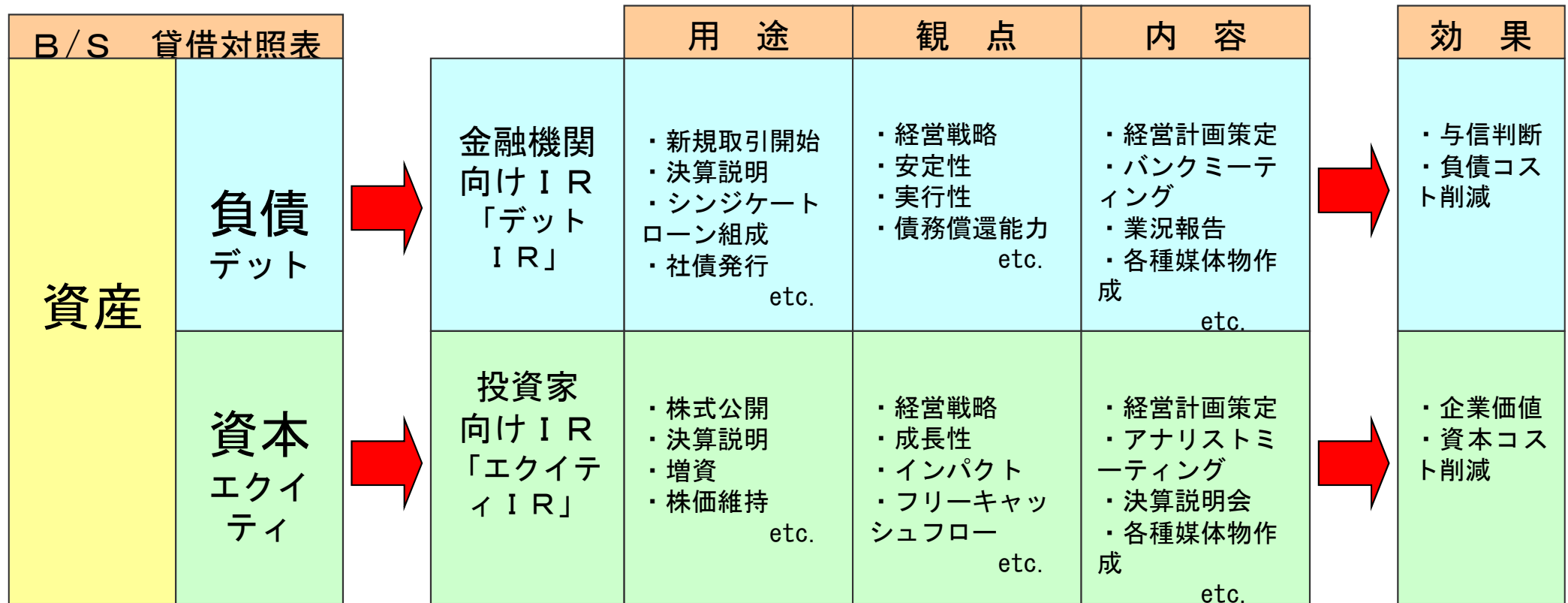


## ～デットIRコーポレートストーリー作成支援～

■ 概要 : 金融機関向けIR活動をトータルにサポートいたします。

### エクイティIRとデットIRとの比較



## 中堅中小企業におけるデットIRのポイント

### ①事業内容の正確な伝達

・中堅企業(特に非公開企業)の場合、第三者へのプレゼンというものをする場がほとんどなく、自社の説明がひとりよがりになりがちである。  
⇒支店・法人営業部では、業種ごとに担当者があるケースは少ないため、業界自体からの説明が必要である。

### ②経営戦略の正確な伝達

・債務償還期限(例:3ヵ年)までの経営戦略・施策については具体的なものが求められる。  
⇒すぐに稟議書が書けるように、噛み砕いた形で資料を作成する必要がある。納得性が得られないと稟議は書いてもらえない。

### ③利益計画の正確な伝達

・審査する銀行側は、エクイティの出し手よりも保守的観点を求める。  
⇒銀行側が納得できるような利益計画を伝えることが必要である。決して「化ける」必要はない。

株式会社 日本総合研究所  
リサーチ・コンサルティング部門  
プリンシパル 手塚 貞治  
E-mail: rcdweb@ml.jri.co.jp

本資料の著作権は株式会社日本総合研究所に帰属します。