申請料の免除措置を導入することを提言している。新政権がこうした措置を導入すれば外国人観光客数は再び回復軌道に復すると見込まれる。

新政権の発足動向についてみると、2023年5月の下院総選挙で第一党となった前進党は、タイ貢献党を含む8党と連立を組み、ピタ前進党党首を首相とする新政権の発足を目指した。しかし、前進党が掲げる不敬罪の改正に反対する多くの上院議員が首相指名選挙を棄権・欠席したため、首相の指名に必要な過半数の得票を獲得できなかった。ピタ氏は2回目の首相選出に臨もうとしたが、国会が同氏の再立候補を却下した。さらに、憲法裁判所が選挙法に抵触するメディア企業の株式保有問題の審議を理由に、ピタ氏の議員資格を一時的に停止した。これを受けてタイ貢献党が新政権の発足を主導することとなり、上院からの賛成を得るべく、前進党を含まない連立による政権発足に向けた調整が進められ、8月22日、タイ貢献党のセター氏が新首相に選出された。

■新政権を取り巻く課題は山積み

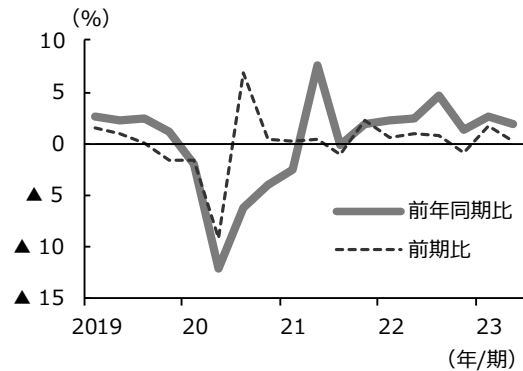
新政権が発足した後も厳しい政治・経済環境が続くと考えられる。政治の面では、下院でいずれの政党も過半数に達する議席を獲得できていないことから、連立与党内や与野党間の政治対立が続く公算が大きい。また、国民は、前進党に対する国会や憲法裁判所の対応に不満を抱いており、今後、大規模な政治デモが発生する可能性もある。

経済の面では、①家計債務問題、②経済格差問題、③少子高齢化問題が国内の主要課題であるが、これらの根底には低所得者層の厳しい所得環境があり、これを改善させることは容易ではない。いずれの政党も諸問題の早期解決に向けて財政支出を拡大する方針を示しているが、政策の優先順位や具体策が連立政党間で異なることに加え、財源確保の道筋が見えていないことを踏まえ、各種政策が公約通り実行されるかどうかは不透明である。

国際情勢の先行きも楽観できない。世界経済の減速、保護主義の強まり、他の新興国の成長による競争力の低下などがタイの貿易・投資活動の重責となっている。このようにタイ経済は内憂外患の状況にあるうえ、最大の投資国である日本では、アジアビジネスの関心がタイ以外の新興国にシフトしつつある。やや長い目で見ても、日本企業のタイ離れとタイの経済低迷という悪循環に陥るリスクにも注意が必要である。

主任研究員 熊谷 章太郎 (kumagai.shotaro@jri.co.jp)

＜実質GDP成長率＞



(資料) NESDCを基に日本総研作成

ベトナム 積極的な景気対策により成長ペース加速へ

■4～6月期は低成長も先行き成長加速へ

ベトナムでは、2023年4～6月期の実質GDP成長率は前年同期比+4.1%と、前期(同+3.3%)から伸びを高めたが、コロナ禍前の2019年平均(同+7%)と比べて低い伸びが続いている(右上図)。産業別では、インバウンドの需要の回復を背景にサービス業が同+6.1%と前期(同+6.6%)に続き高い伸びを維持した。一方、財輸出の低迷を背景に製造業は同+1.2%と前期(同▲0.5%)からプラスに転じたものの、低い伸びとなった。

7月以降も内需は好調を維持しているものの、外需の低迷が景気回復の足かせとなっている。小売売上高(サービス含む)は、7月に前年同月比+7.1%と、前月(同+6.7%)並みの伸びを維持した。一方、7月のドル建て輸出額は前年同月比▲2.2%と、6月の同▲11.0%に続きマイナスとなった。スマートフォンなどハイテク関連製品の需要減少を背景に、輸出は低迷から抜け出せずにいる。

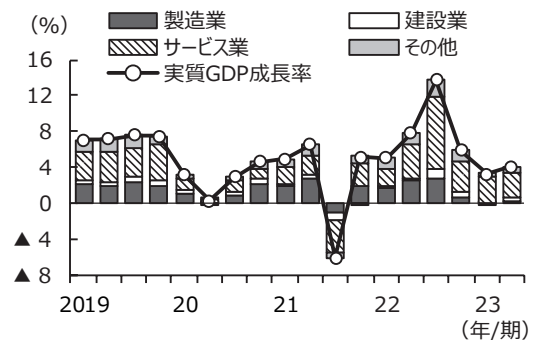
ただし、今後は財政・金融両面からの景気浮揚策が景気の支えとなる見通しである。政府は消費喚起を目的に、7月から年末まで付加価値税(VAT)の引き下げと国産車の登録料の半減を実施している。金融政策の面では、インフレ圧力の緩和と為替レートの安定を背景に、ベトナム国家銀行(中央銀行)が本年3月から4カ月連続で政策金利を引き下げている(右下図)。さらに、ファム・ミン・チン首相は8月5日に開かれた閣議で、2023年通年のGDP成長率目標(+6.5%)を維持した。このためには下半期(7～12月)の成長率を+9%に高める必要があり、政府はさらなる財政拡張と金融緩和を進める可能性が高い。加えて、8月より日本や欧州などのビザ免除国を対象にビザなしでの滞在可能日数を15日から45日に緩和し、サービス輸出のさらなる増加を狙っている。こうした積極的な景気対策を背景に、今後のベトナム景気は回復ペースを速めると予想される。

■インフレ再加速のリスクに注意

もっとも、電気料金の値上げや異常気象による食糧価格上昇でインフレが再加速する可能性には注意する必要がある。国営ベトナム電力グループは経営難を背景に、5月に約4年ぶりの電力料金の引き上げを行ったが、資金繰りの問題は続いており、さらなる値上げが必要との見方が多い。また、エルニーニョ現象が7年ぶりに発生し、干ばつによる農作物の不作が懸念されている。7月に世界最大のコメ輸出国であるインドがコメの禁輸を実施するなど、国際市況でも食料価格の上昇圧力が強まっている。インフレが再加速すれば、利下げが難しくなるなど景気対策が手詰まりとなって、景気の下振れリスクが高まると見込まれる。

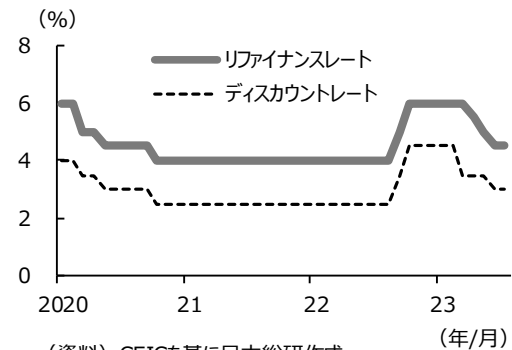
研究員 熊澤 知喜 (kumazawa.tomoki@jri.co.jp)

<実質GDP成長率(前年同期比)>



(資料) CEICを基に日本総研作成

<政策金利推移>



(資料) CEICを基に日本総研作成

インド インフレ抑制に向けてコメ輸出を部分的に禁止

■インフレ再燃の兆し

コロナ禍からの経済・社会活動の正常化やインフレ圧力の低下を受けて、インド経済は内需主導で堅調に推移している。2023年4月以降、エネルギーや金属価格の下落を主因に、卸売物価指数は前年を下回っており、消費者物価指数の伸び率も同年4月に+4%台に鈍化した(右上図)。インフレの落ち着きや利上げによる金融システムへの悪影響を踏まえ、2023年4月以降、インド準備銀行は3会合連続で政策金利(レポレート)を据え置いている。

ただし、ここに来てインフレ再燃の兆しがみられている。穀物を中心とする食料価格の上昇を主因に、2023年7月の消費者物価指数は前年同月比+7.4%に加速した。今後も、異常気象による農作物の供給不足や地政学リスクを背景とする資源価格の高止まりが、インフレ率を押し上げるリスクがある。

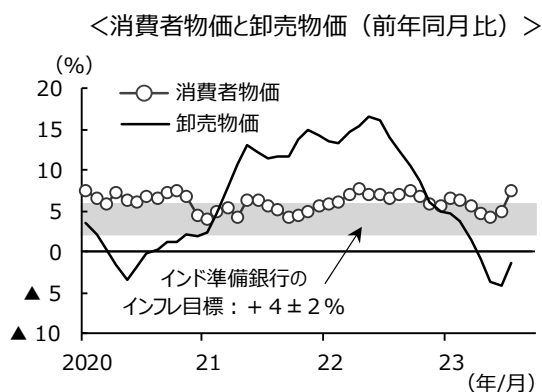
■コメ輸出を部分的に禁止

食料インフレを警戒するインド政府は、2023年7月下旬、コメ輸出を部分的に禁止すると発表した。インドのコメは、ビリヤニなどのインド料理に用いられる長粒種で価格が高い「バスマティ米」とそれ以外の「非バスマティ米」に大別される。今回輸出禁止の対象となった品種は非バスマティ米の白米であり、インドのコメ輸出の2~3割を占める。輸出の大半を占めるバスマティ米や米粃を蒸して乾燥させた「パーボイルドライス」は禁輸対象とならなかったが、モンスーン期(6~9月頃)を作付期とする今期のコメの生産が不作に終わる場合、インド政府は、①輸出禁止の対象拡大、②輸出関税の引き上げ、③輸出の許可制への切り替えなどの追加措置を講じる可能性がある。

