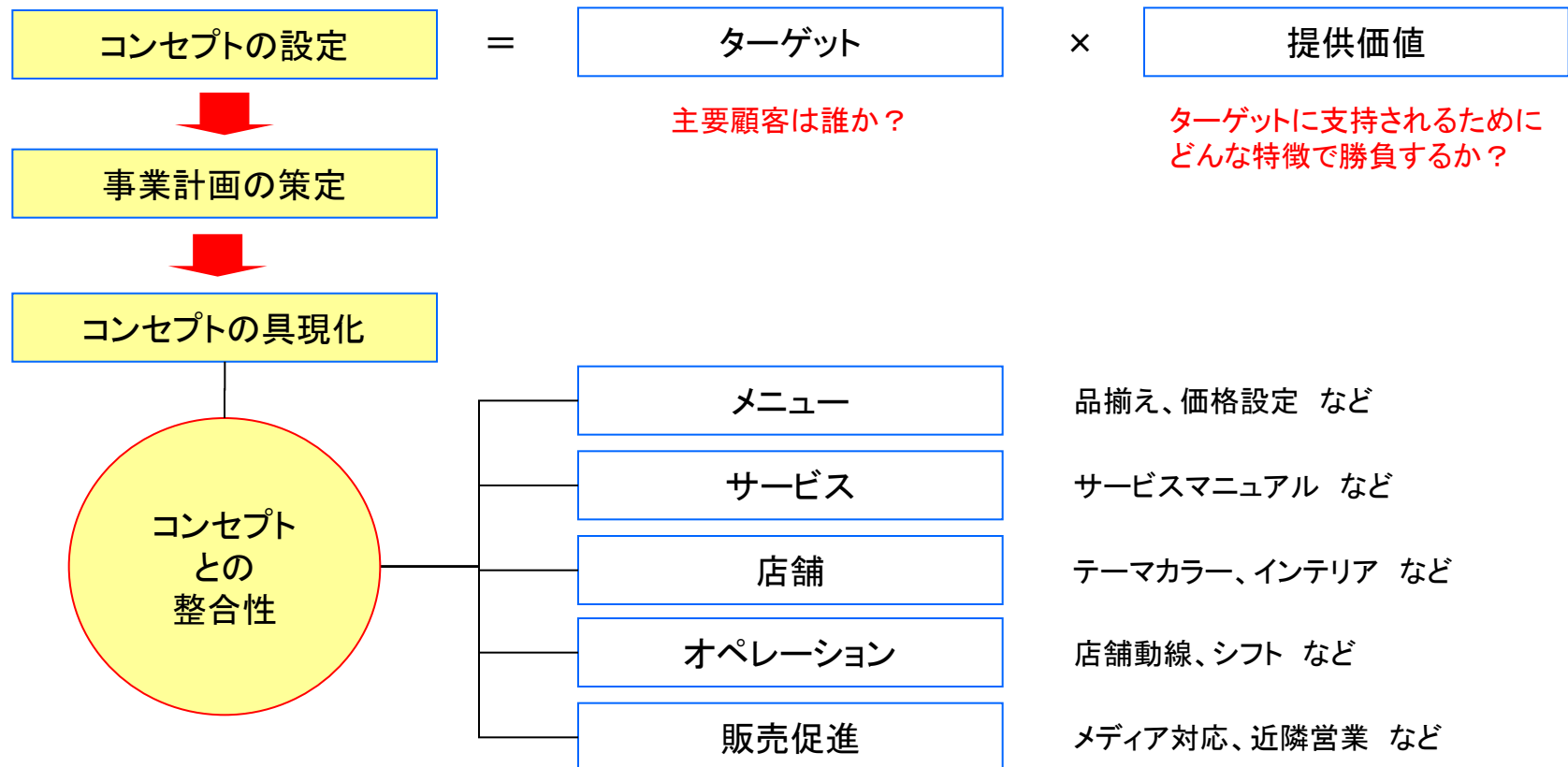


# 店舗ディレクションを含めた新業態開発支援

株式会社日本総合研究所

## 新業態開発のポイント

新業態の開発を行うに当たっては「コンセプト」をどのように設定するかが最も重要です。  
 加えて、「コンセプト」と整合性をとりながら店舗を具現化することも、大変重要なプロセスです。  
 当研究所は、店舗ディレクションなどの実行支援を含め、新業態開発をワンストップでサポートいたします。



