

# JRI CONSULTING SOLUTION

## グループ事業再編

～グループ事業再編計画の策定および計画の推進支援～

株式会社日本総合研究所  
リサーチ・コンサルティング部門

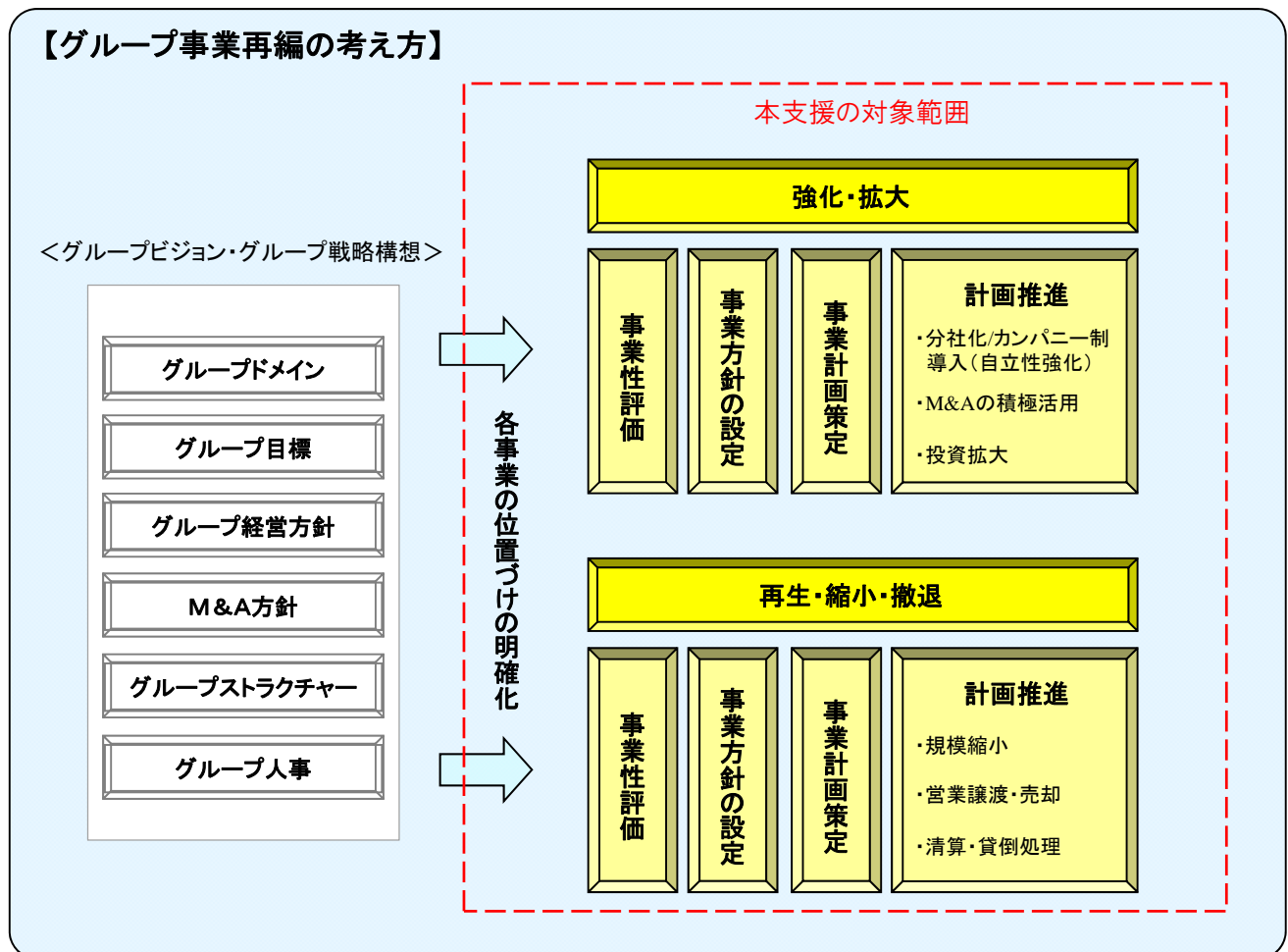
## 1. 背景・問題認識

急速な変化が起こりやすい現代の事業環境におけるグループ経営では、グループ内の各事業の現状を把握して今後の方向性を策定し、それぞれ明確に示していくことの重要性が非常に高くなっています。