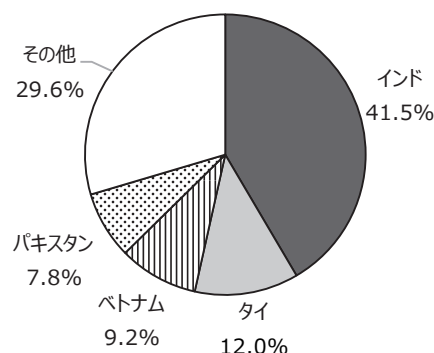
インドは世界最大のコメ輸出国であり(右下図)、同国の輸出制限は各国に広範な影響を及ぼす。とくに大きな打撃を受けるのは、インドのコメへの輸入依存度が高いアフリカ諸国であり、貧困や飢餓などの問題が深刻化することへの懸念が広がっている。

一方で、インドの輸出制限はタイ、ベトナム、パキスタンといった主要なコメ輸出国にとっては、アフリカや中東向けの輸出を拡大するチャンスとなり得る。しかし、アジア各国も同様に異常気象などでコメの生産が伸び悩むリスクがある。各国とも国内生産が伸び悩む場合、国内供給不足とそれに伴う食料インフレを抑制するため、輸出制限や国内の買い取り価格の引き上げといった措置を導入する可能性がある。主要なコメ輸出国が相次いで輸出制限を導入した2000年代後半の局面と同様、コメの国際価格が大幅に上昇する可能性が高まっている。

主任研究員 熊谷 章太郎 (kumagai.shotaro@jri.co.jp)



＜世界のコメ輸出の国別割合＞
(数量ベース、2021年)



中国 景気急減速を受け政策対応

■景気は急減速

中国景気は、足元で急減速している。その要因として、以下の三つを指摘できる。

第1は、個人消費の鈍化である。コロナ禍からの財・サービスのリバウンド需要は想定よりも早期に息切れし、小売売上における財の消費は4月以降弱含んでいる（右上図）。一方、外食も、ゼロコロナ政策解除直後は急増したものの、その後は緩やかに減少している。背景には、20%を超える若年失業率など、厳しい雇用・所得環境下での消費マインドの悪化がある。

第2は、不動産開発投資の減少ペースが再び拡大していることである。主因は、不動産開発投資の75%を占める住宅の需要減である（右下図）。雇用・所得環境の悪化に加え、価格の下落予想が広がるなか、住宅購入を控える動きが広がっている。

第3は、輸出の減少である。巣ごもり需要の一巡などで世界的に財需要が低迷していることが、引き続き輸出を大きく押し下げている。

■内需喚起策で景気は持ち直しへ

こうした景気減速に危機感を抱いた中国政府は、7月下旬から内需喚起策を打ち出している。主なものとしては、①消費刺激策、②投資促進策、③金融緩和、の3点が挙げられる。

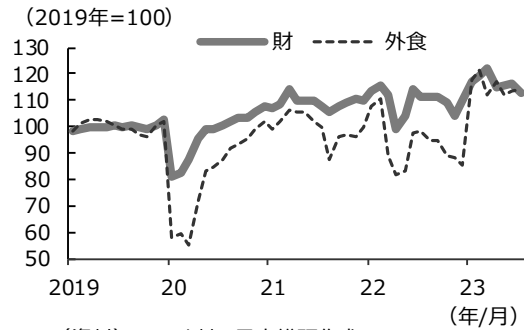
消費刺激策としては、耐久消費財やサービスの購入促進策が講じられた。耐久財の購入促進策として、EVをはじめとする新エネルギー車の購入に係る税の減免、充電インフラの整備、スマート家電の普及が進められる方針である。サービス面では、有給休暇・オフピーク休暇の取得奨励を通じた観光促進策が打ち出された。

固定資産投資の拡大策では、インフラ整備に充当する資金調達のため地方特別債の発行を前倒しし、投資を積極化する予定である。また、中小零細企業や個人事業主向けの税の減免期間の延長、減免措置の一部拡充により、民間企業の設備投資を促していく方針も示された。

中央銀行の金融緩和姿勢もさらに強まった。8月15日には政策金利の一つである1年物のMLF（中期貸出制度）金利を0.15%ポイント引き下げた。今後も、状況に応じて政策金利や預金準備率の引き下げが講じられる見込みである。

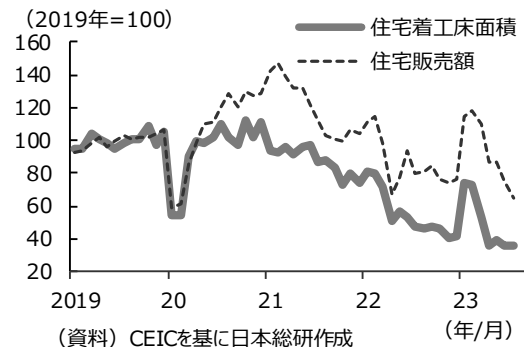
こうした内需喚起策により、景気減速には次第に歯止めがかかり、年末に向けて成長ペースは上向いていく展開が予想される。もっとも、政府は景気刺激策を打ち出したものの、地方特別債の発行増など大規模な財政拡張に対する慎重姿勢を崩しておらず、景気押し上げ効果は力強さを欠く可能性が高い。内外需要の先行き不透明感が強まるなか、中国景気は総じて不安定な状況が続くとみられる。

＜中国の小売売上高（季調値）＞



(資料) CEICを基に日本総研作成

＜中国の住宅市場（季調値）＞



(資料) CEICを基に日本総研作成

主任研究員 佐野 淳也 (sano.junya@jri.co.jp)

アジア諸国・地域の主要経済指標

1. 経済規模と所得水準 (2022年)

| | 韓国 | 台湾 | 香港 | シンガポール | タイ | マレーシア | インドネシア | フィリピン | 中国 | インド | ベトナム |
|---------------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|---------|---------|-------|
| 名目GDP (億米ドル) | 16,734 | 7,614 | 3,599 | 4,668 | 4,955 | 4,072 | 13,191 | 4,043 | 179,806 | 33,911 | 4,088 |
| 人口(百万人) | 51.6 | 23.3 | 7.5 | 5.6 | 66.1 | 32.7 | 274.9 | 111.6 | 1,411.8 | 1,382.9 | 99.5 |
| 1人当たりGDP(米ドル) | 32,407 | 32,728 | 48,162 | 82,807 | 7,498 | 12,454 | 4,799 | 3,624 | 12,736 | 2,452 | 4,110 |

(注1) インドの表1~10は年度、表11~13は暦年。

2. 実質GDP成長率(前年比、前年同期比、%)

| | 韓国 | 台湾 | 香港 | シンガポール | タイ | マレーシア | インドネシア | フィリピン | 中国 | インド | ベトナム |
|-------------|------|------|------|--------|------|-------|--------|-------|------|------|------|
| 2021年 | 4.3 | 6.5 | 6.4 | 8.9 | 1.5 | 3.3 | 3.7 | 5.7 | 8.4 | 9.1 | 2.6 |
| 2022年 | 2.6 | 2.4 | -3.5 | 3.8 | 2.6 | 8.7 | 5.3 | 7.6 | 3.0 | 7.2 | 8.0 |
| 2020年10~12月 | -0.7 | 5.4 | -3.5 | -0.6 | -4.1 | -3.2 | -2.2 | -8.2 | 6.4 | 1.6 | 4.5 |
| 2021年1~3月 | 2.4 | 9.3 | 8.2 | 3.9 | -2.5 | -0.2 | -0.7 | -3.8 | 18.7 | 3.4 | 4.9 |
| 4~6月 | 6.4 | 7.8 | 7.6 | 17.3 | 7.7 | 16.2 | 7.1 | 12.0 | 8.3 | 21.6 | 6.6 |
| 7~9月 | 4.1 | 4.1 | 5.5 | 8.7 | -0.2 | -4.2 | 3.5 | 7.0 | 5.2 | 9.1 | -6.0 |
| 10~12月 | 4.3 | 5.2 | 4.7 | 6.6 | 1.9 | 3.6 | 5.0 | 7.9 | 4.3 | 5.2 | 5.2 |
| 2022年1~3月 | 3.1 | 3.9 | -3.9 | 4.0 | 2.2 | 4.8 | 5.0 | 8.0 | 4.8 | 4.0 | 5.1 |
| 4~6月 | 2.9 | 3.0 | -1.2 | 4.5 | 2.5 | 8.8 | 5.5 | 7.5 | 0.4 | 13.1 | 7.8 |
| 7~9月 | 3.2 | 3.6 | -4.6 | 4.0 | 4.6 | 14.1 | 5.7 | 7.7 | 3.9 | 6.2 | 13.7 |
| 10~12月 | 1.4 | -0.8 | -4.1 | 2.1 | 1.4 | 7.1 | 5.0 | 7.1 | 2.9 | 4.5 | 5.9 |
| 2023年1~3月 | 0.9 | -3.3 | 2.9 | 0.4 | 2.6 | 5.6 | 5.0 | 6.4 | 4.5 | 6.1 | 3.3 |
| 4~6月 | 0.9 | 1.4 | 1.5 | 0.5 | 1.8 | 2.9 | 5.2 | 4.3 | 6.3 | | 4.1 |

