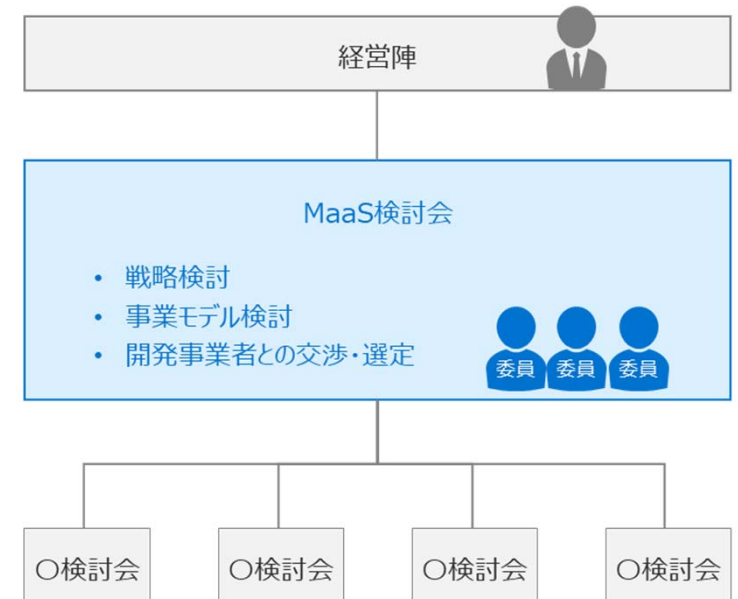


# 事例紹介 C社 MaaS戦略策定アドバイザー

## 事業概要

顧客名	C社
調査内容	<ul style="list-style-type: none"><li>国内の鉄道会社、自動車会社で急速に進んでいるMaaSアプリ導入の流れや、Google mapなどの海外のスーパーアプリの国内進出に対抗するために、MaaS戦略の策定のための検討会を発足。</li></ul>
日本総研の役割	<ul style="list-style-type: none"><li>国内外の事例調査から想定されるMaaS戦略のパターンや、事業モデル案を作成し、検討会の会議運営を通じて、議論のリードを担当。</li><li>戦略・事業モデルの策定を行った後、それらを実現するためのMaaSアプリの要件整理、予算算出、作業スケジュール策定の支援を行った。</li></ul>

## プロジェクト体制



## 日本総研の支援内容・特徴

事例調査

戦略策定

事業モデルの策定

アクションプランの策定

豊富な国内外事例に対する知見とプロジェクト実績

戦略実現・事業化に向けた具体的なアクションの提示

- 日々発表される国内外のMaaS関連事例を収集するとともに、それらの事例からMaaS戦略・事業モデル策定に対する示唆を抽出
- 社内外のMaaS、モビリティの専門家のヒアリングなどを有効に活用して、10年後を見据えた戦略策定を策定
- 国内外のMaaSアプリのアーキテクチャ分析を通じて、MaaSアプリを活用した事業モデル案を作成