

(参考) フェア店舗におけるブランドコンセプトボード



農薬・肥料は、低減・不使用!
過熟出荷や育種にもこだわった産直野菜。
詳細は、「恵みの絆 お野菜情報」として、プライスカードに表示しています。

「ありがとう」を結ぶ お客さまと農家の 恵みの絆



「ありがとう」を結ぶ

「恵みの絆」は、見た目や品質のみならず、食べ物や農家の心の声をお客様に再発見いただき、恵みある「育てる、届ける、食べる」をご提供するプロジェクトです。

(株)日本総合研究所が下記の企業と協働で進めてまいります。どうぞ、ご期待ください。

- ・エコメディア ラボ (カワセ田園株式会社)
- ・株式会社オブサイブ
- ・株式会社九州屋
- ・株式会社神綱環境ソリューション
- ・株式会社セブン&アイホールディングス
- ・株式会社セブンファーム
- ・株式会社ただいま
- ・株式会社DENSON
- ・株式会社ニチレイ
- ・株式会社日建設計シビル
- ・兼松株式会社
- ・カワサキプラントシステムズ株式会社
- ・佐川急便株式会社
- ・JFEライフ株式会社
- ・双日株式会社
- ・らでいっしょぼーや株式会社
- ・濃辺パイプ株式会社
- ・その他、大規模小売店、総合商社、金融関連企業が参画。
- ・フェア開催店舗、生産者、自治体が協力。

ECO
MEDIA
LAB.