

＜先週の指標の動き＞

| 指標名 | 数値 | コメント |
|---|--|---|
| 12月商業動態統計 (速報、1/30) 小売業販売額 百貨店・スーパー販売額(既存店) (旧大型小売店) | 前年比+1.3% (▲1.4%) 前年比▲1.0% (▲2.2%) | 12月の小売業販売額の伸びはほぼ横ばい。身の回り品や飲料品を中心に高水準。 百貨店・スーパー販売額(既存店)の伸びは、マイナス幅が縮小。飲料品や衣料品のマイナス幅縮小が要因。 |
| 12月鉱工業生産 (速報、1/31) 生産 出荷 在庫 在庫率 製造工業生産予測調査 1月見込み 2月見込み 経済産業省先行き試算値 1月見込み | 前月比▲0.1% 前月比+0.3% 前月比+1.0% 前月比+2.2% 前月比▲0.1% 前月比+2.6% 前月比▲2.3% | 12月の鉱工業生産指数は、前月比▲0.1%と2ヵ月連続の減産。中国向け輸出の減少に伴い、半導体製造装置や電子部品・デバイスが下振れ。 生産見込みについては、1月には前月比▲0.1% (経済産業省先行き試算値は同▲2.3%)、2月には同+2.6%と、一進一退の動き。 経済産業省は生産の基調判断を「生産は緩やかな持ち直し」に据え置き。 |
| 12月住宅着工統計 (1/31) 新設住宅着工戸数(季節調整値) 持家(季節調整値) 貸家(季節調整値) 分譲住宅(季節調整値) 季節調整済年率換算値 12月建築着工床面積 民間非住宅 | 前月比+0.6% 前月比+2.4% 前月比▲5.0% 前月比+4.4% 96.1万戸 前年比+14.1% (▲8.8%) | 12月の新設住宅着工戸数は、前月比+0.6%と3ヶ月連続の増加。供給過剰懸念から貸家は弱い動きが続いているものの、消費増税前の駆け込みもあって、持家や分譲住宅がプラスに寄与。 11月の建築着工床面積(民間非住宅)の前年比は、+14.1%とプラスに転化。使途別では、事務所や店舗、倉庫がプラスに転化。用途別では、卸売り・小売業用や医療・福祉用でプラスに転化したほか、工業・建設業用でプラス幅が拡大するなど、幅広く増加。 |
| 12月労働力調査 (速報、2/1) 完全失業率(季節調整値) 完全失業者数(季節調整値) 12月一般職業紹介状況 (2/1) 有効求人倍率(新規学卒者を除き パートタイムを含む、季節調整値) 新規求人倍率(新規学卒者を除き パートタイムを含む、季節調整値) | 2.4% 167万人 前月差▲6万人 1.63倍 前月差+0.00ポイント 2.41倍 前月差+0.01ポイント | 12月の完全失業率は、前月から▲0.1%ポイント低下。男性は、2.6%と前月から▲0.1%ポイント低下。女性は、2.3%と前月から横ばい。完全失業者数は、3ヵ月ぶりの減少。就業者(原数値)の伸びは、前月から縮小。産業別に見ると、建設業がマイナスに転化したほか、宿泊業、飲食サービス業の伸びが縮小。 11月の有効求人倍率は、前月から横ばい。正社員有効求人倍率は1.15倍と、前月から+0.02ポイント上昇。先行指標とされる新規求人倍率は、前月から+0.01ポイント上昇。 |
| 1月乗用自動車新車販売台数 (日本自動車販売連合会、 全国軽自動車協会連合会、2/1) | 前年比+0.9% (▲3.2%) (軽自動車含む) | 1月の乗用自動車新車販売台数(軽自動車含む)前年比+0.9%とプラスに転化。軽自動車がプラス幅を縮小したものの、小型車がマイナス幅を縮小したほか、普通車がプラスに転化。 |

※ 〈 〉 は前月の前年比

<国内景気の現状判断と当面の見通し>

(1) 国内景気の現状判断

わが国経済はやや足踏み感。内需は堅調も、外需が下振れ。企業部門では、鉱工業生産は、輸出が中国向けの減少を主因に伸び悩むなか、生産用機械や電子部品・デバイスなどを中心に弱含み。家計部門では、雇用所得環境が改善するなか、個人消費は持ち直し傾向。