3. 製造業生産指数(前年比、前年同月比、%)

| | 韓国 | 台湾 | 香港 | シンガポール | タイ | マレーシア | インドネシア | フィリピン | 中国 | インド | ベトナム |
|----------|-------|-------|------|--------|------|-------|--------|-------|------|------|------|
| 2021年 | 8.4 | 15.6 | 5.5 | 13.3 | 5.8 | 9.5 | 7.5 | 49.2 | 9.6 | 11.7 | 6.0 |
| 2022年 | 1.4 | -1.8 | 0.2 | 2.7 | 0.4 | 8.2 | 1.3 | 22.5 | 3.6 | 0.4 | 8.0 |
| 2021年11月 | 7.3 | 13.1 | | 14.2 | 4.5 | 11.3 | 7.6 | 30.0 | 3.8 | 0.3 | 6.4 |
| 12月 | 9.1 | 9.0 | 5.7 | 16.7 | 6.7 | 8.4 | 5.4 | 19.6 | 4.3 | 0.6 | 10.9 |
| 2022年1月 | 6.4 | 9.1 | | 1.2 | 1.9 | 6.8 | 1.5 | 14.3 | 7.5 | 1.9 | 2.8 |
| 2月 | 6.9 | 9.3 | | 13.9 | 2.3 | 5.2 | -3.1 | 77.1 | 7.5 | 0.2 | 10.0 |
| 3月 | 4.7 | 3.2 | -1.3 | 4.4 | 0.2 | 6.9 | -0.7 | 370.1 | 5.0 | 1.4 | 9.6 |
| 4月 | 4.8 | 4.9 | | 5.4 | -0.4 | 6.2 | -1.9 | 5.0 | -2.9 | 5.6 | 11.3 |
| 5月 | 8.8 | 2.4 | | 11.1 | -2.3 | 6.9 | -1.8 | 6.6 | 0.7 | 20.7 | 12.1 |
| 6月 | 3.3 | -2.3 | 2.6 | 3.3 | -0.5 | 14.4 | -1.2 | 7.8 | 3.9 | 12.9 | 13.1 |
| 7月 | 2.7 | -2.3 | | 1.8 | 6.0 | 14.9 | 3.9 | 12.1 | 3.8 | 3.1 | 12.8 |
| 8月 | 1.6 | -1.9 | | 1.0 | 14.6 | 15.2 | 7.4 | 12.3 | 4.2 | -0.5 | 16.2 |
| 9月 | 0.0 | -8.9 | -0.6 | 1.1 | 3.0 | 10.4 | 4.0 | 12.6 | 6.3 | 2.0 | 9.6 |
| 10月 | -2.8 | -8.4 | | -0.6 | -4.3 | 4.2 | 5.1 | 14.5 | 5.0 | -5.8 | 4.4 |
| 11月 | -5.7 | -9.8 | | -3.7 | -5.3 | 4.8 | 1.1 | 13.2 | 2.2 | 6.7 | 4.4 |
| 12月 | -11.1 | -12.2 | -0.1 | -3.5 | -8.5 | 3.0 | 1.2 | 10.0 | 1.3 | 3.6 | 0.6 |
| 2023年1月 | -14.0 | -24.5 | | -2.9 | -4.8 | 1.3 | 1.4 | 14.7 | 2.4 | 4.5 | -9.1 |
| 2月 | -8.4 | -10.6 | | -9.6 | -2.4 | 4.8 | 3.3 | 8.8 | 2.4 | 5.9 | 3.3 |
| 3月 | -7.6 | -16.9 | 3.8 | -3.9 | -3.9 | 4.1 | 0.4 | 6.2 | 3.9 | 1.5 | -1.7 |
| 4月 | -9.3 | -23.3 | | -6.4 | -8.7 | -3.0 | | 8.9 | 5.6 | 5.2 | 0.2 |
| 5月 | -7.9 | -16.4 | | -10.5 | -3.0 | 5.1 | | 9.9 | 3.5 | 5.8 | -0.5 |
| 6月 | -5.8 | -17.8 | | -4.9 | -5.2 | -1.6 | | 3.9 | 4.4 | 3.1 | 2.9 |
| 7月 | | | | | | | | 3.7 | | | 3.6 |

4. 消費者物価指数(前年比、前年同月比、%)

| | 韓国 | 台湾 | 香港 | シンガポール | タイ | マレーシア | インドネシア | フィリピン | 中国 | インド | ベトナム |
|----------|-----|-----|-----|--------|-----|-------|--------|-------|------|-----|------|
| 2021年 | 2.5 | 2.0 | 1.6 | 2.3 | 1.2 | 2.5 | 1.6 | 3.9 | 0.9 | 5.5 | 1.8 |
| 2022年 | 5.1 | 2.9 | 1.9 | 6.1 | 6.1 | 3.4 | 4.2 | 5.8 | 2.0 | 6.7 | 3.2 |
| 2021年11月 | 3.8 | 2.8 | 1.8 | 3.8 | 2.7 | 3.3 | 1.7 | 3.7 | 2.3 | 4.9 | 2.1 |
| 12月 | 3.7 | 2.6 | 2.4 | 4.0 | 2.2 | 3.2 | 1.9 | 3.1 | 1.5 | 5.7 | 1.8 |
| 2022年1月 | 3.6 | 2.8 | 1.2 | 4.0 | 3.2 | 2.3 | 2.2 | 3.0 | 0.9 | 6.0 | 1.9 |
| 2月 | 3.7 | 2.3 | 1.6 | 4.3 | 5.3 | 2.2 | 2.1 | 3.0 | 0.9 | 6.1 | 1.4 |
| 3月 | 4.1 | 3.3 | 1.7 | 5.4 | 5.7 | 2.2 | 2.6 | 4.0 | 1.5 | 7.0 | 2.4 |
| 4月 | 4.8 | 3.4 | 1.3 | 5.4 | 4.6 | 2.3 | 3.5 | 4.9 | 2.1 | 7.8 | 2.6 |
| 5月 | 5.4 | 3.4 | 1.2 | 5.6 | 7.1 | 2.8 | 3.6 | 5.4 | 2.1 | 7.0 | 2.9 |
| 6月 | 6.0 | 3.6 | 1.8 | 6.7 | 7.7 | 3.4 | 4.3 | 6.1 | 2.5 | 7.0 | 3.4 |
| 7月 | 6.3 | 3.4 | 1.9 | 7.0 | 7.6 | 4.4 | 4.9 | 6.4 | 2.7 | 6.7 | 3.1 |
| 8月 | 5.7 | 2.7 | 1.9 | 7.5 | 7.9 | 4.7 | 4.7 | 6.3 | 2.5 | 7.0 | 2.9 |
| 9月 | 5.6 | 2.8 | 4.4 | 7.5 | 6.4 | 4.5 | 6.0 | 6.9 | 2.8 | 7.4 | 3.9 |
| 10月 | 5.7 | 2.7 | 1.8 | 6.7 | 6.0 | 4.0 | 5.7 | 7.7 | 2.1 | 6.8 | 4.3 |
| 11月 | 5.0 | 2.4 | 1.8 | 6.7 | 5.5 | 4.0 | 5.4 | 8.0 | 1.6 | 5.9 | 4.4 |
| 12月 | 5.0 | 2.7 | 2.0 | 6.5 | 5.9 | 3.8 | 5.5 | 8.1 | 1.8 | 5.7 | 4.5 |
| 2023年1月 | 5.2 | 3.1 | 2.4 | 6.6 | 5.0 | 3.7 | 5.3 | 8.7 | 2.1 | 6.5 | 4.9 |
| 2月 | 4.8 | 2.4 | 1.7 | 6.3 | 3.8 | 3.7 | 5.5 | 8.6 | 1.0 | 6.4 | 4.3 |
| 3月 | 4.2 | 2.4 | 1.7 | 5.5 | 2.8 | 3.4 | 5.0 | 7.6 | 0.7 | 5.7 | 3.4 |
| 4月 | 3.7 | 2.3 | 2.1 | 5.7 | 2.7 | 3.3 | 4.3 | 6.6 | 0.1 | 4.7 | 2.8 |
| 5月 | 3.3 | 2.0 | 2.0 | 5.1 | 0.5 | 2.8 | 4.0 | 6.1 | 0.2 | 4.3 | 2.4 |
| 6月 | 2.7 | 1.8 | 1.9 | 4.5 | 0.2 | 2.4 | 3.5 | 5.4 | 0.0 | 4.9 | 2.0 |
| 7月 | 2.3 | 1.9 | 1.8 | | 0.4 | | 3.1 | 4.7 | -0.3 | 7.4 | 2.1 |

