

ライフスタイル系のアプリについての ユーザーの意識・利用状況調査

アンケート調査分析結果

株式会社日本総合研究所
リサーチ・コンサルティング部門
デジタル社会・システムイノベーショングループ

目次

1. 調査の概要・回答者の属性	2
-----------------	-------	---

2. アンケート調査結果	6
--------------	-------	---

1. 調査の概要・回答者の属性

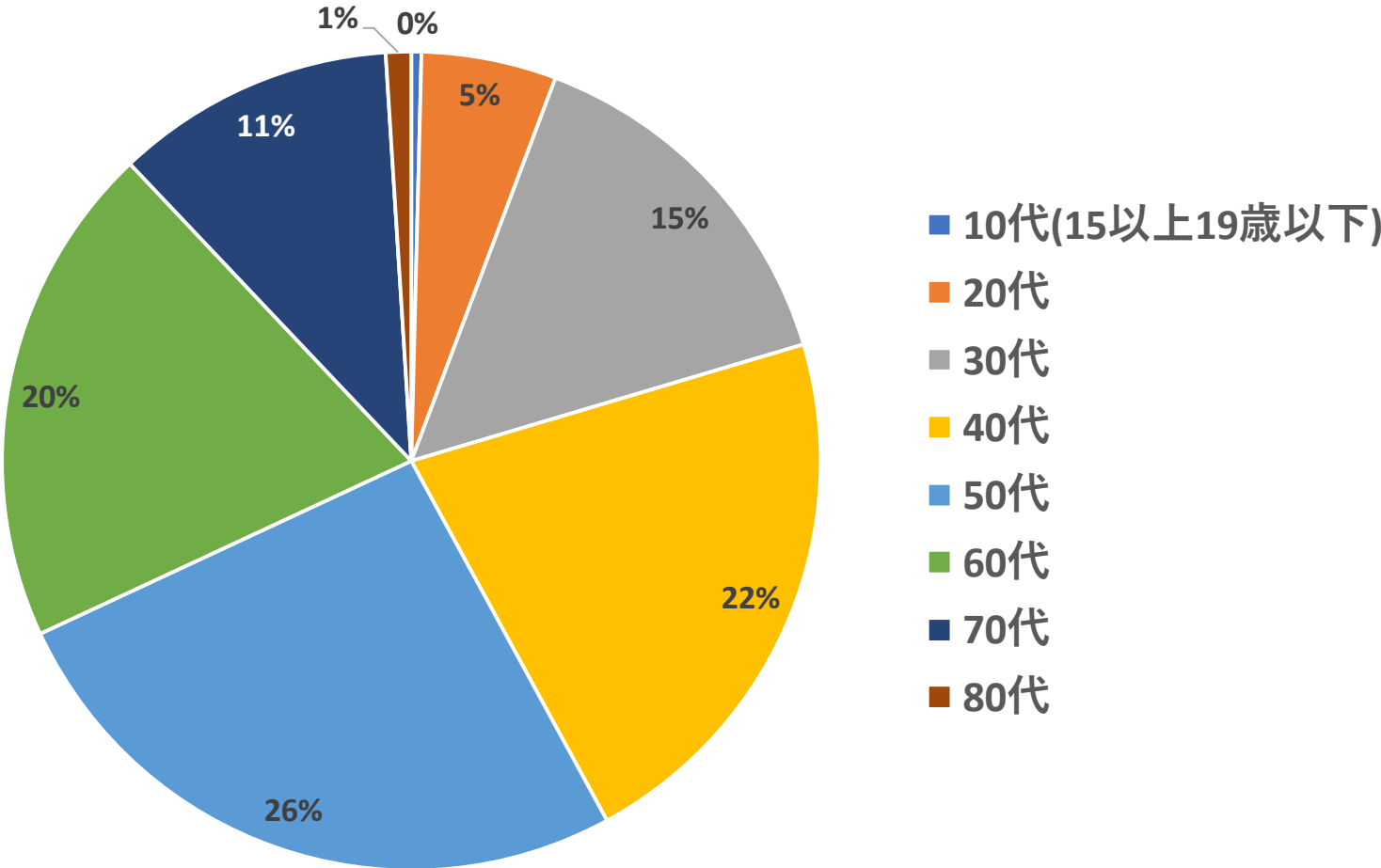
アンケート調査の概要

調査概要	ライフスタイル系のアプリ*についてのユーザーの意識・利用状況調査
調査期間	2022年11月25日（金）～2022年11月28日（月）
調査方式	Webアンケート調査
調査対象	スマートフォンを所有し、ライフスタイル系アプリを1つ以上使用している15歳以上の一般消費者1,500名
調査目的	ライフスタイル系のアプリに対する一般消費者の意識および使用状況の調査
調査項目	<ul style="list-style-type: none">● 基本属性（年齢、性別、居住地（都道府県）、趣味、嗜好 など）● ライフスタイル系アプリをインストールするきっかけ● 同アプリをインストールしたが使用にまで至らない理由● 同アプリを日常的に使用する理由、使い続ける理由● 同アプリで商品を買わない、サービスを契約しない理由● 同アプリの使用をやめる理由 など