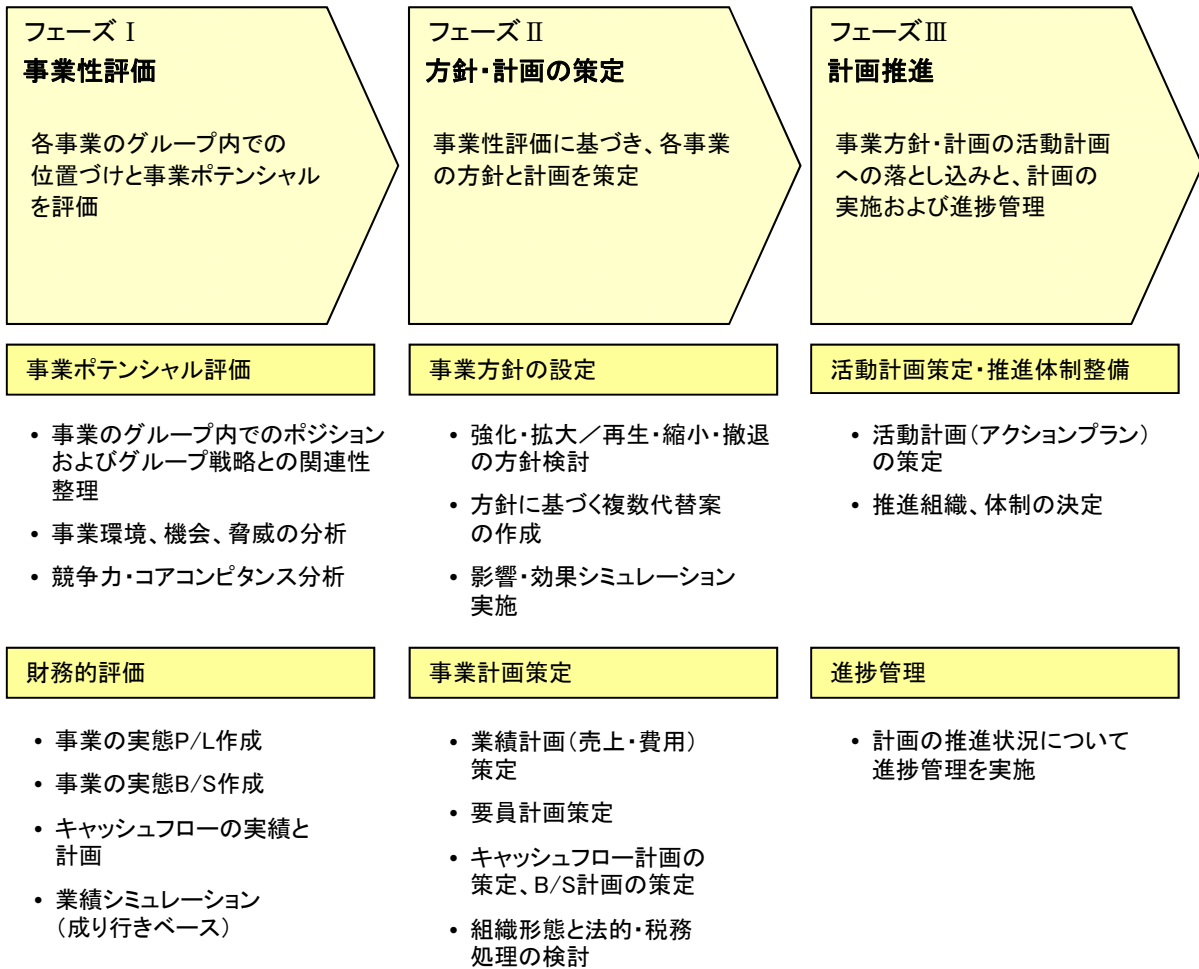
事業の再編には、事業の「強化・拡大」と「再生・縮小・撤退」という二つの側面があります。それぞれで取るべき選択肢も異なるため、各事業の位置づけを明確にして検討を進めることが重要です。

## 2. 基本的な考え方

グループの事業再編を推進する場合には、グループビジョン・グループ戦略構想を踏まえて各事業を「強化・拡大」と「再生・縮小・撤退」の二つの戦略群に区分し、それぞれの事業計画を策定します。また、事業計画を活動計画に展開し、推進体制、スケジュールを明確化することで、着実な実践を目指します。



### 3. 推進ステップ



### 4. コンサルティングケース

#### 旅客運送業A社におけるグループ内関連事業の整理と企業再編方針の策定

##### ■ プロジェクトの背景

A社は、景気悪化の影響からグループ業績が低迷しており、各事業の方針策定と事業再編を実行する必要があった。

##### ■ プロジェクトの概要

- グループ内各事業の事業性評価
- 強化・拡大領域と縮小・撤退領域の整理
- グループ事業再編計画と各事業の方針策定

##### ■ プロジェクトの成果

- 本業と関連性の薄い不採算事業から撤退することで、筋肉質な事業ポートフォリオを構築できた。
- 採算割れの得意先を多く抱え赤字となっていた送迎サービス提供事業について、顧客別損益を明らかにした上で事業規模を縮小し、黒字化することができた。
- 今後の強化領域を特定し、事業成長方針を策定できた。

## ビジネスデザインコンサルティングの サービスメニュー

<b>経営戦略・事業戦略</b>	シナリオプランニングによるビジョン策定 事業ポートフォリオ再構築による経営資源再配分 次世代成長戦略の策定、実行支援 討議方式による中期経営計画策定支援
<b>マーケティング・ 営業改革</b>	海外マーケット拡大戦略策定 ブランドポートフォリオ再構築 商品開発プロセス、プロモーション戦略再構築 営業プロセスマネジメントの導入
<b>新規事業開発</b>	事業アイデアの創出、社内ベンチャー支援 成長領域の探索、新規事業計画策定 再生エネルギー事業創出 シニアプラットフォーム事業創出
<b>グループ経営革新</b>	企業価値向上に向けたグループ事業再編 M&Aにおける事業価値・企業価値評価 持株会社やシェアードサービス導入等の組織改革 グローバル連結管理会計
<b>経営承継・次世代リー ダー養成</b>	オーナー企業のための経営承継、次世代戦略策定 後継者と幹部人材の一体型養成プログラム(ジュニア アボード方式) 次世代リーダー養成プログラム
<b>IPO支援、IR支援</b>	上場に向けての事業計画策定 エクイティIR、デットIR支援
<b>事業再生・経営改善</b>	ビジネスデューデリジェンス 事業再生計画策定、企業再生計画策定

## 会社概要

- **名称** 株式会社日本総合研究所  
The Japan Research Institute, Limited
- **創立** 1969年2月20日
- **資本金** 100億円
- **従業員数** 2,124名(2014年3月末現在)
- **株主** 株式会社三井住友フィナンシャルグループ



## お問い合わせ先

株式会社日本総合研究所  
 リサーチ・コンサルティング部門  
 E-mail rcdweb@ml.jri.co.jp