5. 失業率 (%)

| | 韓国 | 台湾 | 香港 | シンガポール | タイ | マレーシア | インドネシア | フィリピン | 中国 | インド | ベトナム |
|----------|-----|-----|-----|--------|-----|-------|--------|-------|-----|-----|------|
| 2021年 | 3.7 | 4.0 | 5.4 | 2.7 | 1.9 | 4.6 | 6.5 | 7.8 | 5.1 | 4.2 | 3.2 |
| 2022年 | 2.9 | 3.7 | 4.4 | 2.1 | 1.3 | 3.8 | 5.9 | 5.4 | 5.6 | 4.1 | 2.3 |
| 2021年11月 | 2.6 | 3.7 | 4.1 | | | 4.3 | | 6.5 | 5.0 | | |
| 12月 | 3.5 | 3.6 | 3.8 | 2.1 | 1.6 | 4.2 | | 6.6 | 5.1 | | 3.6 |
| 2022年1月 | 4.1 | 3.6 | 3.6 | | 1.9 | 4.2 | | 6.4 | 5.3 | | |
| 2月 | 3.4 | 3.7 | 4.2 | | 1.4 | 4.1 | 5.8 | 6.4 | 5.5 | | |
| 3月 | 3.0 | 3.7 | 5.0 | 2.0 | 1.2 | 4.1 | | 5.8 | 5.8 | | 2.5 |
| 4月 | 3.0 | 3.6 | 5.5 | | 1.3 | 3.9 | | 5.7 | 6.1 | | |
| 5月 | 3.0 | 3.7 | 5.2 | | 1.6 | 3.9 | | 6.0 | 5.9 | | |
| 6月 | 3.0 | 3.7 | 4.8 | 2.6 | 1.4 | 3.8 | | 6.0 | 5.5 | | 2.3 |
| 7月 | 2.9 | 3.8 | 4.5 | | 1.3 | 3.7 | | 5.2 | 5.4 | | |
| 8月 | 2.1 | 3.8 | 4.3 | | 1.2 | 3.7 | 5.9 | 5.3 | 5.3 | | |
| 9月 | 2.4 | 3.7 | 4.2 | 2.0 | 1.2 | 3.6 | | 5.0 | 5.5 | | 2.3 |
| 10月 | 2.4 | 3.6 | 3.9 | | 1.4 | 3.6 | | 4.5 | 5.5 | | |
| 11月 | 2.3 | 3.6 | 3.7 | | 1.2 | 3.6 | | 4.2 | 5.7 | | |
| 12月 | 3.0 | 3.5 | 3.3 | 1.8 | 1.0 | 3.6 | | 4.3 | 5.5 | | 2.3 |
| 2023年1月 | 3.6 | 3.5 | 3.1 | | 1.2 | 3.6 | | 4.8 | 5.5 | | |
| 2月 | 3.1 | 3.5 | 3.1 | | 0.9 | 3.5 | 5.5 | 4.8 | 5.6 | | |
| 3月 | 2.9 | 3.6 | 3.1 | 1.6 | 1.0 | 3.5 | | 4.7 | 5.3 | | 2.3 |
| 4月 | 2.8 | 3.5 | 3.0 | | 1.0 | 3.5 | | 4.5 | 5.2 | | |
| 5月 | 2.7 | 3.5 | 3.0 | | 1.3 | 3.5 | | 4.3 | 5.2 | | |
| 6月 | 2.7 | 3.5 | 3.0 | 2.4 | 0.9 | 3.4 | | 4.5 | 5.2 | | 2.3 |
| 7月 | 2.7 | | 2.9 | | | | | 5.3 | | | |

6. 輸出 (通関ベース、100万米ドル、%)

| | 韓国 | 前年比 | 台湾 | 前年比 | 香港 | 前年比 | シンガポール | 前年比 | タイ | 前年比 |
|----------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| 2021年 | 644,400 | 25.7 | 446,371 | 29.3 | 639,089 | 26.0 | 456,800 | 22.1 | 272,006 | 17.4 |
| 2022年 | 683,585 | 6.1 | 479,442 | 7.4 | 579,779 | -9.3 | 514,863 | 12.7 | 287,425 | 5.7 |
| 2021年11月 | 60,331 | 31.9 | 41,569 | 30.2 | 60,904 | 24.4 | 41,807 | 30.1 | 23,723 | 25.1 |
| 12月 | 60,734 | 18.3 | 40,685 | 23.3 | 62,766 | 24.1 | 43,431 | 25.1 | 25,419 | 26.6 |
| 2022年1月 | 55,455 | 15.5 | 39,981 | 16.7 | 58,979 | 17.9 | 40,614 | 19.7 | 21,229 | 7.4 |
| 2月 | 54,156 | 21.1 | 37,453 | 34.8 | 40,234 | 0.3 | 38,615 | 20.3 | 23,498 | 16.3 |
| 3月 | 63,787 | 18.8 | 43,494 | 21.2 | 47,651 | -9.6 | 46,472 | 12.5 | 28,880 | 19.6 |
| 4月 | 57,843 | 12.9 | 41,460 | 18.8 | 49,609 | 0.1 | 44,091 | 16.3 | 23,538 | 10.0 |
| 5月 | 61,591 | 21.4 | 42,044 | 12.4 | 49,450 | -2.5 | 43,277 | 21.5 | 25,526 | 10.5 |
| 6月 | 57,680 | 5.3 | 42,184 | 15.1 | 48,510 | -7.4 | 46,364 | 24.6 | 26,522 | 11.7 |
| 7月 | 60,242 | 8.6 | 43,227 | 13.9 | 48,368 | -9.9 | 45,955 | 25.0 | 23,613 | 4.3 |
| 8月 | 56,606 | 6.5 | 40,300 | 1.9 | 47,393 | -14.9 | 45,783 | 19.2 | 23,672 | 7.7 |
| 9月 | 57,176 | 2.3 | 37,518 | -5.3 | 51,169 | -9.9 | 44,193 | 14.5 | 24,953 | 8.0 |
| 10月 | 52,428 | -5.8 | 39,919 | -0.5 | 47,728 | -11.2 | 39,767 | 0.1 | 21,827 | -4.2 |
| 11月 | 51,772 | -14.2 | 36,117 | -13.1 | 45,978 | -24.5 | 39,045 | -6.6 | 22,388 | -5.6 |
| 12月 | 54,849 | -9.7 | 35,746 | -12.1 | 44,710 | -28.8 | 40,687 | -6.3 | 21,778 | -14.3 |
| 2023年1月 | 46,346 | -16.4 | 31,504 | -21.2 | 37,203 | -36.9 | 37,399 | -7.9 | 20,250 | -4.6 |
| 2月 | 50,010 | -7.7 | 31,040 | -17.1 | 36,473 | -9.3 | 37,750 | -2.2 | 22,376 | -4.8 |
| 3月 | 54,945 | -13.9 | 35,179 | -19.1 | 46,780 | -1.8 | 44,068 | -5.2 | 27,654 | -4.2 |
| 4月 | 49,469 | -14.5 | 35,936 | -13.3 | 43,102 | -13.1 | 37,024 | -16.0 | 21,723 | -7.7 |
| 5月 | 52,124 | -15.4 | 36,105 | -14.1 | 41,795 | -15.5 | 37,888 | -12.5 | 24,341 | -4.6 |
| 6月 | 54,238 | -6.0 | 32,319 | -23.4 | 43,068 | -11.2 | 39,446 | -14.9 | 24,826 | -6.4 |
| 7月 | 50,348 | -16.4 | 38,731 | -10.4 | | | 39,263 | -14.6 | | |

| | マレーシア | 前年比 | インドネシア | 前年比 | フィリピン | 前年比 | 中国 | 前年比 | インド | 前年比 | ベトナム | 前年比 |
|----------|---------|-------|---------|-------|--------|-------|-----------|-------|---------|-------|---------|-------|
| 2021年 | 299,425 | 27.5 | 231,609 | 41.9 | 74,693 | 14.5 | 3,357,143 | 29.6 | 422,004 | 44.6 | 336,167 | 18.9 |
| 2022年 | 352,094 | 17.6 | 291,880 | 26.0 | 78,978 | 5.7 | 3,569,307 | 6.3 | 450,963 | 6.9 | 371,715 | 10.6 |
| 2021年11月 | 26,990 | 31.0 | 22,845 | 49.7 | 6,278 | 6.7 | 324,277 | 21.5 | 31,795 | 34.6 | 31,857 | 26.3 |
| 12月 | 29,547 | 25.0 | 22,358 | 35.2 | 6,282 | 7.3 | 339,662 | 20.6 | 39,270 | 44.3 | 34,472 | 24.7 |
| 2022年1月 | 26,514 | 19.3 | 19,174 | 25.3 | 6,047 | 9.0 | 324,932 | 23.4 | 35,233 | 27.9 | 31,885 | 11.7 |
| 2月 | 24,302 | 11.9 | 20,473 | 34.2 | 6,201 | 15.7 | 216,122 | 5.7 | 37,154 | 34.5 | 23,353 | 15.2 |
| 3月 | 31,315 | 22.3 | 26,497 | 44.0 | 7,183 | 6.0 | 273,882 | 13.9 | 44,574 | 26.4 | 34,749 | 16.9 |
| 4月 | 29,874 | 16.5 | 27,322 | 47.9 | 6,142 | 6.2 | 271,765 | 3.3 | 39,699 | 29.1 | 33,253 | 25.0 |
| 5月 | 27,530 | 23.0 | 21,510 | 27.2 | 6,319 | 6.3 | 305,410 | 16.0 | 39,004 | 20.8 | 30,858 | 17.8 |
| 6月 | 32,795 | 28.7 | 26,141 | 40.9 | 6,644 | 1.0 | 325,759 | 16.2 | 42,280 | 30.1 | 33,073 | 21.5 |
| 7月 | 30,247 | 30.9 | 25,473 | 31.5 | 6,218 | -4.2 | 329,537 | 17.2 | 38,340 | 8.0 | 30,747 | 10.4 |
| 8月 | 31,701 | 40.2 | 27,862 | 29.9 | 6,430 | -1.7 | 312,294 | 6.5 | 37,018 | 10.9 | 35,033 | 28.2 |
| 9月 | 31,729 | 19.2 | 24,777 | 20.2 | 7,183 | 7.3 | 319,603 | 4.9 | 35,391 | 4.7 | 30,038 | 10.7 |
| 10月 | 28,108 | 2.2 | 24,728 | 11.9 | 7,711 | 20.1 | 296,272 | -1.0 | 31,602 | -11.5 | 30,510 | 5.4 |
| 11月 | 28,133 | 4.2 | 24,094 | 5.5 | 7,100 | 13.1 | 292,893 | -9.7 | 34,887 | 9.7 | 29,120 | -8.6 |
| 12月 | 29,846 | 1.0 | 23,828 | 6.6 | 5,799 | -7.7 | 300,839 | -11.4 | 38,068 | -3.1 | 29,096 | -15.6 |
| 2023年1月 | 26,067 | -1.7 | 22,324 | 16.4 | 5,254 | -13.1 | 287,210 | -11.6 | 35,780 | 1.6 | 23,611 | -26.0 |
| 2月 | 25,731 | 5.9 | 21,321 | 4.1 | 5,078 | -18.1 | 210,268 | -2.7 | 36,995 | -0.4 | 26,052 | 11.6 |
| 3月 | 29,048 | -7.2 | 23,416 | -11.6 | 6,531 | -9.1 | 305,001 | 11.4 | 41,899 | -6.0 | 29,709 | -14.5 |
| 4月 | 23,780 | -20.4 | 19,284 | -29.4 | 4,904 | -20.2 | 291,648 | 7.3 | 34,655 | -12.7 | 27,864 | -16.2 |
| 5月 | 26,485 | -3.8 | 21,707 | 0.9 | 6,474 | 2.4 | 283,728 | -7.1 | 34,982 | -10.3 | 28,040 | -9.1 |
| 6月 | 26,771 | -18.4 | 20,601 | -21.2 | 6,700 | 0.8 | 285,291 | -12.4 | 34,327 | -18.8 | 29,449 | -11.0 |
| 7月 | 25,466 | -15.8 | 20,881 | -18.0 | | | 281,756 | -14.5 | 32,250 | -15.9 | 30,068 | -2.2 |