* ライフスタイル系アプリとはユーザーが日常的に使用する、交通系（電車・バスなどの交通系企業が提供するアプリ）、生活インフラ系（ガス・電気などの生活インフラ系企業が提供するアプリ）、自治体系（自治体が提供するアプリ）、買い物系（百貨店、ショッピングモール、スーパー、ホームセンター、アパレルブランドなどが提供するアプリ）、独自ポイント系（Tポイント等の共通ポイントではなく、特定の企業の商品・サービスにのみ使用できるポイントに関するアプリ）などを今回の対象とした。

回答者の年代

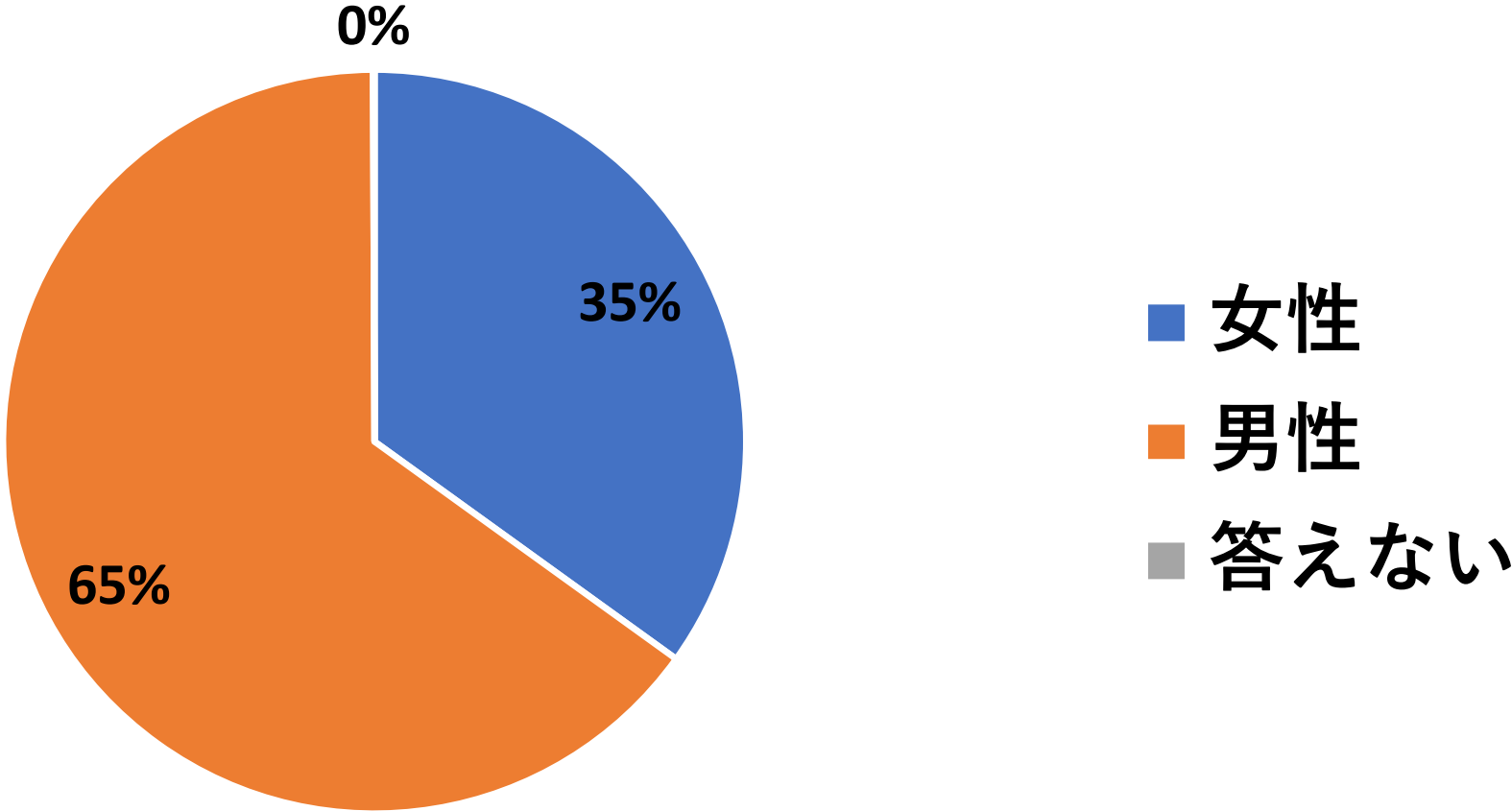
回答者の年代の割合 (N=1,500)