(2) 当面の見通し

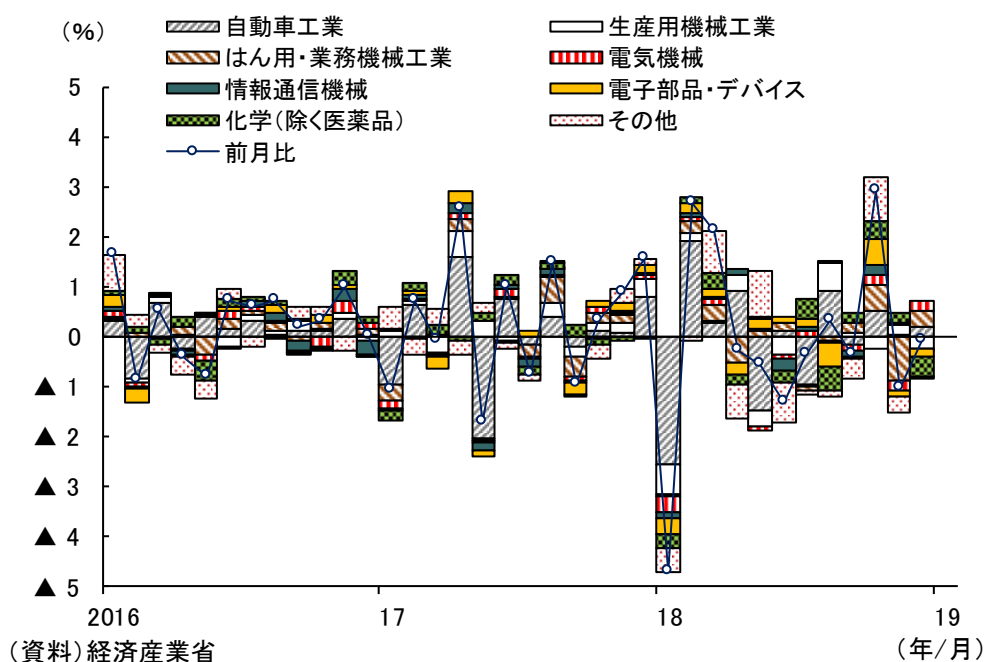
先行きを展望すると、外需にはリスクが残るものの、内需主導の緩やかな回復に復帰する見通し。企業部門では、良好な収益環境を背景に、製造業・非製造業ともに設備投資が持ち直し。研究開発の実用化に向けた能力増強投資や、再開発プロジェクトやインバウンド需要を背景とした建設投資、災害復旧に向けた公共投資などが増加する見込み。家計部門では、雇用環境の改善が続くなか、所得環境が着実に改善。個人消費は持ち直しが続く見通し。もともと、外需では、3月1日期限の米中協議や日米物品貿易協定（TAG）がリスク要因。