7. 輸入 (通関ベース、100万米ドル、%)

| | 韓国 | 前年比 | 台湾 | 前年比 | 香港 | 前年比 | シンガポール | 前年比 | タイ | 前年比 |
|----------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| 2021年 | 615,093 | 31.5 | 381,958 | 33.5 | 683,227 | 24.0 | 406,034 | 23.4 | 266,882 | 29.5 |
| 2022年 | 731,370 | 18.9 | 428,010 | 12.1 | 629,551 | -7.9 | 475,232 | 17.0 | 301,030 | 12.8 |
| 2021年11月 | 57,358 | 43.6 | 35,798 | 33.6 | 62,394 | 19.4 | 37,352 | 30.8 | 22,401 | 19.3 |
| 12月 | 61,160 | 37.0 | 34,936 | 28.0 | 66,966 | 18.5 | 39,863 | 32.3 | 25,840 | 36.3 |
| 2022年1月 | 60,607 | 36.3 | 35,045 | 24.4 | 58,126 | 9.1 | 37,046 | 25.8 | 23,160 | 17.3 |
| 2月 | 53,482 | 26.1 | 31,675 | 35.4 | 44,350 | 5.5 | 33,392 | 17.8 | 23,230 | 16.2 |
| 3月 | 63,811 | 28.3 | 38,765 | 20.0 | 52,415 | -6.7 | 42,753 | 20.4 | 26,813 | 15.4 |
| 4月 | 60,213 | 18.3 | 36,653 | 27.0 | 54,274 | 1.2 | 41,075 | 21.3 | 25,006 | 19.4 |
| 5月 | 63,168 | 31.8 | 39,924 | 27.4 | 54,123 | 0.2 | 41,655 | 33.3 | 27,045 | 22.6 |
| 6月 | 60,150 | 19.3 | 37,615 | 19.2 | 57,242 | -0.6 | 43,093 | 27.6 | 27,600 | 22.3 |
| 7月 | 65,260 | 21.6 | 38,227 | 19.1 | 51,878 | -10.8 | 43,736 | 28.6 | 27,116 | 23.1 |
| 8月 | 66,028 | 28.0 | 37,305 | 3.3 | 49,084 | -16.9 | 42,244 | 28.0 | 27,418 | 19.4 |
| 9月 | 61,013 | 18.2 | 32,418 | -2.6 | 56,892 | -8.6 | 39,451 | 15.6 | 25,487 | 14.3 |
| 10月 | 59,167 | 9.9 | 36,944 | 8.2 | 50,386 | -12.7 | 37,382 | 5.3 | 22,147 | -3.0 |
| 11月 | 58,848 | 2.6 | 32,497 | -9.2 | 49,437 | -20.8 | 36,515 | -2.2 | 23,504 | 4.9 |
| 12月 | 59,623 | -2.5 | 30,941 | -11.4 | 51,344 | -23.3 | 36,891 | -7.5 | 22,504 | -12.9 |
| 2023年1月 | 58,961 | -2.7 | 29,161 | -16.8 | 40,448 | -30.4 | 33,478 | -9.6 | 24,899 | 7.5 |
| 2月 | 55,350 | 3.5 | 28,686 | -9.4 | 42,254 | -4.7 | 32,106 | -3.8 | 23,490 | 1.1 |
| 3月 | 59,670 | -6.5 | 30,970 | -20.1 | 51,952 | -0.9 | 38,524 | -9.9 | 24,936 | -7.0 |
| 4月 | 52,216 | -13.3 | 29,225 | -20.3 | 47,762 | -12.0 | 33,842 | -17.6 | 23,195 | -7.2 |
| 5月 | 54,332 | -14.0 | 31,236 | -21.8 | 45,163 | -16.6 | 34,100 | -18.1 | 26,190 | -3.2 |
| 6月 | 53,092 | -11.7 | 26,352 | -29.9 | 50,290 | -12.1 | 34,756 | -19.3 | 24,768 | -10.3 |
| 7月 | 48,695 | -25.4 | 30,252 | -20.9 | | | 35,054 | -19.9 | | |

| | マレーシア | 前年比 | インドネシア | 前年比 | フィリピン | 前年比 | 中国 | 前年比 | インド | 前年比 | ベトナム | 前年比 |
|----------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|-----------|-------|---------|-------|---------|-------|
| 2021年 | 238,240 | 24.8 | 196,190 | 38.6 | 116,885 | 30.1 | 2,686,731 | 30.0 | 613,052 | 55.4 | 332,843 | 26.7 |
| 2022年 | 293,797 | 23.3 | 237,447 | 21.0 | 137,221 | 17.4 | 2,711,981 | 0.9 | 714,041 | 16.5 | 359,575 | 8.0 |
| 2021年11月 | 22,370 | 36.1 | 19,328 | 52.6 | 10,984 | 36.8 | 253,012 | 31.3 | 53,025 | 56.8 | 30,626 | 24.2 |
| 12月 | 22,071 | 19.1 | 21,352 | 47.9 | 11,396 | 37.2 | 246,454 | 19.7 | 60,330 | 40.5 | 31,745 | 13.8 |
| 2022年1月 | 22,160 | 22.4 | 18,211 | 36.6 | 10,559 | 25.3 | 244,208 | 20.9 | 52,567 | 25.1 | 30,295 | 13.9 |
| 2月 | 19,728 | 14.5 | 16,639 | 25.4 | 10,186 | 26.3 | 188,968 | 11.6 | 55,898 | 37.2 | 25,292 | 21.4 |
| 3月 | 25,065 | 27.4 | 21,962 | 30.8 | 11,768 | 23.4 | 230,501 | 0.7 | 63,091 | 29.0 | 32,610 | 13.7 |
| 4月 | 24,397 | 17.8 | 19,757 | 21.9 | 11,463 | 29.1 | 222,781 | 0.1 | 58,058 | 26.1 | 32,790 | 17.3 |
| 5月 | 24,608 | 29.3 | 18,609 | 30.7 | 11,879 | 30.2 | 227,862 | 3.4 | 61,126 | 57.4 | 32,873 | 15.2 |
| 6月 | 27,526 | 36.7 | 21,004 | 22.0 | 12,522 | 26.4 | 230,363 | -0.2 | 64,353 | 52.9 | 32,157 | 15.6 |
| 7月 | 26,681 | 34.2 | 21,345 | 39.8 | 12,215 | 22.3 | 229,515 | 1.4 | 63,770 | 38.2 | 30,561 | 4.3 |
| 8月 | 27,828 | 58.1 | 22,151 | 32.8 | 12,455 | 26.4 | 233,641 | -0.5 | 61,879 | 37.2 | 31,119 | 13.0 |
| 9月 | 24,726 | 21.7 | 19,808 | 22.0 | 12,012 | 14.4 | 236,887 | -0.1 | 63,372 | 12.6 | 28,391 | 4.9 |
| 10月 | 24,176 | 14.5 | 19,135 | 17.4 | 11,024 | 7.7 | 212,478 | -1.0 | 57,910 | 8.0 | 27,854 | 6.5 |
| 11月 | 23,403 | 4.6 | 18,962 | -1.9 | 10,818 | -1.5 | 225,920 | -10.7 | 56,951 | 7.4 | 28,359 | -7.4 |
| 12月 | 23,501 | 6.5 | 19,863 | -7.0 | 10,320 | -9.4 | 228,857 | -7.1 | 61,218 | 1.5 | 27,274 | -14.1 |
| 2023年1月 | 21,872 | -1.3 | 18,443 | 1.3 | 10,998 | 4.2 | 193,473 | -20.8 | 52,228 | -0.6 | 22,955 | -24.2 |
| 2月 | 21,246 | 7.7 | 15,919 | -4.3 | 8,984 | -11.8 | 197,505 | 4.5 | 53,160 | -4.9 | 23,253 | -8.1 |
| 3月 | 23,069 | -8.0 | 20,588 | -6.3 | 11,632 | -1.2 | 226,614 | -1.7 | 60,015 | -4.9 | 28,322 | -13.1 |
| 4月 | 20,926 | -14.2 | 15,348 | -22.3 | 9,746 | -15.0 | 204,681 | -8.1 | 50,145 | -13.6 | 25,208 | -23.1 |
| 5月 | 23,006 | -6.5 | 21,280 | 14.3 | 10,919 | -8.1 | 217,334 | -4.6 | 57,023 | -6.7 | 26,035 | -20.8 |
| 6月 | 21,253 | -22.8 | 17,150 | -18.3 | 10,618 | -15.2 | 214,570 | -6.9 | 53,109 | -17.5 | 26,362 | -18.0 |
| 7月 | 21,738 | -18.5 | 19,568 | -8.3 | | | 201,159 | -12.4 | 52,920 | -17.0 | 27,001 | -11.6 |