出所：日本総研作成

回答者の性別

回答者の性別の割合 (N=1,500)



出所：日本総研作成

2. アンケート調査結果

ライフスタイル系アプリをインストールするきっかけ

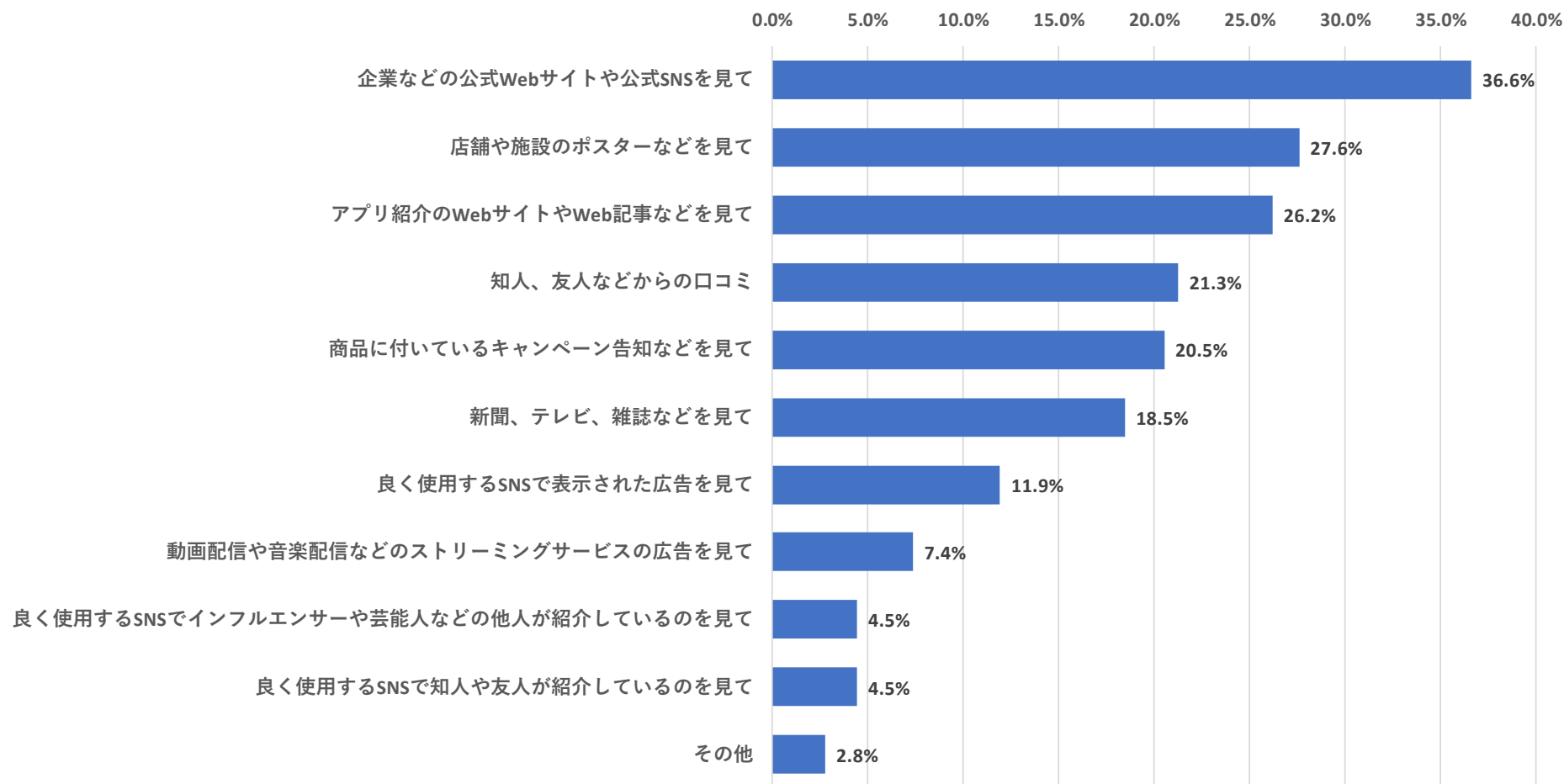
ライフスタイル系アプリをインストールするきっかけは「企業などの公式webサイトや公式SNSを見て」が最も回答率が高い結果となった。