<当面の国内主要経済指標等のスケジュール>

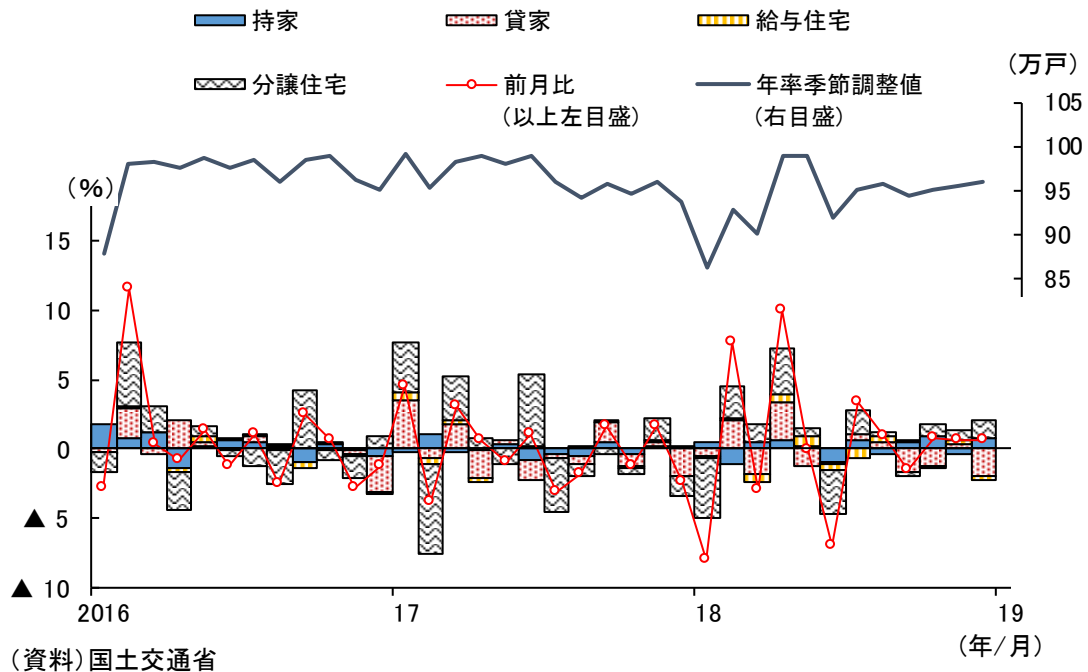
| 月日 | 指標名等 | 発表機関 |
|---------|------------|---------------------|
| 2/7 (木) | 12月 消費活動指数 | 日本銀行 内閣府 |
| | 12月 景気動向指数 | |
| 2/8 (金) | 12月 家計調査 | 総務省 財務省 厚生労働省 |
| | 12月 国際収支 | |
| | 12月 毎月勤労統計 | |

<図表で見る経済指標>

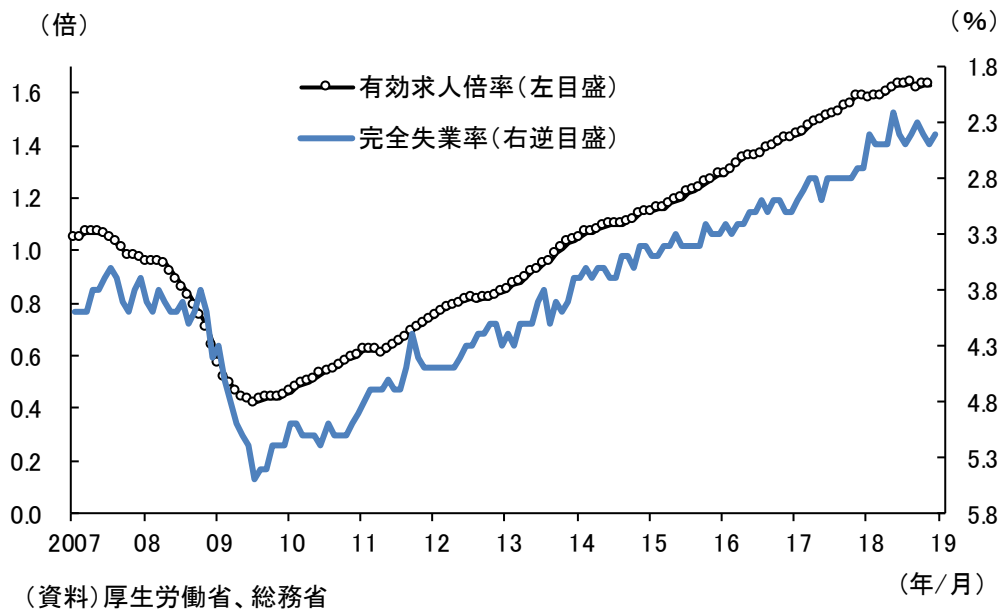
(図表1) 鉱工業生産(季節調整値)



(図表2)住宅着工統計(季節調整値)



(図表3)失業率と有効求人倍率(季節調整値)



本資料は、情報提供を目的に作成されたものであり、何らかの取引を誘引することを目的としたものではありません。本資料は、作成日時点で弊社が一般に信頼出来ると思われる資料に基づいて作成されたものですが、情報の正確性・完全性を保証するものではありません。また、情報の内容は、経済情勢等の変化により変更されることがありますので、ご了承ください。