8. 貿易収支 (100万米ドル)

| | 韓国 | 台湾 | 香港 | シンガポール | タイ | マレーシア | インドネシア | フィリピン | 中国 | インド | ベトナム |
|----------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|--------|---------|---------|----------|--------|
| 2021年 | 29,307 | 64,414 | -44,138 | 50,765 | 5,124 | 61,185 | 35,420 | -42,192 | 670,412 | -191,048 | 3,324 |
| 2022年 | -47,785 | 51,432 | -49,772 | 39,631 | -13,605 | 58,297 | 54,433 | -58,244 | 857,326 | -263,078 | 12,140 |
| 2021年11月 | 2,973 | 5,771 | -1,490 | 4,456 | 1,322 | 4,620 | 3,517 | -4,706 | 71,265 | -21,230 | 1,231 |
| 12月 | -426 | 5,749 | -4,200 | 3,568 | -420 | 7,476 | 1,006 | -5,114 | 93,208 | -21,060 | 2,727 |
| 2022年1月 | -5,151 | 4,936 | 853 | 3,569 | -1,930 | 4,354 | 963 | -4,512 | 80,724 | -17,334 | 1,591 |
| 2月 | 674 | 5,778 | -4,117 | 5,224 | 268 | 4,575 | 3,834 | -3,984 | 27,154 | -18,744 | -1,939 |
| 3月 | -24 | 4,729 | -4,763 | 3,719 | 2,067 | 6,250 | 4,535 | -4,586 | 43,381 | -18,517 | 2,139 |
| 4月 | -2,370 | 4,807 | -4,665 | 3,017 | -1,468 | 5,478 | 7,565 | -5,321 | 48,984 | -18,358 | 464 |
| 5月 | -1,577 | 2,120 | -4,673 | 1,622 | -1,519 | 2,922 | 2,901 | -5,560 | 77,548 | -22,123 | -2,014 |
| 6月 | -2,470 | 4,568 | -8,732 | 3,271 | -1,078 | 5,269 | 5,137 | -5,877 | 95,396 | -22,073 | 916 |
| 7月 | -5,018 | 4,999 | -3,511 | 2,218 | -3,503 | 3,567 | 4,128 | -5,997 | 100,021 | -25,430 | 186 |
| 8月 | -9,422 | 2,995 | -1,690 | 3,539 | -3,746 | 3,872 | 5,712 | -6,025 | 78,653 | -24,861 | 3,914 |
| 9月 | -3,837 | 5,099 | -5,723 | 4,743 | -534 | 7,003 | 4,969 | -4,829 | 82,716 | -27,981 | 1,647 |
| 10月 | -6,739 | 2,975 | -2,659 | 2,385 | -320 | 3,931 | 5,593 | -3,313 | 83,795 | -26,309 | 2,655 |
| 11月 | -7,076 | 3,619 | -3,459 | 2,529 | -1,116 | 4,730 | 5,132 | -3,717 | 66,973 | -22,064 | 761 |
| 12月 | -4,774 | 4,805 | -6,634 | 3,795 | -726 | 6,345 | 3,965 | -4,521 | 71,982 | -23,150 | 1,822 |
| 2023年1月 | -12,614 | 2,342 | -3,244 | 3,921 | -4,650 | 4,195 | 3,881 | -5,744 | 93,737 | -16,448 | 656 |
| 2月 | -5,340 | 2,354 | -5,781 | 5,644 | -1,113 | 4,485 | 5,402 | -3,905 | 12,763 | -16,165 | 2,799 |
| 3月 | -4,726 | 4,209 | -5,172 | 5,544 | 2,719 | 5,979 | 2,828 | -5,101 | 78,387 | -18,116 | 1,387 |
| 4月 | -2,748 | 6,711 | -4,659 | 3,182 | -1,472 | 2,854 | 3,936 | -4,843 | 86,967 | -15,490 | 2,657 |
| 5月 | -2,208 | 4,869 | -3,368 | 3,788 | -1,849 | 3,479 | 427 | -4,445 | 66,394 | -22,041 | 2,005 |
| 6月 | 1,146 | 5,967 | -7,222 | 4,689 | 58 | 5,518 | 3,451 | -3,918 | 70,721 | -18,781 | 3,087 |
| 7月 | 1,652 | 8,479 | | 4,208 | | 3,728 | 1,313 | | 80,597 | -20,670 | 3,067 |

9. 経常収支 (100万米ドル)

| | 韓国 | 台湾 | 香港 | シンガポール | タイ | マレーシア | インドネシア | フィリピン | 中国 | インド | ベトナム |
|----------|--------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|---------|---------|--------|
| 2021年 | 85,228 | 117,976 | 43,671 | 76,373 | -10,646 | 14,529 | 3,511 | -5,943 | 352,886 | -38,691 | -8,149 |
| 2022年 | 29,831 | 101,305 | 37,913 | 90,239 | -17,368 | 12,525 | 13,126 | -17,832 | 401,855 | -66,984 | -1,074 |
| 2021年10月 | 7,904 | | | | -37 | | | -273 | | | |
| 11月 | 6,592 | | | | 75 | | | -1,433 | | | |
| 12月 | 6,365 | 32,435 | 11,796 | 20,284 | -1,718 | 3,842 | 1,511 | -1,970 | 128,857 | -22,156 | 3,182 |
| 2022年1月 | 2,244 | | | | -2,054 | | | -1,250 | | | |
| 2月 | 5,867 | | | | -836 | | | -780 | | | |
| 3月 | 6,771 | 31,411 | 11,054 | 25,474 | 1,256 | 1,364 | 551 | -2,015 | 85,330 | -13,404 | -1,677 |
| 4月 | 130 | | | | -1,892 | | | -2,612 | | | |
| 5月 | 3,796 | | | | -2,804 | | | -3,059 | | | |
| 6月 | 6,064 | 24,355 | 4,420 | 24,477 | -2,914 | 664 | 3,849 | -2,703 | 73,773 | -17,945 | -4,963 |
| 7月 | 1,699 | | | | -3,945 | | | -2,375 | | | |
| 8月 | -2,912 | | | | -3,157 | | | -2,552 | | | |
| 9月 | 2,089 | 22,124 | 14,814 | 23,413 | 74 | 4,234 | 4,545 | -1,047 | 139,636 | -30,885 | 1,661 |
| 10月 | 1,630 | | | | 704 | | | 625 | | | |
| 11月 | -223 | | | | -293 | | | -3 | | | |
| 12月 | 2,677 | 23,415 | 7,627 | 16,956 | 1,157 | 6,018 | 4,181 | -60 | 103,116 | -16,817 | 3,905 |
| 2023年1月 | -4,212 | | | | -1,978 | | | -2,029 | | | |
| 2月 | -518 | | | | 1,034 | | | -402 | | | |
| 3月 | 158 | 19,087 | 5,437 | 22,935 | 4,413 | 977 | 2,972 | -1,917 | 81,530 | -1,336 | 5,966 |
| 4月 | -793 | | | | -581 | | | | | | |
| 5月 | 1,927 | | | | -2,766 | | | | | | |
| 6月 | 5,874 | 22,243 | | 23,167 | 1,449 | 2,015 | | | 65,300 | | |

10. 外貨準備 (年末値、月末値、金を除く、100万米ドル)