【設問文】

どのような場面でライフスタイル系のアプリをダウンロードしてインストールするのか、そのきっかけを以下から当てはまるもの全てお答えください。

選択肢ごとの回答率*

*複数回答のため割合の合計が100%にならない



出所：日本総研作成

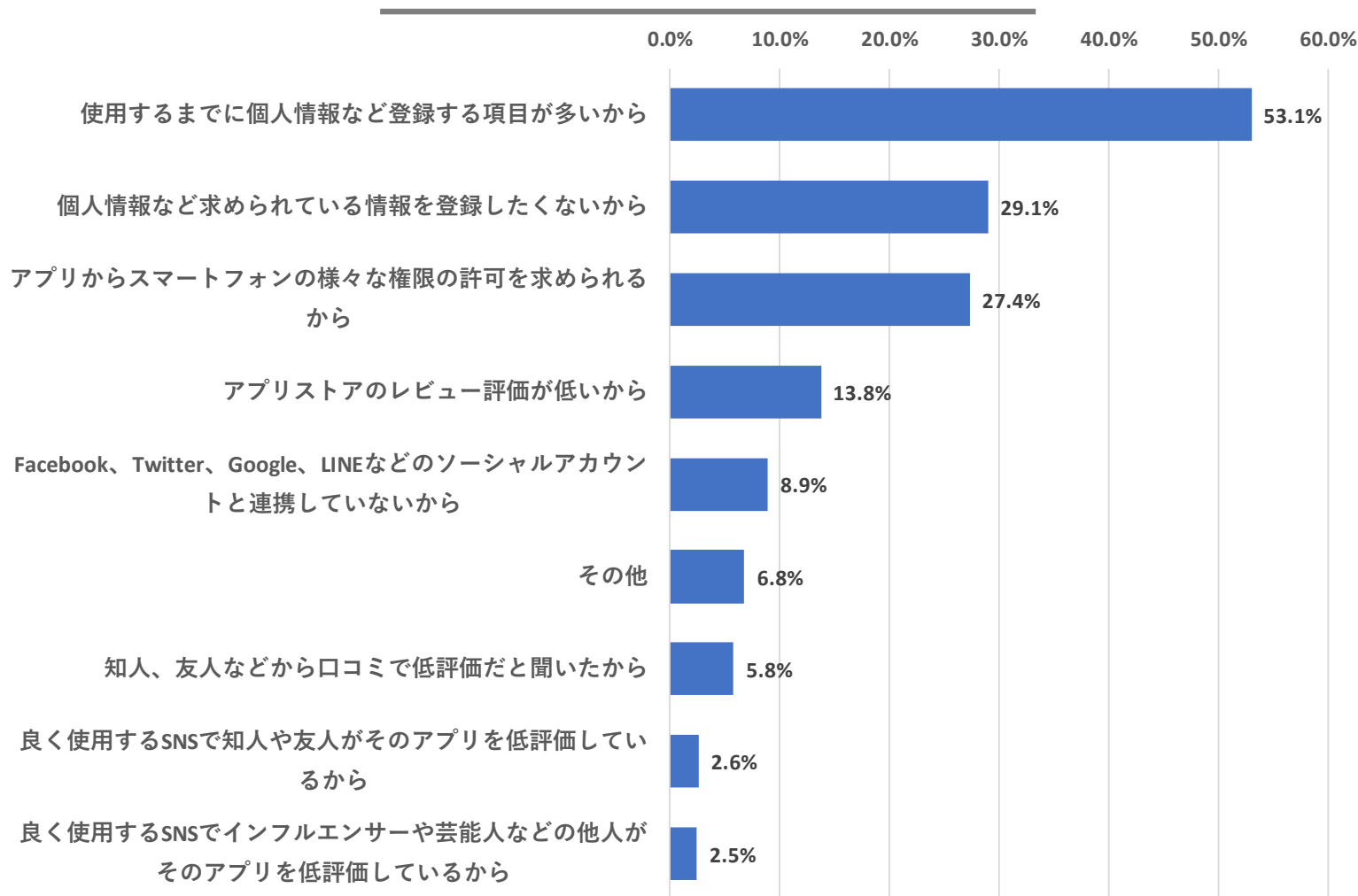
ライフスタイル系アプリをインストールしたが使用までに至らない理由

ライフスタイル系アプリをインストールしたが使用までに至らない理由は「使用するまでに個人情報など登録する項目が多いから」が最も回答率が高い結果となった。