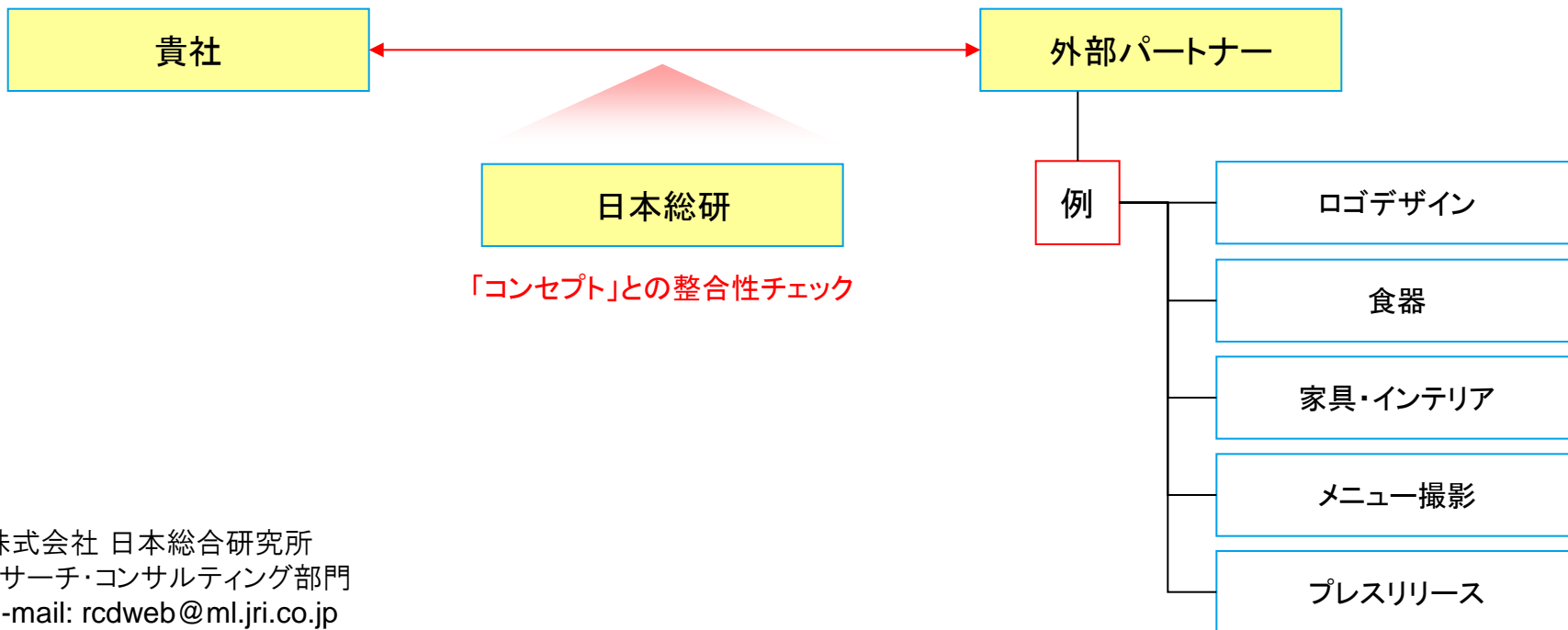
## 事業計画のコンテンツイメージ

事業の差別化要因、運営計画をビジネスモデルとしてまとめ上げ、経営の意思決定のための事業計画書に仕上がります。概ね以下の内容でまとめることを想定しています。 ※状況に応じて、変更する場合がございます。

基本戦略	1) 事業内容 2) 事業コンセプト 3) ビジネスモデル	売上計画	1) 売上構成 2) 客単価・商品単価 3) 稼働率 4) 商品別売上計画(数量・金額)
マーケティング戦略	1) 対象市場／対象顧客 2) 差別化ポイント 3) 販促計画 4) 展開エリア	組織・人員計画	1) 社内体制 2) 外部人材活用方針
損益計画	1) 3年間の損益シミュレーション 2) 事業の簡易B/S	営業戦略	1) 役割分担 2) 活動方針
投資計画	1) 施設関連投資(ハード) 2) マーケティング関連投資(ソフト)		

## 「コンセプトの具現化」に向けた当研究所の役割

ご要望に応じて、外部パートナーのコーディネートもいたします。  
 また、事業開始後に「コンセプト」に則った営業が実現できているか、「顧客視点」で現場をチェックを行います。



株式会社 日本総合研究所  
 リサーチ・コンサルティング部門  
 E-mail: rcdweb@ml.jri.co.jp

本資料の著作権は株式会社日本総合研究所に帰属します。