| | 韓国 | 台湾 | 香港 | シンガポール | タイ | マレーシア | インドネシア | フィリピン | 中国 | インド | ベトナム |
|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|-----------|---------|---------|
| 2021年 | 458,324 | 548,408 | 496,745 | 417,904 | 231,749 | 114,641 | 140,310 | 99,462 | 3,250,166 | 564,758 | 109,371 |
| 2022年 | 418,369 | 554,932 | 423,908 | 289,484 | 202,310 | 112,396 | 132,644 | 86,867 | 3,127,691 | 533,249 | 86,540 |
| 2021年11月 | 459,113 | 547,332 | 499,264 | 412,959 | 229,091 | 114,510 | 141,329 | 98,720 | 3,222,386 | 599,220 | |
| 12月 | 458,324 | 548,408 | 496,745 | 417,904 | 231,749 | 114,641 | 140,310 | 99,462 | 3,250,166 | 594,209 | 109,371 |
| 2022年1月 | 456,732 | 548,874 | 492,420 | 418,390 | 228,669 | 113,858 | 136,821 | 98,507 | 3,221,632 | 590,860 | |
| 2月 | 456,972 | 549,994 | 490,956 | 426,633 | 230,076 | 113,513 | 136,600 | 98,216 | 3,213,827 | 590,525 | |
| 3月 | 453,016 | 548,770 | 481,480 | 379,666 | 227,224 | 113,178 | 134,265 | 97,906 | 3,187,994 | 564,758 | 108,240 |
| 4月 | 444,503 | 545,061 | 465,576 | 365,177 | 213,687 | 110,047 | 130,892 | 96,123 | 3,119,720 | 554,566 | |
| 5月 | 442,916 | 548,854 | 464,918 | 345,219 | 215,577 | 110,405 | 130,869 | 94,620 | 3,127,780 | 562,137 | |
| 6月 | 433,484 | 548,963 | 447,114 | 314,370 | 208,105 | 106,762 | 131,792 | 91,917 | 3,071,272 | 548,765 | 103,262 |
| 7月 | 433,811 | 547,811 | 441,718 | 288,223 | 206,155 | 106,914 | 127,712 | 91,077 | 3,104,071 | 534,612 | |
| 8月 | 431,637 | 545,482 | 431,707 | 289,415 | 201,590 | 105,976 | 127,855 | 88,909 | 3,054,881 | 520,787 | |
| 9月 | 411,972 | 541,107 | 419,076 | 286,067 | 186,409 | 104,012 | 126,554 | 84,666 | 3,028,955 | 495,059 | 87,584 |
| 10月 | 409,211 | 542,792 | 417,060 | 282,284 | 189,086 | 103,164 | 126,052 | 85,757 | 3,052,427 | 496,526 | |
| 11月 | 411,310 | 552,201 | 423,107 | 291,275 | 196,815 | 107,654 | 129,560 | 86,163 | 3,117,488 | 513,293 | |
| 12月 | 418,369 | 554,932 | 423,908 | 289,484 | 202,310 | 112,396 | 132,644 | 86,867 | 3,127,691 | 521,430 | 86,540 |
| 2023年1月 | 425,173 | 557,143 | 436,420 | 291,699 | 210,354 | 112,906 | 134,568 | 90,866 | 3,184,462 | 530,579 | |
| 2月 | 420,491 | 558,372 | 428,999 | 294,085 | 203,089 | 112,063 | 135,739 | 88,885 | 3,133,153 | 521,092 | |
| 3月 | 421,275 | 560,279 | 430,623 | 312,897 | 209,025 | 113,030 | 140,200 | 91,475 | 3,183,872 | 533,249 | 88,212 |
| 4月 | 421,889 | 561,116 | 427,277 | 312,010 | 207,825 | 111,962 | 139,158 | 91,522 | 3,204,766 | 544,512 | |
| 5月 | 416,189 | 562,868 | 420,876 | 325,745 | 205,376 | 110,205 | 134,344 | 90,381 | 3,176,508 | 545,718 | |
| 6月 | 416,659 | 564,834 | 417,156 | 331,188 | 203,157 | 109,026 | 132,670 | 89,376 | 3,192,998 | 551,219 | |
| 7月 | 417,009 | 566,493 | | 340,793 | 205,293 | 110,500 | 132,736 | 89,649 | 3,204,270 | | |

(注2) シンガポールは金を含む。

11. 為替レート (対米ドル、年平均、月中平均)

| | 韓国 | 台湾 | 香港 | シンガポール | タイ | マレーシア | インドネシア | フィリピン | 中国 | インド | ベトナム |
|----------|---------|-------|--------|--------|-------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| 2021年 | 1,144.6 | 27.93 | 7.7725 | 1.344 | 31.98 | 4.14 | 14,303 | 49.28 | 6.4493 | 73.94 | 22,935 |
| 2022年 | 1,291.4 | 29.80 | 7.8304 | 1.379 | 35.05 | 4.40 | 14,848 | 54.50 | 6.7340 | 78.58 | 23,407 |
| 2021年11月 | 1,184.5 | 27.81 | 7.7903 | 1.357 | 33.10 | 4.18 | 14,274 | 50.35 | 6.3898 | 74.48 | 22,680 |
| 12月 | 1,184.2 | 27.75 | 7.7988 | 1.363 | 33.55 | 4.21 | 14,313 | 50.33 | 6.3693 | 75.36 | 22,911 |
| 2022年1月 | 1,196.0 | 27.67 | 7.7917 | 1.351 | 33.22 | 4.19 | 14,339 | 51.21 | 6.3554 | 74.43 | 22,702 |
| 2月 | 1,198.0 | 27.87 | 7.7993 | 1.347 | 32.63 | 4.19 | 14,353 | 51.28 | 6.3394 | 74.97 | 22,768 |
| 3月 | 1,220.6 | 28.44 | 7.8231 | 1.359 | 33.25 | 4.20 | 14,347 | 52.07 | 6.3453 | 76.21 | 22,859 |
| 4月 | 1,237.1 | 29.14 | 7.8416 | 1.367 | 33.80 | 4.27 | 14,386 | 52.04 | 6.4392 | 76.20 | 22,916 |
| 5月 | 1,266.4 | 29.58 | 7.8491 | 1.382 | 34.41 | 4.38 | 14,581 | 52.37 | 6.7125 | 77.30 | 23,097 |
| 6月 | 1,278.7 | 29.63 | 7.8483 | 1.385 | 34.94 | 4.40 | 14,699 | 53.72 | 6.6982 | 78.08 | 23,219 |
| 7月 | 1,307.0 | 29.87 | 7.8489 | 1.395 | 36.36 | 4.44 | 14,976 | 55.95 | 6.7347 | 79.56 | 23,375 |
| 8月 | 1,321.5 | 30.10 | 7.8465 | 1.384 | 35.85 | 4.47 | 14,834 | 55.83 | 6.8012 | 79.51 | 23,402 |
| 9月 | 1,396.0 | 31.26 | 7.8494 | 1.414 | 37.04 | 4.54 | 14,991 | 57.65 | 7.0219 | 80.25 | 23,627 |
| 10月 | 1,426.9 | 31.96 | 7.8497 | 1.424 | 37.94 | 4.69 | 15,435 | 58.74 | 7.2141 | 82.33 | 24,324 |
| 11月 | 1,355.2 | 31.41 | 7.8296 | 1.386 | 36.33 | 4.61 | 15,646 | 57.49 | 7.1714 | 81.60 | 24,821 |
| 12月 | 1,294.0 | 30.66 | 7.7876 | 1.352 | 34.79 | 4.41 | 15,592 | 55.61 | 6.9752 | 82.49 | 23,777 |
| 2023年1月 | 1,243.5 | 30.42 | 7.8200 | 1.325 | 33.23 | 4.33 | 15,242 | 54.94 | 6.7882 | 81.76 | 23,461 |
| 2月 | 1,278.9 | 30.19 | 7.8467 | 1.332 | 34.09 | 4.37 | 15,151 | 54.83 | 6.8424 | 82.62 | 23,626 |
| 3月 | 1,305.0 | 30.56 | 7.8487 | 1.341 | 34.48 | 4.47 | 15,269 | 54.70 | 6.8941 | 82.26 | 23,608 |
| 4月 | 1,322.9 | 30.57 | 7.8496 | 1.332 | 34.24 | 4.42 | 14,857 | 55.33 | 6.8886 | 81.92 | 23,471 |
| 5月 | 1,328.2 | 30.73 | 7.8369 | 1.340 | 34.23 | 4.52 | 14,823 | 55.79 | 7.0011 | 82.29 | 23,465 |
| 6月 | 1,295.6 | 30.84 | 7.8323 | 1.346 | 34.91 | 4.63 | 14,939 | 55.77 | 7.1623 | 82.16 | 23,516 |
| 7月 | 1,283.1 | 31.19 | 7.8165 | 1.334 | 34.60 | 4.59 | 15,033 | 54.87 | 7.1889 | 82.14 | 23,672 |

12. 政策金利 (年末値、月末値、%)