【設問文】
ライフスタイル系のアプリをダウンロードした、もしくはダウンロードしてインストールしたにも関わらず、使用まで至らなかった理由について以下から当てはまるもの全てお答えください。

選択肢ごとの回答率*

*複数回答のため割合の合計が100%にならない



出所：日本総研作成

ライフスタイル系アプリを日常的に利用している理由

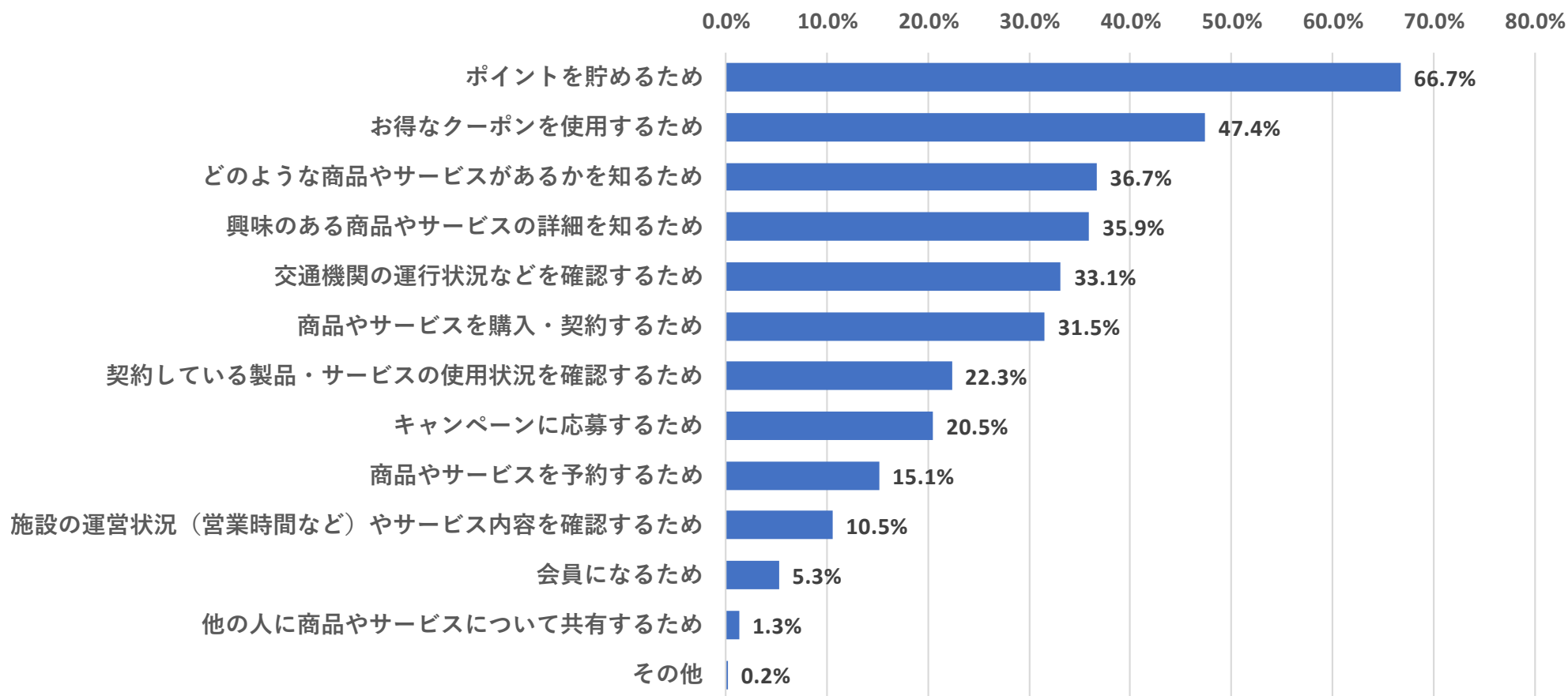
ライフスタイル系アプリを日常的に利用している理由は「ポイント貯めるため」、「お得なクーポンを使用するため」の回答率が高い結果となった。