わが国の主要景気指標

2019/2/4

| | 2017年度 | 2018年 | | | | | |
|-----------------------------|-----------------|--------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------|
| | | 7~9 | | 10~12 | | | |
| | | 7~9 | 10~12 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
| 鉱工業生産指数 | (2.9) | <▲ 1.3> (▲ 0.1) | < 1.9> (1.2) | < 2.9> (4.2) | <▲ 1.0> (1.5) | <▲ 0.1> (▲ 1.9) | |
| 鉱工業出荷指数 | (2.2) | <▲ 1.9> (▲ 0.5) | < 1.9> (1.1) | < 3.5> (5.7) | <▲ 1.2> (0.9) | < 0.3> (▲ 2.8) | |
| 鉱工業在庫指数(末) | (5.2) | < 1.2> (3.5) | <▲ 0.2> (1.3) | <▲ 1.3> (▲ 0.7) | < 0.1> (0.6) | <▲ 1.0> (1.3) | |
| 生産者製品在庫率指数 | (1.5) | < 0.5> (4.9) | <▲ 0.7> (0.9) | <▲ 0.5> (▲ 1.4) | <▲ 2.2> (▲ 0.3) | < 2.2> (4.6) | |
| 稼働率指数(2010年=100) | 102.7 | 101.4 <▲ 1.7> | | 105.2 < 4.0> | 106.3 < 1.0> | | |
| 第3次産業活動指数 | (1.1) | <▲ 0.5> (0.5) | | < 2.2> (2.5) | <▲ 0.3> (1.4) | | |
| 全産業活動指数 | (1.8) | <▲ 0.8> (0.1) | | < 2.1> (2.5) | <▲ 0.3> (1.2) | | |
| 機械受注 (船舶・電力を除く民需) | (▲ 0.8) | < 0.9> (4.8) | | < 7.6> (4.5) | <▲ 0.0> (0.8) | | |
| 建設工事受注(民間) | (0.6) | (1.1) | | (▲ 10.1) | (▲ 9.2) | | |
| 公共工事請負金額 | (▲ 4.3) | (▲ 4.3) | (3.6) | (9.5) | (▲ 5.2) | (4.6) | |
| 新設住宅着工戸数 (年率、万戸) | 94.5 (▲ 2.8) | 95.0 (▲ 0.2) | 95.5 (0.6) | 95.0 (0.3) | 95.5 (▲ 0.6) | 96.1 (2.1) | |
| 消費支出 (全世帯、名目) | (1.3) | (2.3) | | (2.7) | (1.3) | | |
| (実質) | (0.4) | (1.0) | | (1.0) | (0.3) | | |
| (勤労者世帯、名目) | (1.2) | (3.0) | | (0.5) | (0.8) | | |
| (実質) | (0.3) | (1.7) | | (▲ 1.1) | (▲ 0.2) | | |
| 百貨店売上高 | (0.4) | (▲ 3.1) | (0.1) | (1.7) | (▲ 0.6) | (▲ 0.7) | |
| チェーンストア売上高 | (▲ 0.2) | (1.2) | (▲ 1.3) | (▲ 0.7) | (▲ 2.5) | (▲ 0.7) | |
| 乗用車登録・販売台数 | (2.5) | (0.9) | (5.1) | (11.6) | (7.4) | (▲ 3.2) | (0.9) |
| 完全失業率 | 2.71 | 2.43 | 2.46 | 2.45 | 2.51 | 2.44 | |
| 有効求人倍率 | 1.54 | 1.63 | 1.63 | 1.62 | 1.63 | 1.63 | |
| 現金給与総額 (5人以上) | (0.7) | (0.9) | | (1.1) | (1.7) | | |
| 所定外労働時間 (〃) | (0.5) | (▲ 2.5) | | (0.0) | (▲ 2.6) | | |
| 常用雇用 (〃) | (2.4) | (0.8) | | (0.7) | (0.7) | | |
| 企業倒産件数 | 8,367 | 2,017 | 2,070 | 730 | 718 | 622 | |
| 前年差 | ▲14 | ▲15 | ▲36 | ▲3 | 41 | ▲74 | |
| M2 (平残) | (3.8) | (2.9) | (2.5) | (2.7) | (2.3) | (2.4) | |
| 広義流動性 (平残) | (3.1) | (2.2) | (2.0) | (2.1) | (1.9) | (1.9) | |
| 経常収支 (兆円) | 21.81 | 5.71 | | 1.31 | 0.76 | | |
| 前年差 | 0.79 | ▲1.29 | | ▲0.88 | ▲0.58 | | |
| 通関貿易収支 (兆円) | 2.45 | ▲0.56 | ▲1.25 | ▲0.45 | ▲0.74 | ▲0.06 | |
| 前年差 | ▲1.52 | ▲1.71 | ▲1.99 | ▲0.73 | ▲0.84 | ▲0.41 | |
| 通関輸出 (兆円) | 79.22 | 20.16 | 21.19 | 7.24 | 6.93 | 7.02 | |
| (10.8) | (2.9) | (1.3) | (8.2) | (0.1) | (▲ 3.9) | | |
| 輸出数量 | (5.0) | (▲ 1.1) | (▲ 1.4) | (3.8) | (▲ 1.9) | (▲ 5.8) | |
| 輸出価格 | (5.6) | (4.1) | (2.8) | (4.3) | (2.1) | (2.1) | |
| 通関輸入 (兆円) | 76.77 | 20.72 | 22.44 | 7.70 | 7.67 | 7.08 | |
| (13.7) | (12.4) | (11.2) | (20.0) | (12.5) | (1.9) | | |
| 輸入数量 | (4.4) | (2.0) | (4.0) | (10.3) | (4.3) | (▲ 2.2) | |
| 輸入価格 | (8.8) | (10.3) | (6.9) | (8.8) | (7.9) | (4.1) | |
| 金融収支 (兆円) | 19.62 | 4.40 | | 1.55 | 1.12 | | |
| 前年差 | ▲5.12 | ▲0.18 | | 2.09 | ▲0.63 | | |
| 企業向けサービス価格指数 (2010年=100) | (0.7) | < 0.2> (1.2) | < 0.5> (1.2) | < 0.4> (1.3) | < 0.2> (1.2) | <▲ 0.1> (1.1) | |