| | 韓国 | 台湾 | 香港 | シンガポール | タイ | マレーシア | インドネシア | フィリピン | 中国 | インド | ベトナム |
|----------|------|------|------|--------|------|-------|--------|-------|------|------|------|
| 2021年 | 1.00 | 1.13 | 0.50 | | 0.50 | 1.75 | 3.50 | 2.00 | 3.80 | 4.00 | 4.00 |
| 2022年 | 3.25 | 1.75 | 4.75 | | 1.25 | 2.75 | 5.50 | 5.50 | 3.65 | 6.25 | 6.00 |
| 2021年11月 | 1.00 | 1.13 | 0.50 | | 0.50 | 1.75 | 3.50 | 2.00 | 3.85 | 4.00 | 4.00 |
| 12月 | 1.00 | 1.13 | 0.50 | | 0.50 | 1.75 | 3.50 | 2.00 | 3.80 | 4.00 | 4.00 |
| 2022年1月 | 1.25 | 1.13 | 0.50 | | 0.50 | 1.75 | 3.50 | 2.00 | 3.70 | 4.00 | 4.00 |
| 2月 | 1.25 | 1.13 | 0.50 | | 0.50 | 1.75 | 3.50 | 2.00 | 3.70 | 4.00 | 4.00 |
| 3月 | 1.25 | 1.38 | 0.75 | | 0.50 | 1.75 | 3.50 | 2.00 | 3.70 | 4.00 | 4.00 |
| 4月 | 1.50 | 1.38 | 0.75 | | 0.50 | 1.75 | 3.50 | 2.00 | 3.70 | 4.00 | 4.00 |
| 5月 | 1.75 | 1.38 | 1.25 | | 0.50 | 2.00 | 3.50 | 2.25 | 3.70 | 4.40 | 4.00 |
| 6月 | 1.75 | 1.50 | 2.00 | | 0.50 | 2.00 | 3.50 | 2.50 | 3.70 | 4.90 | 4.00 |
| 7月 | 2.25 | 1.50 | 2.75 | | 0.50 | 2.25 | 3.50 | 3.25 | 3.70 | 4.90 | 4.00 |
| 8月 | 2.50 | 1.50 | 2.75 | | 0.75 | 2.25 | 3.75 | 3.75 | 3.65 | 5.40 | 4.00 |
| 9月 | 2.50 | 1.63 | 3.50 | | 1.00 | 2.50 | 4.25 | 4.25 | 3.65 | 5.90 | 5.00 |
| 10月 | 3.00 | 1.63 | 3.50 | | 1.00 | 2.50 | 4.75 | 4.25 | 3.65 | 5.90 | 6.00 |
| 11月 | 3.25 | 1.63 | 4.25 | | 1.00 | 2.75 | 5.25 | 5.00 | 3.65 | 5.90 | 6.00 |
| 12月 | 3.25 | 1.75 | 4.75 | | 1.25 | 2.75 | 5.50 | 5.50 | 3.65 | 6.25 | 6.00 |
| 2023年1月 | 3.50 | 1.75 | 4.75 | | 1.50 | 2.75 | 5.75 | 5.50 | 3.65 | 6.25 | 6.00 |
| 2月 | 3.50 | 1.75 | 5.00 | | 1.50 | 2.75 | 5.75 | 6.00 | 3.65 | 6.50 | 6.00 |
| 3月 | 3.50 | 1.88 | 5.25 | | 1.75 | 2.75 | 5.75 | 6.25 | 3.65 | 6.50 | 6.00 |
| 4月 | 3.50 | 1.88 | 5.25 | | 1.75 | 2.75 | 5.75 | 6.25 | 3.65 | 6.50 | 5.50 |
| 5月 | 3.50 | 1.88 | 5.50 | | 2.00 | 3.00 | 5.75 | 6.25 | 3.65 | 6.50 | 5.00 |
| 6月 | 3.50 | 1.88 | 5.50 | | 2.00 | 3.00 | 5.75 | 6.25 | 3.55 | 6.50 | 4.50 |
| 7月 | 3.50 | 1.88 | 5.75 | | 2.00 | 3.00 | 5.75 | 6.25 | 3.55 | 6.50 | 4.50 |

13. 株価 (年末値、月末値、ポイント)

| | 韓国 | 台湾 | 香港 | シンガポール | タイ | マレーシア | インドネシア | フィリピン | 中国 | インド | ベトナム |
|----------|-------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|
| 2021年 | 2,978 | 18,219 | 23,398 | 3,124 | 1,658 | 1,568 | 6,581 | 7,123 | 3,640 | 58,254 | 1,498 |
| 2022年 | 2,236 | 14,138 | 19,781 | 3,251 | 1,669 | 1,495 | 6,851 | 6,566 | 3,089 | 60,841 | 1,007 |
| 2021年11月 | 2,839 | 17,428 | 23,475 | 3,041 | 1,569 | 1,514 | 6,534 | 7,201 | 3,564 | 57,065 | 1,478 |
| 12月 | 2,978 | 18,219 | 23,398 | 3,124 | 1,658 | 1,568 | 6,581 | 7,123 | 3,640 | 58,254 | 1,498 |
| 2022年1月 | 2,663 | 17,674 | 23,802 | 3,250 | 1,649 | 1,512 | 6,631 | 7,362 | 3,361 | 58,014 | 1,479 |
| 2月 | 2,699 | 17,652 | 22,713 | 3,242 | 1,685 | 1,608 | 6,888 | 7,311 | 3,462 | 56,247 | 1,490 |
| 3月 | 2,758 | 17,693 | 21,997 | 3,409 | 1,695 | 1,587 | 7,071 | 7,203 | 3,252 | 58,569 | 1,492 |
| 4月 | 2,695 | 16,592 | 21,089 | 3,357 | 1,667 | 1,600 | 7,229 | 6,731 | 3,047 | 57,061 | 1,367 |
| 5月 | 2,686 | 16,808 | 21,415 | 3,232 | 1,663 | 1,570 | 7,149 | 6,775 | 3,186 | 55,566 | 1,293 |
| 6月 | 2,333 | 14,826 | 21,860 | 3,102 | 1,568 | 1,444 | 6,912 | 6,155 | 3,399 | 53,019 | 1,198 |
| 7月 | 2,452 | 15,000 | 20,157 | 3,212 | 1,576 | 1,492 | 6,951 | 6,316 | 3,253 | 57,570 | 1,206 |
| 8月 | 2,472 | 15,095 | 19,954 | 3,222 | 1,639 | 1,512 | 7,179 | 6,584 | 3,202 | 59,537 | 1,281 |
| 9月 | 2,155 | 13,425 | 17,223 | 3,130 | 1,590 | 1,395 | 7,041 | 5,741 | 3,024 | 57,427 | 1,132 |
| 10月 | 2,294 | 12,950 | 14,687 | 3,093 | 1,609 | 1,460 | 7,099 | 6,153 | 2,893 | 60,747 | 1,028 |
| 11月 | 2,473 | 14,880 | 18,597 | 3,290 | 1,635 | 1,489 | 7,081 | 6,781 | 3,151 | 63,100 | 1,048 |
| 12月 | 2,236 | 14,138 | 19,781 | 3,251 | 1,669 | 1,495 | 6,851 | 6,566 | 3,089 | 60,841 | 1,007 |
| 2023年1月 | 2,425 | 15,265 | 21,842 | 3,366 | 1,671 | 1,486 | 6,839 | 6,793 | 3,256 | 59,550 | 1,111 |
| 2月 | 2,413 | 15,504 | 19,786 | 3,263 | 1,622 | 1,454 | 6,843 | 6,556 | 3,280 | 58,962 | 1,025 |
| 3月 | 2,477 | 15,868 | 20,400 | 3,259 | 1,609 | 1,423 | 6,805 | 6,500 | 3,273 | 58,992 | 1,065 |
| 4月 | 2,502 | 15,579 | 19,895 | 3,271 | 1,529 | 1,416 | 6,916 | 6,625 | 3,323 | 61,112 | 1,049 |
| 5月 | 2,577 | 16,579 | 18,234 | 3,159 | 1,534 | 1,387 | 6,633 | 6,477 | 3,205 | 62,622 | 1,075 |
| 6月 | 2,564 | 16,916 | 18,916 | 3,206 | 1,503 | 1,377 | 6,662 | 6,468 | 3,202 | 64,719 | 1,120 |
| 7月 | 2,633 | 17,145 | 20,079 | 3,374 | 1,556 | 1,459 | 6,931 | 6,591 | 3,291 | 66,528 | 1,223 |

資料出所一覧

| 国名 | 発行機関 | 資料名 | 備考 | 国名 | 発行機関 | 資料名 | 備考 |
|--------|-----------------------------------|--|------------------------------------|--------|-----------------------------------|--|---------------|
| 韓国 | Bank of Korea | Monthly Statistical Bulletin | 政策金利：ベースレート | インドネシア | Biro Pusat Statistik | Indicatioe Ekonomi | 政策金利：BIレート |
| | MF | IFS Bloomberg L.P. CEICデータベース | 株価：K O S P I 指数 | | Bank Indonesia | Laporan Mingguan | |
| 台湾 | 行政院 | 台湾経済論衡 | 政策金利：公定歩合 | フィリピン | ISI Emerging Market | IFS Bloomberg L.P. CEICデータベース | |
| | 台湾中央銀行 | 中華民国統計月報 金融統計月報 Bloomberg L.P. CEICデータベース | 株価：加権指数 | | National Statistical Office | 各種月次統計 | |
| 香港 | 香港特別行政区政府統計処 | 香港統計月刊 | 政策金利：基準貸出金利 | 中国 | China National Statistical Bureau | 中国統計年鑑 | 政策金利：最優貸出金利 |
| | | 香港対外貿易 Bloomberg L.P. CEICデータベース | 株価：ハンセン指数 | | 中華人民共和國海關總署 | 中国海關統計 | |
| シンガポール | Departments of Statistics | Monthly Digest of Statistics | 政策金利：なし | インド | Reserve Bank of India | RBI Bulletin | 政策金利：レポレート |
| | MF | IFS Bloomberg L.P. CEICデータベース | 株価：S T I 指数 | | CME IMF | Monthly Review Bloomberg L.P. CEICデータベース | |
| タイ | Bank of Thailand | Monthly Bulletin | 政策金利：翌日物レポレート | ベトナム | 統計総局 | 各種月次統計 | 政策金利：リファイナンスレ |
| | MF National Statistical Office | IFS Bloomberg L.P. CEICデータベース | 株価：S E T 指数 | | 国家銀行 | 各種月次統計 | |
| マレーシア | Bank Negara Malaysia | Monthly Statistical Bulletin | 政策金利：オーバーナイト政 | | ISI Emerging Market | IFS Bloomberg L.P. CEICデータベース | 株価：VN指数 |
| | MF | IFS Bloomberg L.P. CEICデータベース | 策金利 株価：FTSE ブルサ・マレー シアKLCI指数 | | | | |

※主要経済指標は、2023年8月21日時点で入手したデータに基づいて作成。

本誌は、情報提供を目的に作成されたものであり、何らかの取引を誘引することを目的としたものではありません。本誌は、作成日時点で弊社が一般に信頼出来ると思われる資料に基づいて作成されたものですが、情報の正確性・完全性を保証するものではありません。また、情報の内容は、経済情勢等の変化により変更されることがあります。本資料の情報に基づき起因してご閲覧者様及び第三者に損害が発生したとしても執筆者、執筆にあたっての取材先及び弊社は一切責任を負わないものとします。