【設問文】

ライフスタイル系のアプリを日常的に使用している理由として当てはまるもの全てお答えください。

選択肢ごとの回答率*

*複数回答のため割合の合計が100%にならない



出所：日本総研作成

ライフスタイル系アプリを使い続ける理由

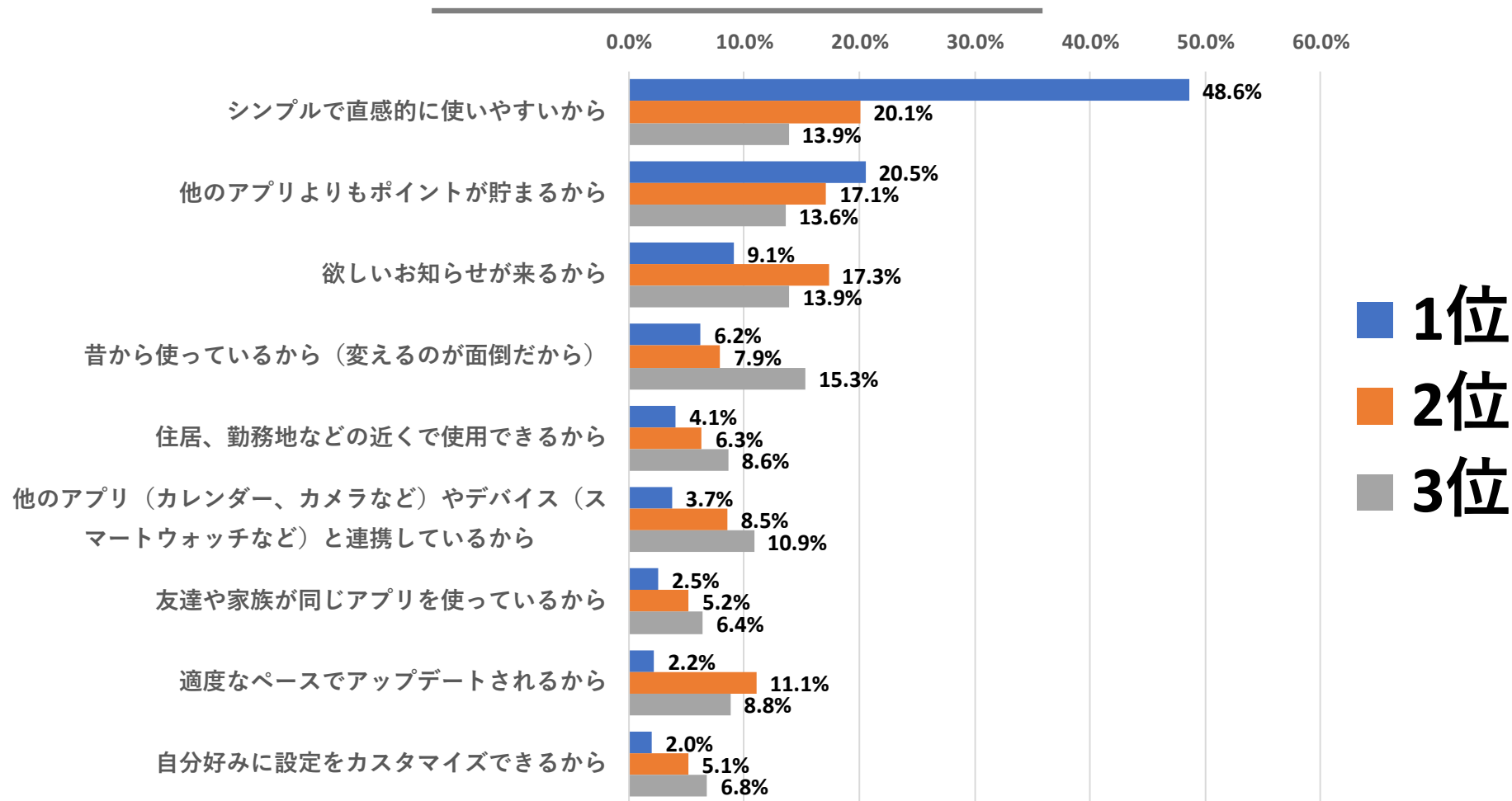
ライフスタイル系アプリを使い続ける理由として「シンプルで直感的に使いやすいから」の選択肢の回答率が高い結果となった。