| | 企業物価 | | | |
|----------|------|------|------|-------|
| | 国内 | | 輸出 | 輸入 |
| | 前月比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 |
| 2016年度 | | ▲2.4 | ▲6.9 | ▲10.6 |
| 2017年度 | | 2.7 | 4.7 | 9.6 |
| 2018/1~3 | 0.5 | 2.4 | 0.6 | 3.7 |
| 4~6 | 0.7 | 2.5 | 2.6 | 7.6 |
| 7~9 | 0.9 | 3.0 | 2.5 | 11.6 |
| 10~12 | 0.2 | 2.3 | 0.1 | 7.5 |
| 2017/12 | 0.2 | 3.0 | 2.3 | 7.3 |
| 2018/1 | 0.3 | 2.7 | 1.6 | 5.0 |
| 2 | 0.0 | 2.5 | 0.8 | 4.4 |
| 3 | ▲0.1 | 2.0 | ▲0.5 | 1.7 |
| 4 | 0.3 | 2.0 | 1.9 | 5.1 |
| 5 | 0.5 | 2.6 | 2.4 | 6.8 |
| 6 | 0.3 | 2.8 | 3.3 | 10.8 |
| 7 | 0.4 | 3.0 | 2.6 | 11.6 |
| 8 | 0.0 | 3.0 | 2.8 | 12.3 |
| 9 | 0.3 | 3.0 | 2.1 | 10.9 |
| 10 | 0.4 | 3.0 | 0.9 | 9.9 |
| 11 | ▲0.3 | 2.3 | 0.6 | 9.5 |
| 12 | ▲0.6 | 1.5 | ▲1.2 | 3.3 |

