

(別紙)「みんなで減 CO2 プロジェクト 2025」の主な施策

教育啓発施策	
共通施策	「学習キット&夏休み自由研究コンテスト エコラベルハンター2025」の実施 - 身近な商品に表示されたエコラベルや CFP の探索を通じて環境配慮商品を学習 - 児童の夏休みの自由研究課題の応募コンテストを夏季休暇期間中に実施 エコラベル・CFP について学べるエコラベル学習キットを学校等から小学 4～6 年生の児童に提供し、家庭や店舗でのエコラベル・CFP の探索を促します。また、探索結果は特設ウェブサイト上で可視化し、多くのエコラベル・CFP を見つけた児童を表彰することで、脱炭素学習を促します。 特設ウェブサイト（2025 年 7 月 2 日公開）： https://www.greenmarketing-lab.com/genco2/event/2025ecolabel/index.html コンテスト応募期間：2025 年 7 月 18 日～8 月 31 日※ ※奈良県のみ 9 月 15 日まで応募受付
	出前授業・催事出展 - 身近な商品の観察とクイズを通じてエコラベルや CFP の意味を学習 - CCNC 参画企業と協力し、小学校等での出前授業や連携する小売店舗を活用したワークショップ、催事への出展などを実施
	「CO2 モンスター」イラストコンテストの実施 くらしの中で CO2 を排出してしまうムダ行動を「CO2 モンスター」の仕業と見立ててイラストに描くことで減 CO2 行動を促進 児童が描いたイラストを、特設ウェブサイトを通じて応募してもらうコンテストを開催します。児童たちによる投票も行い、優秀作品は表彰や県内施設での掲示を予定しています。※詳細は 2025 年 10 月頃に改めて案内予定
	教育現場展開 - 県内の「モデル校」でエコラベルハンターや CO2 モンスターといった減 CO2 学習コンテンツを年間の学習プログラムに組み込み、学習効果や意識・行動変容を検証 - 他校への横展開を見据えた効果的な実施方法や学校現場の負担軽減施策を検討
販促購買施策	
対象	◆株式会社万代（以下「万代」） - 大阪府・兵庫県・奈良県・京都府・和歌山県・三重県内全 169 店舗の来店者 ◆株式会社スギ薬局（以下「スギ薬局」） 「スギ薬局」アプリのユーザー（1,380 万ダウンロード／2024 年度）

	◆市民生活協同組合ならコープ（以下「ならコープ」） ・ 奈良県内全 10 店舗の来店者および無店舗事業（宅配）の利用者
内容	<2025 年 8 月 1 日～31 日の 1 か月間> ◆万代 ・ CCNC 参画企業のエコラベル表示商品（CFP 算定表示商品を含む）を対象としたマストバイキャンペーンを実施します。 ◆スギ薬局 ・ 「スギ薬局アプリ」で CCNC 参画企業のエコラベル商品（CFP 算定商品を含む）を対象にしたクイズキャンペーンを実施します。 ◆ならコープ ・ エコラベル学習キットを店内の掲出物などを通じて組合員に広く告知・訴求します。 キャンペーンではエコラベルや脱炭素の学習を組み合わせ、減 CO2 に資するグッズを抽選でプレゼントしたり、キャンペーン応募数に応じて連携自治体の環境保全活動の基金に対して日本総研から寄付を行ったりします。 <2025 年 10 月以降> CCNC 参画企業の企画・協力で、減 CO2 モニターを活用した脱炭素行動変容に資する施策の仮説検証を随時展開します。
対象商品	・ CCNC 参画企業のエコラベル表示商品（独自ラベルを含む）の一部 ・ CFP 算定マーク表示商品（店舗にて表示している商品を含む）の一部

以上