【設問文】

インストールしたライフスタイル系アプリを使い続けている理由について、以下から特に当てはまるもの上位3つをお答えください。

選択肢ごとの回答率*

*複数回答のため割合の合計が100%にならない



出所：日本総研作成

ライフスタイル系アプリで商品を買わない、サービスを契約しない理由

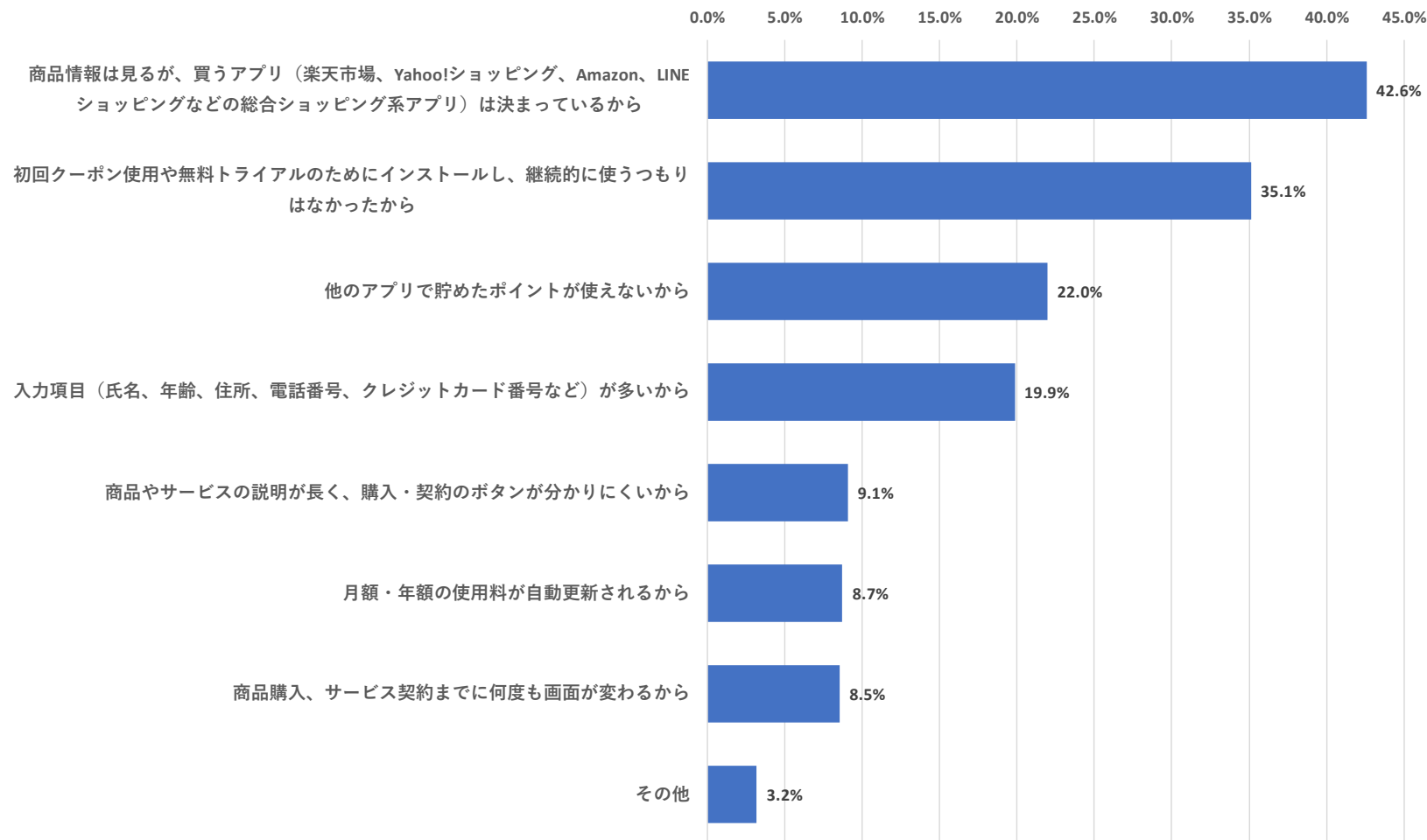
ライフスタイル系アプリで商品を買わない、サービスを契約しない理由として「商品情報は見るが、買うアプリは決まっているから」、「他のアプリで貯めたポイントが使えないから」の選択肢の回答率が高い結果となった。