| 全国 | 消費者物価 | | | |
|----------|-------|------|--------|------|
| | 消費者物価 | | 除く生鮮食品 | |
| | 前月比 | 前年比 | 前月比 | 前年比 |
| 2016年度 | | ▲0.1 | | ▲0.3 |
| 2017年度 | | 0.7 | | 0.7 |
| 2018/1~3 | 0.3 | 1.3 | ▲0.1 | 0.9 |
| 4~6 | ▲0.3 | 0.6 | 0.4 | 0.8 |
| 7~9 | 0.5 | 1.1 | 0.2 | 0.9 |
| 10~12 | 0.3 | 0.9 | 0.4 | 0.9 |
| 2017/12 | 0.3 | 1.0 | 0.0 | 0.9 |
| 2018/1 | 0.1 | 1.4 | ▲0.2 | 0.9 |
| 2 | 0.0 | 1.5 | 0.1 | 1.0 |
| 3 | ▲0.3 | 1.1 | 0.1 | 0.9 |
| 4 | ▲0.1 | 0.6 | 0.2 | 0.7 |
| 5 | 0.1 | 0.7 | 0.1 | 0.7 |
| 6 | ▲0.1 | 0.7 | 0.0 | 0.8 |
| 7 | 0.1 | 0.9 | ▲0.1 | 0.8 |
| 8 | 0.5 | 1.3 | 0.3 | 0.9 |
| 9 | 0.1 | 1.2 | 0.0 | 1.0 |
| 10 | 0.3 | 1.4 | 0.3 | 1.0 |
| 11 | ▲0.3 | 0.8 | 0.0 | 0.9 |
| 12 | ▲0.3 | 0.3 | ▲0.2 | 0.7 |

| 東京 都区部 | 消費者物価 | | | |
|-----------|-------|-----|--------|-----|
| | 消費者物価 | | 除く生鮮食品 | |
| | 前月比 | 前年比 | 前月比 | 前年比 |
| 2018/11 | ▲0.3 | 0.8 | 0.0 | 1.0 |
| 12 | ▲0.2 | 0.4 | ▲0.1 | 0.9 |
| 2019/1 | 0.0 | 0.4 | ▲0.3 | 1.1 |

| | 景気動向指数 (2015年=100) | | |
|--------|-----------------------|-------|-------|
| | 先行 | 一致 | 遅行 |
| | 2017/11 | 102.8 | 104.0 |
| 12 | 101.9 | 105.1 | 104.6 |
| 2018/1 | 100.4 | 101.9 | 104.3 |
| 2 | 101.4 | 102.7 | 104.5 |
| 3 | 100.2 | 102.9 | 104.6 |
| 4 | 101.9 | 104.1 | 104.0 |
| 5 | 101.8 | 103.4 | 104.9 |
| 6 | 100.7 | 103.2 | 104.3 |
| 7 | 99.8 | 102.3 | 103.6 |
| 8 | 100.1 | 102.8 | 104.2 |
| 9 | 99.7 | 101.4 | 103.5 |
| 10 | 99.7 | 104.6 | 103.3 |
| 11 | 99.1 | 102.9 | 104.0 |

| | 2017年度 | 2017年 | | 2018年 | | | |
|--------------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|-------|
| | | 7~9 | | 1~3 | | 7~9 | |
| | | 7~9 | 10~12 | 1~3 | 4~6 | 7~9 | 10~12 |
| 業況判断D I | | | | | | | |
| 大企業・製造 | | 22 | 25 | 24 | 21 | 19 | 19 |
| 非製造 | | 23 | 23 | 23 | 24 | 22 | 24 |
| 中小企業・製造 | | 10 | 15 | 15 | 14 | 14 | 14 |
| 非製造 | | 8 | 9 | 10 | 8 | 10 | 11 |
| 売上高 (法人企業統計) | (4.8) | (5.9) | (3.2) | (5.1) | (6.0) | | |
| 経常利益 | (5.5) | (0.9) | (0.2) | (17.9) | (2.2) | | |
| 売上高経常利益率 | 5.3 | 5.8 | 5.6 | 7.7 | 5.1 | | |
| 実質GDP | < 0.7> | < 0.4> | <▲ 0.3> | < 0.7> | <▲ 0.6> | | |
| (2011年連鎖価格) | (1.9) | (2.1) | (2.4) | (1.2) | (1.4) | (0.0) | |
| 名目GDP | < 1.0> | < 0.5> | <▲ 0.6> | < 0.5> | <▲ 0.7> | | |
| | (2.0) | (2.3) | (2.4) | (1.7) | (1.4) | (▲ 0.3) | |

(注) < >内は季節調整済前期比、
()内は前年(同期(月))比。

(出所) 内閣府、総務省、財務省、厚生労働省、経済産業省、国土交通省、日本銀行、日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、株式会社東京商工リサーチ、保証事業会社3社