【設問文】

インストールしたライフスタイル系アプリで商品を買わない、また、サービスを契約しない理由について、以下から当てはまるものを全てお答えください。

選択肢ごとの回答率*

*複数回答のため割合の合計が100%にならない



出所：日本総研作成

ライフスタイル系アプリの使用を止めた理由

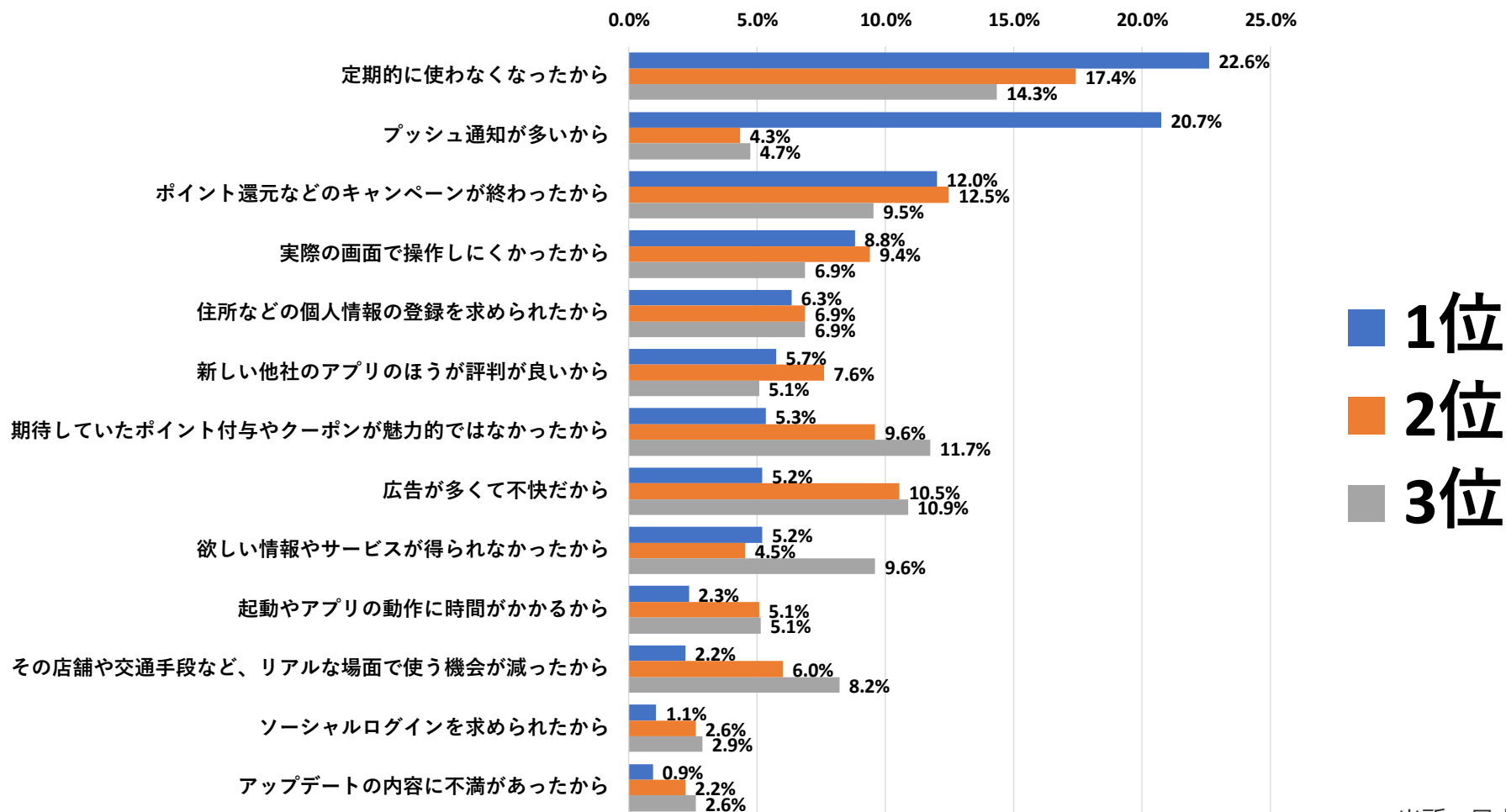
ライフスタイル系アプリの使用を止めた最も重要な理由として「定期的に使わなくなったから」、「プッシュ通知が多いから」の選択肢の回答率が高い結果となった。

【設問文】

使用していたアプリの使用を止めた理由について、以下から特に当てはまるもの上位3つをお答えください。

選択肢ごとの回答率*

*複数回答のため割合の合計が100%にならない



出所：日本総研作成